

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah	12
G. Penegasan Istilah	13

H. Sistematika Skripsi	15
------------------------------	----

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pemasasan Syariah	17
B. Hakikat Keputusan Nasabah	18
1. Pengertian Pengambilan Keputusan	19
2. Dimensi Pengambilan Keputusan	20
3. Perilaku Konsumen	21
4. Pengertian Pembiayaan Murabahah	22
5. Penggunaan Akad Murabahah	23
6. Ciri-ciri Dasar Kontrak Murabahah.....	24
C. Hakikat Pengetahuan	24
1. Pengetahuan Konsumen	25
2. Pengetahuan Produk	25
3. Pengetahuan Pembelian	25
4. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan	26
5. Dimensi Pengetahuan	26
D. Hakikat Kualitas Pelayanan	28
a. Pengertian Kualitas Pelayanan	28
b. Dimensi Kualitas Pelayanan	29
E. Hakikat Kualitas Produk	31
a. Pengertian Kualitas Produk.....	31
b. Dimensi Kualitas Produk	33
F. Hakikat Koperasi	33

G. Hakikat BMT	36
a. Pengertian Baitul Maal Wat Tamwil	36
b. Visi dan Misi Baitul Maal Wat Tamwil	36
c. Asas dan Landasan	37
d. Ciri-ciri BMT	38
H. Penelitian Terdahulu	39
I. Kerangka Konseptual	43
J. Hipotesis Penelitian	45

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	47
a. Pendekatan Penelitian.....	47
b. Jenis Penelitian.....	48
B. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	48
a. Populasi Penelitian.....	48
b. Sampel Penelitian	48
c. Teknik Sampling Penelitian	49
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	50
a. Sumber Data.....	50
b. Variabel Penelitian.....	50
c. Skala Pengukuran	51
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	52
1. Teknik Pengumpulan Data	52
2. Instrumen Penelitian.....	53

E. Teknik Analisis Data	55
1. Uji Validitas	55
2. Uji Reliabilitas	56
3. Uji Asumsi Klasik	57
4. Analisis Regresi Linier Berganda	59
5. Uji Hipotesis	60

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	62
1. Sejarah BMT Istiqomah	62
2. Visi dan Misi BMT Istiqomah	63
3. Tujuan BMT Istiqomah	64
4. Ciri-ciri BMT Istiqomah	64
5. Kegiatan BMT Istiqomah	65
6. Struktur Organisasi BMT Istiqomah	67
B. Profil Responden	68
1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	69
2. Karakteristik Berdasarkan Umur	69
3. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan	70
4. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	71
C. Deskripsi Variabel Penelitian	72
D. Uji Validitas dan Realibilitas	78
a. Uji Validitas	78
b. Uji Reliabilitas	80

E. Uji Normalitas	82
F. Uji Asumsi Klasik	83
a. Uji Multokolineritas	83
b. Uji Heteroskedastisitas	85
G. Analisis Regresi Linier Berganda	86
H. Uji Determinasi	88
I. Uji Hipotesis	89
a. Uji T (Secara Parsial)	89
b. Uji F (Secara Simultan)	91

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Pengetahuan terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Murabahah di BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung	93
B. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Murabahah di BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung	95
C. Pengaruh kualitas produk terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Murabahah di BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung	97
D. Pengaruh Pengetahuan, kualitas pelayanan, dan kualitas produk terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Murabahah di BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung	98

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	101
B. Saran	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN