

ABSTRAK

Feri Munika Arum, NIM 17101153039, Perlindungan Konsumen Terhadap Jual Beli Kosmetik melalui *Instagram* ditinjau dari Hukum Positif dan Etika Bisnis Islam, Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, IAIN Tulungagung, 2019, Pembimbing: Dr. Iffatin Nur, M.Ag

Katakunci : jual beli, kosmetik, hukum positif, etika bisnis Islam

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya penjualan kosmetik yang tidak memiliki izin edar dari Badan Pengawas Obat dan Makanan, serta mencantumkan izin edar palsu pada wadah kosmetik untuk menarik kepercayaan konsumen. Kosmetik tidak layak edar ini bahkan mencampurkan zat-zat atau bahan berbahaya dalam pengolahannya seperti merkuri, asam retinoat, hidrokinon, bahan pewarna merah K3 dan merah K10 yang dapat menyebabkan kanker dan iritasi pada kulit. Oleh sebab itu diperlukannya perlindungan terhadap konsumen.

Fokus atas penelitian ini tentang perlindungan konsumen terhadap jual beli kosmetik melalui *Instagram* ditinjau dari hukum positif dan etika bisnis Islam. Pertanyaan penelitian diantaranya: 1) Bagaimana sistem jual beli kosmetik melalui *Instagram*, 2) Bagaimana tinjauan hukum positif terhadap jual beli kosmetik melalui *Instagram*, 3) Bagaimana tinjauan etika bisnis Islam tentang jual beli kosmetik melalui *Instagram*. Adapun menjadi tujuan dari penelitian ini adalah : 1) Untuk mendiskripsikan sistem transaksi jual beli kosmetik melalui *Instagram*, 2) Untuk menganalisis tinjauan hukum positif tentang jual beli produk kosmetik melalui *Instagram*, 3) Untuk menganalisis tinjauan etika bisnis Islam tentang jual beli kosmetik melalui *Instagram*

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kepustakaan (library research). Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode dokumentasi, sedangkan teknik analisis data menggunakan pendekatan hukum.

Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa pada dasarnya setiap pelaku usaha bisnis di *Instagram* mempunyai layanan berbeda setiap transaksinya, walaupun setiap transaksi relatif sama yaitu terdapat penjual, pembeli, dan barang yang diperjualbelikan. Dalam transaksinya menggunakan dua cara, yang pertama COD (*Cash On Delivery*) yang dalam pembayarannya secara tunai, kedua transaksi antar rekening yang dalam pengiriman barang menggunakan jasa kurir. Tinjauan hukum positif menurut UU ITE melanggar pasal 9 mengenai kelengkapan informasi produk yang ditawarkan dan pasal 28 ayat (1) tentang penyebaran berita bohong yang merugikan konsumen karena mencantumkan izin edar palsu. Menurut UU kesehatan melanggar Pasal 106 tentang izin edar karena kosmetik yang di jual harus mempunyai izin edar. Menurut UU perlindungan konsumen melanggar pasal 4 tentang hak-hak konsumen dan pasal 8 tentang larangan bagi pelaku usaha untuk tidak memperdagangkan barang/jasa yang tidak sesuai dengan persyaratan. Tinjauan etika bisnis Islam bahwa jual beli kosmetik ini bertentangan dengan prinsip-prinsip etika bisnis Islam yaitu 1) Keesaan, 2) Keadilan, 3) Kehendak bebas, 4) Tanggungjawab, 5) Kebajikan.

ABSTRACT

Munika Arum Ferry, NIM 17101153039, Consumer Protection Against Cosmetics Buy and Sell via Instagram in terms of Positive Law and Islamic Business Ethics, Islamic Economics Law Department, IAIN Tulungagung, 2019, Advisor: Dr. Iffatin Nur, M.Ag

Keywords: buying and selling, cosmetics, positive law, Islamic business ethics

This research is motivated by the sale of cosmetics that do not have marketing permits from the Food and Drug Supervisory Agency, and include fake marketing licenses in cosmetic containers to attract consumer trust. This improper circulation of cosmetics even mixes substances or hazardous substances in processing such as mercury, retinoic acid, hydroquinone, K3 and K10 red dye which can cause cancer and skin irritation. Therefore the need for protection for consumers.

The focus of this research is on consumer protection against cosmetic buying and selling through Instagram in terms of positive law and Islamic business ethics. Research questions include: 1) What is the system of buying and selling cosmetics via Instagram, 2) How is the positive legal review of buying and selling cosmetics via Instagram, 3) How to review Islamic business ethics about buying and selling cosmetics through Instagram. The objectives of this study are: 1) To describe the system of cosmetics buying and selling transactions via Instagram, 2) To analyze positive legal reviews about buying and selling cosmetic products through Instagram, 3) To analyze reviews of Islamic business ethics about buying and selling cosmetics through Instagram

The type of research used is library research (research library). The data collection method used is the documentation method, while the data analysis technique uses a legal approach.

The results of this study can be concluded that basically every business actor on Instagram has a different service every transaction, even though each transaction is relatively the same, there are sellers, buyers, and merchandise traded. In the transaction using two ways, the first is COD (Cash On Delivery) which in payment is in cash, the two transactions between accounts that are in the delivery of goods using a courier service. The positive legal review according to the ITE Law violates Article 9 regarding the completeness of product information offered and article 28 paragraph (1) concerning the dissemination of false news that harms consumers because it includes false marketing licenses. According to the health law violates Article 106 concerning marketing licenses because cosmetics that are sold must have distribution licenses. According to the consumer protection law violates Article 4 concerning consumer rights and article 8 concerning the prohibition for businesses to not trade goods / services that are not in accordance with the requirements. Overview of Islamic business ethics that buying and selling cosmetics is contrary to the principles of Islamic business ethics, namely 1) Oneness, 2) Justice, 3) Free will, 4) Responsibility, 5) Virtue

المخلص

١٧١٠١١٥٣٠٣٩ ، حماية المستهلك ضد مستحضرات التجميل والبيع عبر بثقه ءعهنش شقعة ، بهى من حيث القانون الإيجابي وأخلاقيات العمل الإسلامية ، قسم قانون الاقتصاد الإسلامي ، Instagram إيفاتين نور ، م . يق : ، ٢٠١٩ ، مستشار هشهى فعمعلشعلل الكلمات الرئيسية: الشراء والبيع ، مستحضرات التجميل ، القانون الوضعي ، أخلاقيات الأعمال الإسلامية هذا البحث مدفوع ببيع مستحضرات التجميل التي ليس لديها تصاريح تسويقية من وكالة الإشراف على الغذاء والدواء ، وتشمل تصاريح تسويق مزيفة على حاويات تجملية لجذب ثقة المستهلك ، مستحضرات ليست جديدة ، ٣ ، اهيقهنهخي قثفهخشف بالتداول حتى خلط المواد أو المواد الخطرة في المعالجة مثل الزئبق والحامض التي يمكن أن تسبب السرطان وتهيج في الجلد ، ولذلك ، فمن الضروري لحماية ن ١٠ الصبغة الحمراء والأحمر المستهلكين.

من حيث القانون هسفشلقشة يركز هذا البحث على حماية المستهلك من عمليات البيع والشراء التجميلية عبر الوضعي وأخلاقيات العمل الإسلامية. وتشمل الأسئلة البحثية: (١) ما هو نظام شراء وبيع مستحضرات التجميل هسفشلقشة كيف يتم المراجعة القانونية الإيجابية لشراء وبيع مستحضرات التجميل عبر (٢) هسفشلقشة عبر كيفية مراجعة أخلاقيات الأعمال الإسلامية حول شراء وبيع مستحضرات التجميل من خلال (٣) ، هسفشلقشة أهداف هذه الدراسة هي: (١) وصف نظام بيع وشراء مستحضرات التجميل عبر .هسفشلقشة تحليل آراء (٢) هسفشلقشة تحليل الآراء القانونية الإيجابية حول شراء وبيع مستحضرات التجميل من خلال (٣) هسفشلقشة أخلاقيات الأعمال الإسلامية حول شراء وبيع مستحضرات التجميل من خلال إن نوع البحث المستخدم هو البحث في المكتبات (البحث في المكتبات) وطريقة جمع البيانات المستخدمة هي طريقة التوثيق ، بينما يستخدم أسلوب تحليل البيانات مقارنة قانونية لديها خدمة مختلفة لكل هسفشلقشة يمكن استنتاج نتائج هذه الدراسة بشكل أساسي أن كل جهة تجارية على معاملة ، على الرغم من أن كل معاملة هي نفسها نسبيا ، هناك الباعين والمشتريين والبضائع المتداولة. في المعاملة نقد عند التسليم) والتي تكون في الدفع نقدًا ، المعاملات بين الحسابات (وُحي باستخدام طريقتين ، الأولى هي تنتهك المادة ٩ هفت التي في تسليم البضائع باستخدام خدمة البريد. إن المراجعة القانونية الإيجابية وفقاً لقانون فيما يتعلق بإكمال معلومات المنتج المقدمة والفقرة (١) من المادة ٢٨ المتعلقة بنشر الأخبار الكاذبة التي تضر بالمستهلكين لأنها تتضمن تراخيص تسويق خاطئة. وفقاً لقانون الصحة ينتهك المادة ١٠٦ المتعلقة بتراخيص التسويق لأن مستحضرات التجميل المباعة يجب أن يكون لها تصاريح تسويقية ، ووفقاً لقانون حماية المستهلك ينتهك المادة ٤ المتعلقة بحقوق المستهلك والمادة ٨ المتعلقة بمنع الشركات من التداول في السلع / الخدمات التي لا تتوافق مع المتطلبات ، نظرة عامة على أخلاقيات الأعمال الإسلامية أن بيع وشراء مستحضرات التجميل يتعارض مع مبادئ أخلاقيات الأعمال الإسلامية ، وهي (١) الوحدانية ، (٢) العدل ، (٣) الإرادة الحرة ، (٤) المسؤولية ، (٥) الفضيلة.