

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Mustaq. 2003. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Al-Kautsar
- Aprilya, Triyas. "Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyafashop melalui instagram dalam meningkatkan kepercayaan costumer di Samarinda", [http://ejournal.ikom.fisipunmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2017/01/jurnal%20Ocetak%20\(01-20-17-06-48-55\).pdf](http://ejournal.ikom.fisipunmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2017/01/jurnal%20Ocetak%20(01-20-17-06-48-55).pdf)
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo press
- Aziz Muhammad Azzam, Abdul. 2010. *Fiqh Mualamah Sistem Transaksi dalam Fiqh Islam*. Jakarta: Amzah
- Badron, Faisal. 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Prenada Media Group
- Catur Muliastuti, Lia. "Perlindungan hukum bagi para pihak dalam perjanjian jual beli melalui Media Internet" . dalam penelitian tahun 2010. <https://core.ac.uk/download/pdf/11722873.pdf> diakses 15 Agustus 2018
- Djakfar, Muhammad. 2007. *Etika Bisnis Dalam perspektif Islam*. Malang: UIN-Malang press
- Eko Indrajit, Richardus. 2001. *E-Commerce: Kiat Dan Strategi Bisnis Di Dunia Maya*. Jakarta: PT Elex media Komputindo
- Faisal, Sanapiah. 2007. *Format-format penelitian sosial, dasar-dasar dan aplikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Fathoni, Abdurrahman. 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta; PT. Rineka Cipta
- Faulida Asnawi, Haris. 2004. *Transaksi Bisnis E-Commerce Perspektif Islam*, Yogyakarta: Magistra Insani Pres
- Hanindyo, Bagus. "Perlindungan hukum terhadap konsumen dalam transaksi E-Commerce". Dalam penelitian Tahun 2007 pada <https://core.ac.uk/download/pdf/11716513.pdf> di akses 15 Agustus 2018
- Haynes, Alison. 1997. *Dibalik Wajah Cantik : Fakta Tentang Manfaat Dan Resiko Kosmetik*. Jakarta: Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia
<https://cekbpom.pom.go.id/>

- I.R.Simbolin, Yosephin. *Pengertian Tata Hukum dan Hukum positif*, <http://yosephinsimbolin.blog.com/p=39>, diakses 10 Oktober 2018 pukul 20.50
- Idri.2015.*Hadis Ekonomi, Ekonomi Dalam perspektif Hadis nabi*.Jakarta:Kencana
- Iqbal Hasan, M.2002.*Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*.Jakarta: Ghalia Indonesia
- Isan Beekun, Rofik .2004.*Etika Bisnis Islam*.Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Iswari Trianggono, Retno dan Fatma Latifah.2007.*Buku pegangan ilmu Pengetahuan Kosmetik*.Jakarta:Gramedia Pustaka
- Keputusan Kepala BPOM RI No. HK.00.05.4.1745 tentang Kosmetik
- Liputan6. “ *Ini dia merk kosmetik illegal yang disita BPOM*”.
<https://www.liputan6.com/health/read/3612189/ini-dia-merk-kosmetik-illegal-yang-disita-bpom> di akses 1 September 2018
- Makarín, Edmon.2000.*Kompilasi Hukum Telematika*.Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Mardalis.1999.*Metode Penelitian Pendekatan Proposal*, Jakarta: Bumi Aksara
- Marditawati, Meilisa. “Jual beli online dengan model periklanan website di tinjau dari Hukum Islam”, Skripsi. Dalam penelitian Tahun 2015.
<http://repo.iain-tulungagung.ac.id/1343/> di akses 15 Agustus 2018
- milatul ainiyah, Siti.,“Perlindungan hukum konsumen dalam transaksi jual beli online dalam perspektif UU No. 8 Tahun 1999 dan Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah”, dalam penelitian Tahun 2015
- Muliyawan, Dewi dan Neti Suriana.2013.*A-Z Tentang Kosmetik*. Jakarta : PT Gramedia
- Nawawi, Ismail.2012. *Fiqih Muamalah (Klasik dan Kontemporer)*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Pdf, “Peraturan Menteri Kesehatan tentang izin produksi kosmetika” , Permenkes No. 1175 Tahun 2010. Berita Negara Tahun 2010 Nomor 396 di akses
<http://farmalkes.kemkes.go.id/?wpdmact=process&did=MTUwLmhvdGxpbnms=> Selasa 6 November 2018

Pdf, “Undang-Undang Perlindungan Konsumen No.8 Tahun 1999”, diakses melalui <https://sireka.pom.go.id/requirement/UU-8-1999-Perlindungan-Konsumen.pdf> pada hari Rabu 17 November 2018

Pdf, “Undang-Undang RI Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik” di akses pada http://www.batan.go.id/prod_hukum/extern/uu-ite-11-2008.pdf , Jumat 9 November 2018

Pdf, “Undang-Undang RI Nomor 36 Tahun 2009 tentang Kesehatan”, diakses pada http://www.batan.go.id/prod_hukum/extern/uu-ite-11-2008.pdf, Jumat 9 November 2018

Perengkuan, Kissi , Dkk. *Analisis kandungan merkuri Pada krim pemutih yang beredar di kota Manado*, UNSRAT Vol.2 No.1

Projodikoro, Wirjono.1997.*Hukum Perdata tentang Persetujuan-persetujuan tertentu*.Bandung: Sumur

Ramdan, Anton .2013.*Etika Bisnis dalam Islam*.Jakarta: Bee Media Indonesia

Riyanto,Yatim.2001.*Kamus Umum Bahasa Indonesia*.Surabaya: SIC

Roza, Elfina. “*Peran Balai Pom dalam menanggulangi peredaran kosmetik illegal*” Vol 2 No.1. Januari-Juni 2018

Ruslan,Rosadi.2003.*Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*.Jakarta : Rajawali Pers

Salam, Burhanudin.1994. *Etika Sosial*.Jakarta: Rineka Cipta

Sari, Kumaira Anna. *Analisis kualitatif merkuri pada lotion pemutih yang dijual online shop di kota Banjarmasin*. Vol.2 No.1

Sartika,*Penegakan Hukum Pidana Terhadap Pelaku Usaha Kosmetik Yang Mengandung Bahan Berbahaya Di Kota Lampung*, Vol.5 No.4 2017

Shifie, Yusuf .2016.*Hukum perlindungan konsumen*.Jakata: Kencana

Sugiono.2009.*Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*.Bandung : Alfabeta

Susanto, Happy .2008.*Hak-hak konsumen jika dirugikan*.Jakarta:visimedia

Syafi’I Antonio, Muhammad .2001.*Bank Syariah dari Teori ke Praktek*.Jakarta: Gema Insani

- Syaichoni, Ahmad., “Perlindungan konsumen dalam transaksi Bay’ al-Salam dan E-Commerce (Studi komparasi Hukum Islam dan Hukum Positif)”.Tesis. dalam penelitian Tahun 2014
- Syawali, Husni dan Neni Sri Imaniyati.2000.*Hukum Perlindungan Konsumen*. Bandung: Mandar Maju
- Tanzeh,Ahmad.2009.*Pengantar Metode Penelitian*.Yogyakarta: Teras
- Teknologi.id. “Negara dengan pengguna aktif Instagram”.
<https://teknologi.id/insight/negara-dengan-pengguna-aktif-terbesar/>.Di akses 10 Oktober 2018 pukul 19.50
- Tri S. Kristiyanti, Celina.2008.*Hukum Perlindungan Konsumen*.Jakarta: Sinagrafika
- Wasitaatmaja,M.1997.*Penuntun Ilmu Kosmetik Medik*.Jakarta: Universitas Indonesia Press
- Zed, Mestika.2004.*Metode Penelitian Kepustakaan*.Jakarta : Yayasan Obor Indonesia