

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian	iv
Halaman Motto.....	v
Persembahan	vi
Prakata.....	vii
Daftar Lampiran	viii
Abstrak	ix
Daftar Isi.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian dan pertanyaan penelitian	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Penegasan Istilah	10
F. Metode Penelitian.....	13
G. Penelitian Terdahulu	21
H. Sistematika Pembahasan	23

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Kosmetik	
1. Pengertian.....	25
2. Sejarah Kosmetik	27
3. Klasifikasi Dan Penggolongan Kosmetik	29
4. Pemanfaatan Kosmetik Bagi Manusia	31
5. Bahan Berbahaya Pembuatan Kosmetik	32
6. Pengawasan Terhadap Peredaran Kosmetik Di Indonesia.....	32

B. Hukum Positif berkaitan dengan jual beli kosmetik di <i>Instagram</i>	
1. Undang-Undang No. 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik	34
2. Undang-Undang No. 39 Tahun 2009 tentang Kesehatan.....	38
3. Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen	40
C. Etika Bisnis Islam	
1. Pengertian.....	45
2. Dasar Etika Bisnis Islam	48
3. Prinsip Etika Bisnis Islam	50
4. Konsep Etika Bisnis Islam	59
5. Fungsi Etika Bisnis Islam	63
BAB III SISTEM JUAL BELI KOSMETIK MELALUI <i>INSTAGRAM</i>	
A. Proses Bisnis Dan Mekanisme Transaksi Online.....	64
B. Proses Transaksi Online Order.....	65
C. Mekanisme Pembayaran Online.....	69
D. Sistem Jual Beli Kosmetik Melalui <i>Instagram</i>	71
BAB IV TINJAUAN HUKUM POSITIF TERHADAP JUAL BELI KOSMETIK YANG TIDAK MEMENUHI PERSYARATAN MELALUI <i>INSTAGRAM</i>	
A. Jual Beli Kosmetik Melalui <i>Instagram</i> Di Masyarakat.....	78
B. Tinjauan hukum positif terhadap jual beli kosmetik yang tidak memenuhi persyaratan produksi dan peredaran melalui <i>Instagram</i>	
1. Undang-Undang No. 11 Tahun 2008 tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik	82
2. Undang-Undang No. 39 Tahun 2009 tentang Kesehatan.....	84
3. Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen	86
BAB V TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP JUAL BELI KOSMETIK DI <i>INSTAGRAM</i>	
A. Jual Beli Kosmetik Melalui <i>Instagram</i> Di Masyarakat.....	93

B. Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Jual Beli Kosmetik Di <i>Instagram</i>	94
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	101
B. Saran.....	103
DAFTAR RUJUKAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	