

## ABSTRAK

Dendi Bagus Satriyo, 17101153018, “Praktik Jual Beli Olahan masakan Rica-rice daging anjing di tinjau dari Hukum Islam dan Etika Bisnis Islam” (Studi Kasus di Warung Rica-rice P. Keprek Kelurahan Bago, Kecamatan Tulungagung, Kabupaten Tulungagung)”, Jurusan Hukum Ekonomi syariah, IAIN Tulungagung, 2019, Pembimbing : Prof. Dr. H.A Hasyim Nawawi. S.H., M.Si

Kata Kunci : Jual beli, Rica-rice daging anjing, Hukum Islam, Etika Bisnis Islam

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya sebuah praktik jual beli olahan masakan yang berasal dari hewan najis, yaitu anjing, yang dilakukan oleh salah satu warga di Kelurahan Bago Tulungagung. Meski secara syari’at sudah sangat jelas bahwa hewan anjing adalah hewan najis sehingga haram dan tidak layak untuk dikonsumsi, tetapi tetap saja banyak konsumen yang mencarinya dengan dalih bahwa daging anjing menurut mereka selain enak juga ada khasiat khusus, yaitu bisa menambah vitalitas pria. Padahal beberapa penelitian sudah membuktikan bahwa hewan anjing itu sendiri adalah sumber penyakit bagi manusia.

Fokus Penelitian/Rumusan masalah dalam pembahasan ini adalah 1. Bagaimana Praktik jual beli olahan masakan rica-rice daging anjing, 2. Bagaimana Praktik jual beli olahan masakan rica-rice daging anjing ditinjau dari perspektif hukum Islam, 3. Bagaimana praktik jual beli olahan masakan rica-rice daging anjing ditinjau dari perspektif Etika Bisnis Islam. Adanya yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah : 1. Untuk mendeskripsikan dan menganalisis Bagaimana praktik olahan masakan rica-rice daging anjing. 2. Untuk mendeskripsikan dan menganalisis Bagaimana praktik olahan masakan rica-rice daging anjing ditinjau dari perspektif hukum Islam. 3. Untuk mendeskripsikan dan menganalisis Bagaimana praktik olahan masakan rica-rice daging anjing ditinjau dari perspektif Etika bisnis Islam.

Metode penelitian yang digunakan peneliti adalah metode kualitatif dari jenis penelitian lapangan. Teknik pengumpulan data peneliti menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi, sedangkan teknik analisis data menggunakan *Data reduction, Data display, Data conclusion Drawing*.

Hasil penelitiannya adalah 1) Praktik Jual Olahan Masakan Rica-rice daging anjing: a) meski menu penjualan olahan masakan rica-rice daging anjing belum lama, akan tetapi warung rica-rice ini sudah berdiri kurang lebih 25 tahun, jadi meski warung ini menjual rica-rice yang berasal dari daging anjing, warung ini tetap terbuka seperti warung pada umumnya, tidak secara sembunyi sembunyi. b) Informasi penjualan olahan masakan rica-rice daging anjing ini dilakukan dari mulut ke mulut para konsumen yang telah menjadi pelanggan di warung ini. c) Penjual sudah mempunyai pelanggan tetap yang sering datang ke warung untuk membeli beberapa

olahan masakan salah satunya rica-rica daging anjing ini. 2) Praktik jual beli olahan masakan rica-rica daging anjing ditinjau dari Perspektif Hukum. Islam melakukan jual beli hewan yang memiliki taring dan segala sesuatu yang tidak mempunyai manfaat dan hanya mengandung mudharat adalah haram untuk dikonsumsi. Penjual tetap menjual olahan masakan rica-rica daging anjing karena untuk memenuhi kebutuhan hidup. Dari pihak pembeli karena memang benar-benar membutuhkan karena sudah kecanduan dengan rasanya yang enak dan tetap percaya dengan khasiat menambah vitalitas pria. 3) Praktik jual beli olahan masakan rica-rica daging anjing ditinjau dari perspektif etika bisnis Islam. Salah satu prinsip bisnis yang berbasis Islam adalah Barang yang dijual harus terjamin halal-halalnya. Kehalalan produk dalam bisnis Islam/syariah sangat diperhatikan sekali kehalalan itu mengacu pada hukum Islam. Minuman keras, narkoba, makanan yang mengandung najis, atau jasa pengiriman barang yang di haramkan tidak boleh di praktikan dalam bisnis syariah. Ini artinya seorang pengusaha hendaknya tidak mempergunakan hartanya kecuali untuk yang diperbolehkan oleh syariat, dan tidak masuk dalam wilayah yang diharamkan. Jadi dalam bisnis syariah harus berbeda dengan bisnis konvensional yang tidak melihat apakah yang diproduksinya berbahaya atau tidak, bermanfaat atau tidak, baik atau buruk, dan etis atau tidak etis. Dalam bisnis Islam tidak boleh menanam segala sesuatu yang diharamkan dan berbahaya bagi sesama manusia.

## ABSTRACT

Dendi Bagus Satriyo, 17101153018 " The Practice of Buying and Selling of Processed Cuisine Rica-rice Dogs Meat in Review of Islamic Law and Islamic Business Ethics "(Case Study in Rica-rice P. Keprek Bago Village,Tulungagung District, Tulungagung Regency)", Department of Economic Law of the Shariah, IAIN Tulungagung, 2019, Supervisor: Prof. Dr. KH. Hasyim Nawawi. S.H., M.Si

Keywords: buy sell, Rica-rice dog meat, Islamic law, Islamic business ethics

The study was backed by the existence of a practice of buying and selling of processed cuisine which comes from animals unclean, i.e. dog, done by one of the residents of the Bago Village, Tulungagung. Despite the Shari'ah has been very clear that dogs are unclean animals so unclean and unfit for consumption, but still many consumers who seek it on the pretext that the meat of dogs according to their tasty addition there is also a special efficacy, i.e. could add to the vitality of the man. Whereas several studies have proven that the animal dog it self is the source of the disease to humans.

Research focus/outline of the problem in this discussion are 1. How the practice of buying and selling of processed cuisine rica-rice dog meat, 2. How the practice of buying and selling of processed cuisine rica-rice dog meat be reviewed from the perspective of Islamic law, 3. How the practice of buying and selling of processed cuisine rica-rice dog meat be reviewed from the perspective of business ethics of Islam. The existence of which it was from this research are: 1. To describe and analyze how the practice of processed cuisine rica-rice dog meat. 2. To describe and analyze how the practice of processed cuisine rica-rice dog meat be reviewed from the perspective of Islamic law. 3. To describe and analyze how the practice of processed cuisine rica-rice dog meat be reviewed from the perspective of business ethics of Islam.

The research method used qualitative methods from type of research field. Data collection techniques researchers used a method of observation, interview and documentation, while data analysis techniques using data reduction, data display, data conclusion drawing.

The results of this research is 1) The Practice of Buying and Selling of Processed Cuisine Rica-rice Dogs Meat :a) Even though the selling menu of processed cuisine rica-rice dog meat not long ago, but stalls rica-rice is already standing about 25 years, so even though this stalls sell rica-rice which comes from

meat of dogs, these stalls stay open as the stall in general, not clandestinely. b) Sales information of processed cuisine rica-rica dog meat is done by word of mouth the consumers who have become a customer at this stall. c) Sellers already have regulars who often came into the stall to buy some processed cuisine one of rica-rica dog meat. 2) Practice of selling processed cuisine rica-rica dog meat be reviewed from the perspective of Islamic law do buy and sell animals that have fangs and everything that has no benefits and contain only regard is unclean for consumption. The seller still sell processed cuisine rica-rica dog meat due to meet the necessary of life. From the costumers cause it is really needed and it is already addicted with good taste it and still believe that it can increasing the men's vitality 3) Selling practices of processed cuisine rica-rica dog meat be reviewed from the perspective of business ethics of Islam. One of the principles of Islamic-based business is the goods sold must be secured it halal. The halal products Islam/Syariah in the business very note once the halal was referring to Islamic law. Liquor, drugs, foods containing impure, or service the goods delivery which is forbidden in practices it also forbidden in business syariah. This means that an entrepreneur should not use his wealth except for permitted by legislation, and not fall into the prohibited area. So in business syariah must be different with business conventional don't see what it is dangerous or not, useful or not, good or bad, and worthy or not. In business of Islam should not be planting everything forbidden and dangerous to our fellow human beings.

## ملخص

دندي باغس ساتري، ١٨٠٣٠١١٥٣٠١٧١٠ "ممارسات بيع وشراء مأكولات ريكا ريكا من الكلاب يتم مراجعتها من القانون الإسلامي وأخلاقيات الأعمال الإسلامية" (دراسة حالة في ورع ري ري يوقفركوباغو تلوعاغع، تولوع اغع، تلوعاغع ، فرتملو ان وقتو مي انا اي ن تولوع اغوع، ٢٠١٩، مستشار: أ. " (رغنت) ، مزم.الدكتور ك ه. هاشم نواوي. مزهزي

الكلمات المفتاحية: الشراء، لحم كلب ريكا ريكا ، الشريعة الإسلامية، أخلاقيات العمل الإسلامية

البحث في الخلفية هو ممارسة بيع الأغذية التي تأتي من الحيوانات غير النظيفة ، أي الكلاب ، التي يقوم بها أحد السكان في قرية باغو تلوعاغعز على الرغم من أنه في الشريعة فإنه من الواضح جدا أن الكلاب حيوانات غير نظيفة غير نظيفة وغير مناسبة للاستهلاك ، ولكن لا يزال العديد من المستهلكين يبحثون عنها بحجة أن لحوم الكلاب وفقا لها هي أيضا جيدة ، وهناك فوائد خاصة ، والتي يمكن أن تزيد من حيوية الرجال. على الرغم من أن بعض الدراسات قد أثبتت أن الكلاب هي نفسها مصدر مرض للبشر.

التركيز على صياغة البحث / المشكلة في هذه المناقشة هو ١. كيف تتم معالجة التسويق عندما يتم معالجته ، ٢. كيف تكون عملية معالجة المبيعات مكلفة أن يتم مراجعتها من منظور الشريعة الإسلامية. وجود أهداف هذه الدراسة هو:

١. وصف وتحليل كيفية معالجة الكلب المعالج كوستاريكا. ٢. وصف وتحليل كيفية النظر إلى الممارسات المصنعة من لحوم الكلاب - كوستاريكا من منظور الشريعة الإسلامية. ٣. وصف وتحليل كيفية النظر إلى الممارسات المصنعة من لحوم الكلاب - ريكا من منظور أخلاقيات الأعمال الإسلامية.

طريقة البحث المستخدمة من قبل البحث هي الطريقة الكمية لنوع البحث الميداني. تستخدم تقنية جمع البيانات البحثية طرق المراقبة والمقابلات الموثقة ، بينما يستخدم تحليل البيانات تقليل البيانات وعرض البيانات واستنتاجات سحب البيانات.

نتائج البحث هي (١) ممارسات بيع وشراء الخمر في قرية بودوريجو من خلال: (أ) على الرغم من أن قائمة بيع لحم الكلاب ريكا ريكا المجهزة المعالجة لم تكن طويلة ، ولكن تم إنشاء هذا الثور ريكا ريكا لمدة ٢٥ عاما ، لذلك على الرغم من أن هذا المحل يبيع ريكا-ريكا التي تأتي من لحم الكلاب ، هذا المحل لا يزال مفتوحا مثل مشوه بشكل عام ، وليس سرا ب) معلومات عن بيع اللحوم المصنعة الكلب يتم معالجتها عن طريق الفم من المستهلكين الذين أصبحوا عملاء في

لأكشاك لشراء بعض الأطباق المجهزة ، واحدة منها هي لحوم الكلاب ريكا ريكا. (٢) تتم مراجعة ممارسة بيع لحوم كلب ريكا ريكا من وجهة نظر قانونية. يقوم الإسلام ببيع الحيوانات التي لديها مجموعة من الأشياء والأشياء التي ليس لها فائدة ، والتي هي فقط غير قانونية للاستهلاك. يستمر البائع في بيع المعالجة الغذائية المكسيكية - ريكان نتيجة للحاجة إلى الاحتياجات المعيشية.

، من جانب الشراء ، يحتاج الأمر حقًا لأنه مدمن على مذاقه اللذيذ وما زال يعتقد أن الفعالية تضيف إلى حيوية الرجال. (٣) ينظر إلى ممارسة بيع لحوم كلب ريكا ريكا من منظور أخلاقيات الأعمال الإسلامية. أحد مبادئ العمل التجاري القائم على الإسلام هو أن البضائع المباعة يجب أن تكون مضمونة حلال. هالة المنتجات في الأعمال الإسلامية / الشريعة قلق للغاية حول الحلال يشير إلى الشريعة الإسلامية. لا يجب أن يمارس الخمر والمخدرات والمواد الغذائية التي تحتوي على النجس أو خدمات الشحن المحظورة في الأعمال التجارية الشرعية. وهذا يعني أن صاحب المشروع لا ينبغي أن يستخدم أصوله باستثناء تلك التي تسمح بها الشريعة الإسلامية ، ولا يشملها في المجال المحظور. لذلك يجب أن يكون الأمر مختلفا في الأعمال التجارية الشرعية عن الأعمال التجارية التقليدية التي لا ترى ما إذا كانت المنتجات التي تنتجها خطيرة أم لا ، مفيدة أو غير جيدة ، جيدة أو سيئة ، وأخلاقية أو غير أخلاقية. لا يجوز في الأعمال الإسلامية زرع أي شيء محظور وخطير على بني البشر.