

DAFTAR RUJUKAN

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saefuddin . 2007. *Metode Penelitian*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Budianto, Apri .2015.*Manajemen Pemasaran*.Yogyakarta: Penerbit ombak
- Badroni, Mujib *Pengaruh Nisbah Bagi Hasil dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Musyarakah pada BMT Mentari Tulungagung* (Tulungagung: Skripsi tidak di Terbitkan 2015), hal. 98 <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/1744/> di akses pada tanggal 20 Januari 2018.
- Depertemen Agama RI.2005 *AL-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: Diponegoro
- Djatnika, Tjetjep. 2007. *Komunikasi Pemasaran* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fahmi, Irham. 2013. *Manajemen Pengambilan Keputusan*. Bandung: Alfabeta.
- Ferdinand , Augusty .2006.*Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafidudin, Didin dan Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Syari'ah Dalam Praktik*, Jakarta: Gema Insani.
- Jasfar, Farida. 2009. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*.Bogor:Ghalia Indah.
- Kasmir. .2005.*Etika Customer Service*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir, 2010. *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. 2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13*, Jakarta : Erlangga.
- Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Erlangga.
- Machfudz, Masyhuri . 2014. *Metodologi Penelitian Ekonomi*, Malang : Genius Muda.
- Mulyana,Imam Dwi suwandi, *Citra Perusahaan seri manajemen pemasaran* ,[http:// oeconomius. Fills. Wordpress. Com](http://oeconomius.Fills.Wordpress.Com), diakses pada 29 Januari 2018
- Mauludi, Ali. 2015. *Teknik Belajar Statistic 2*. Jakarta : Alim's Publishing.

- Muhamad. 2013. *Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta : PT Raja Grafindo Indonesia.
- Nurnaningsih, Ratih .*Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelianjasa Asuransi Jiwa Studi Pada PT. Avrist Assurance – Semarang* (Semarang: Skripsi tidak di Terbitkan 2012). <http://eprints.undip.ac.id/id/eprint/36991>. Diakses tanggal 20 Januari 2018.
- Nurwanto, Arif .*Pengaruh Citra Lembaga Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank BPD DIY Syariah* (Yogyakarta: skripsi tidak diterbitkan 2015), hal 86 digilib.uin-suka.ac.id di akses pada tanggal 20 Januari 2018.
- Pedoman Penulisan Tugas Akhir Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institute Agama Islam (Iain) Tulungagung.
- Philip, Kotler dan Gary Amstrong. 2001.*Dasar-Dasar Pemasaran Jilid1* Jakarta:Prehalindo.
- Purwanto. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ratminto dan Atik Septi Winarsih, 2009.*Manajemen Pelayanan: Pengembangan Model Konseptual, Penerapan Citizen's Charter dan Standar Pelayanan Minimal*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Reny , Alfiatul Azizah. *Pengaruh Peran Customer Service dan Promosi terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada BMT Mentari Ngunut*, (Tulungagung: Skripsi di Terbitkan 2015), hal. 35. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/1752/> di akses pada tanggal 20 Januari 2018.
- Siagian, Immanuel Fernando..*Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha New V-Ixion Di Kota Kendari* (Kendari: skripsi diterbitkan 2017), hal. 89 sitedi.uho.ac.id di akses pada tanggal 20 Januari 2018.
- Subana dan Sudrajat. 2005. *Dasar – Dasar Penelitian Ilmiah*. Bandung : Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2005. *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung : Alfabeta.

Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks.

Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi.

Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku konsumen*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.

Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*, Jakarta: PT Damar Mulia Pustaka.

Swastha, Basu. 2002. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.

.