

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Pernyataan Keaslian .....	v
Halaman Motto.....	vi
Persembahan .....	vii
Prakata.....	viii
Daftar Lampiran .....	x
Pedoman Transliterasi Arab-Latin.....	xi
Abstrak .....	xiii
Daftar Isi.....	xx

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Kegunaan Penelitian .....	11
E. Penegasan Istilah .....	13
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	15

### BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Umum Mengenai Hukum Islam	
1. Pengertian Hukum Islam (Syari'at Islam).....	18
2. Tujuan Hukum Islam .....	19
3. Ruang lingkup Hukum Islam .....	21
4. Ciri-ciri Hukum Islam .....	22
B. Kajian Umum Mengenai Jual Beli	
1. Pengertian Jual Beli .....	23
2. Dasar Hukum Jual Beli.....	26
3. Rukun, Syarat, dan Jual Beli yang Dilarang dalam Islam .....	28
4. Hikmah dari Kegiatan Jual Beli .....	34

C. Kajian Umum Mengenai Etika Bisnis Islam	
1. Pengertian Etika Bisnis Islam.....	35
2. Dasar Hukum.....	42
3. Etika Bisnis Islam Dalam Proses Produksi .....	44
4. Aspek-aspek Etika Bisnis Islam .....	64
D. Penelitian Terdahulu	
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	72
B. Lokasi Penelitian .....	72
C. Kehadiran Peneliti .....	73
D. Data & Sumber Data .....	73
E. Teknik Pengumpulan Data.....	75
F. Teknik Analisis Data .....	77
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	79
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	81
<b>BAB IV PAPARAN DATA</b>	
A. Paparan Data	
1. Deskripsi Singkat Latar Objek .....	83
2. Sejarah Warung ( Warung Rica-rica P. Keprek) .....	87
B. Temuan Penelitian	
1. Pelaksanaan Praktik Jual Beli Rica-rica Daging Anjing di Kelurahan Bago Tulungagung .....	88
2. Pelaksanaan Praktik Jual Beli Rica-rica Daging Anjing di Kelurahan Bago Ditinjau Dari Perspektif Hukum Islam.....	91
3. Latarbelakang Praktik Jual Beli Rica-rica Daging Anjing di Kelurahan Bago Tulungagung .....	94
C. Pembahasan	
1. Pelaksanaan Praktik Jual Beli Rica-rica Daging Anjing di Kelurahan Bago Tulungagung .....	95

2. Analisis Praktik Jual Beli Rica-rica Daging Anjing ditinjau dari Perspektif Hukum Islam .....	97
3. Analisis Praktik Jual Beli Rica-rica Daging Anjing ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam.....	126
BAB V PENUTUP	
A.. Kesimpulan .....	133
B.. Saran .....	136
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	