

DAFTAR PUSTAKA

- Aji Wahyu Kartika. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien (Studi Pada Pasien Klinik As Syifa Di Kab. Bekasi)*. Bekasi : Skripsi.
- Budianto Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Ombak.
- Emmywati. 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan Yang Terdiri Dari Kenyamanan, Keamanan, Kemudahan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Galeri Seni Dan Pusat Meditation Ponorogo Jawa Timur*. Vol 1 No 3. Jurnal Ilmu Manajemen.
- Fadhila Risa. 2016. *Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, dan word of mouth communication terhadap keputusan pembelian pada rm garang asem sari rasa (Studi pada Konsumen RM Garang Asem Sari Rasa, Kudus)*. Vol 5 No 1. Jurnal Ilmu Administasi Bisnis.
- Gumilang Wisnu. 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga, Dan Word Of Mouth (Wom) Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada konsumen Warung Bakso Klenger Depot Ratu Sari Yogyakarta)*". Yogyakarta:Skripsi tidak diterbitkan.
- Hantoro Sirod. 2005. *Kiat sukses berwirausaha*. Yogyakarta: ADICITA KARYA NUSA.
- Hapasari Niken Tri. 2010. *Seluk-beluk Promosi dan Bisnis*. Jogjakarta: APLUS BOOKS.
- Hapsari Niken Tri. 2010. *Seluk-beluk promosi dan bisnis cerdas beriklan untuk usaha kecil dan menengah*. Yogyakarta: AR-ruzh media group.
- Istianah. 2018. *Analisis sharia maketing mix terhadap kepercayaan pelanggan dan keputusan pembelian pada online shop TIWS. ID*. Vol 5 No 01. Jurnal Ekonomi Syariah.
- Kasmis. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta : PT Raja Gafindo Persada.
- Lumaksana Argo. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Selebriti Pendukung terhadap Keputusan Pembelian Minyak Rambut*

- Gatsby Styling Pomade pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung*. Tulungagung :Skripsi.
- M.Mursid. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Muzayyanah Imroatul. 2018. *Keputusan pembelian produk mie instan merek sedap pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam institut agama islam negeri tulungagung*. Tulungagung : Skripsi.
- Nirwana. 2004. *Prinsip-prinsip pemasaran jasa*. Malang: Dioma.
- Oktavianto Yuda. 2013. *Pengaruh word of mouth terhadap keputusan pembelian konsumen pada usaha mie ayam pak Agus di kota Batu*, Vol 3 No. 1 Jurnal Manajemen Bisnis.
- Permad Prima Conny. 2014. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Word Of Mouth Dan Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Dapoer Mie Galau Jalan Selorejo 83 Malang)*. Vol 10 No 1. Jurnal Administrasi Bisnis.
- Rasti Hafifa. 2015. *Pengaruh lingkungan, harga, fasilitas, dan kelompok referensi terhadap keputusan konsumen dalam memilih jasa rumah kos di kawasan limau manis dan jati (studi pada mahasiswa sluniversitas andalas)*. Padang: Skripsi.
- Rofian Muhammad. 2016. *Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Persepsi Kualitas, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger*. Yogyakarta : Jurnal penelitian.
- Ramdani Ukhti. 2017. *pengaruh kualitas pelayanan dan word of mouth terhadap keputusan pembelian konsumen di Astra Honda motor (studi konsumen di Dealer Honda motor Yogyakarta)*. Yogyakarta : Skripsi.
- Rahmawati Happy. 2017. *Pengaruh word of mouth, lokasi, kualitas pelayanan, dan persepsi harga terhadap keputusan pemakaian jasa (Studi pada Konsumen JNE Bandar Lampung)*. Lampung : skripsi.
- Sujianto Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik SPSS 16.0*. Jakarta : Prestasi Pustaka Publisher.

- Sulistiono Ari budi. 2010. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap (Studi Pada Tamu Hotel Sronдол Indah Semarang)*. Semarang : Skripsi.
- Sudayono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : C.V ANDI OFFSET.
- Sopiah, Sangadji. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta : PT bumi aksara.
- Subagiyo Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV ALFABETA.
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta.
- Siregar Syofian. 2014. *Statistik Parametrik*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Thomas. 2015. *Manajemen Komplain*. Yogyakarta :CV Andi Offset.
- Wahyudi Agus. 2016. *Pengaruh Lokasi, Fasilitas, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pasar Seni Guwang Sukawati)*. Vol.11, No.1. Jurnal Manajemen.
- Yunita Yenny Listiyani. 2013. *Pengaruh produk, kualitas layanan, dan word of mouth terhadap keputusan pembelian di de boliva signature sutos*. Vol 1 No 3. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa.
- Ipotnews. <https://www.indopremier.com>, diakses pada tanggal 20 November 2018 pada pukul 07:00 WIB.