

## DAFTAR ISI

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| Halaman Sampul Luar .....      | i    |
| Halaman Sampul Dalam .....     | ii   |
| Halaman Persetujuan .....      | iii  |
| Halaman Pengesahan .....       | iv   |
| Halaman Surat Pernyataan ..... | v    |
| Halaman Motto .....            | vi   |
| Halaman Persembahan .....      | vii  |
| Kata Pengantar .....           | viii |
| Daftar Isi .....               | ix   |
| Daftar Tabel .....             | xii  |
| Daftar Gambar .....            | xiv  |
| Daftar Lampiran .....          | xv   |
| Abstrak .....                  | xvi  |
| Abstract .....                 | xvii |

### **BAB I PENDAHULUAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Latar Belakang .....                       | 1  |
| B. Identifikasi Masalah .....                 | 8  |
| C. Rumusan Masalah .....                      | 8  |
| D. Tujuan .....                               | 9  |
| E. Kegunaan Penelitian .....                  | 9  |
| F. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian ..... | 10 |
| G. Penegasan Istilah .....                    | 11 |
| H. Sistematika Penulisan .....                | 14 |

### **BAB II LANDASAN TEORI**

|  |    |
|--|----|
| A. Pemasaran .....                             | 16 |
| B. <i>Maketing Mix</i> (Bauran Pemasarn) ..... | 20 |
| 1. <i>Product</i> .....                        | 21 |

|  |    |
|--|----|
| 2. <i>Price</i> .....  | 29 |
| 3. <i>Place</i> .....  | 33 |
| 4. <i>Promotion</i> .....  | 35 |
| 5. <i>People</i> .....   | 38 |
| 6. <i>Physical evidence</i> .....                                | 41 |
| 7. <i>Process</i> .....  | 43 |
| 8. <i>Customer Service</i> .....                                 | 45 |
| C. Minat .....   | 52 |
| 1. Pengertian Minat .....  | 52 |
| 2. Pandangan Islam tentang Minat .....                           | 54 |
| 3. Minat Bertransaksi menggunakan layanan <i>E-banking</i> ..... | 56 |
| D. Tenaga Pendidik.....  | 58 |
| E. <i>Electronic Banking (E-banking)</i> .....                   | 60 |
| F. Penelitian Terdahulu .....                                    | 65 |
| G. Kerangka Konseptual .....                                     | 73 |
| H. Hipotesis Penelitian .....                                    | 74 |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|  |    |
|--|----|
| A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian .....      | 77 |
| B. Populasi, Teknik Sampling dan Sampel Penelitian.....  | 78 |
| C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya .....   | 81 |
| D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian..... | 83 |
| E. Teknik Analisis Data.....                             | 87 |
| 1. Analisa <i>Outer Model</i> .....                      | 88 |
| 2. Analisa Inner Model.....                              | 90 |
| 3. Pengujian hipotesis .....                             | 91 |

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

|  |    |
|--|----|
| A. Deskripsi objek penelitian.....                 | 92 |
| 1. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam ..... | 92 |
| 2. Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas .....           | 94 |

|   |     |
|---|-----|
| 3. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam..... | 97  |
| B. Deskripsi Karakteristik Data Responden .....               | 99  |
| C. Hasil Penelitian.....                                      | 108 |
| D. Hasil Analisis dengan PLS 3.2.7.....                       | 116 |
| 1. <i>Outer Model</i> .....                                   | 117 |
| 2. <i>Inner Model</i> .....                                   | 124 |
| 3. Uji Hipotesis.....   | 126 |

## **BAB V PEMBAHASAN**

|   |     |
|---|-----|
| A. Pengaruh <i>Marketing Mix</i> terhadap Minat Tenaga Pendidik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung menggunakan Layanan <i>Electronic Banking</i> ..... | 129 |
| B. Variabel yang Memiliki Pengaruh Dominan terhadap Minat Tenaga Pendidik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung .....                                     | 142 |

## **BAB VI PENUTUP**

|                     |     |
|---------------------|-----|
| A. Kesimpulan ..... | 144 |
| B. Saran.....       | 145 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**