

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Fasilitas dan *Word of mouth* Terhadap Keputusan Konsumen dalam Memilih Jasa Rumah Kos pada Kos Perumahan Taman Indah *Regency 1 Plosokandang*” ini ditulis oleh Annisa, NIM. 17402153290, jurusan Ekonomi Syariah dengan pembimbing Syafrudin Arif, M.M., M.S.I.

Saat ini usaha jasa kos-kosan mengalami perkembangan yang signifikan khususnya area kampus dengan berbagai fasilitas dan harga yang ditawarkan. Konsumen dihadapkan berbagai pilihan kos-kosan, sehingga keputusan pembelian konsumen saat ini sangat diutamakan. Keputusan pembelian dapat dipengaruhi oleh beberapa hal seperti harga, fasilitas dan *word of mouth*. Mengingat persaingan dalam dunia usaha sangatlah ketat maka peneliti menguji pengaruh ketiga variabel tersebut terhadap keputusan konsumen.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen dalam memilih jasa rumah kos pada perumahan taman indah *regency 1 Plosokandang* ?, apakah faktor fasilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen dalam memilih jasa rumah kos pada perumahan taman indah *regency 1 Plosokandang* ?, apakah faktor *word of mouth* berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen dalam memilih jasa rumah kos pada perumahan taman indah *regency 1 Plosokandang* ?, apakah faktor harga, fasilitas dan *word of mouth* berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen dalam memilih jasa rumah kos pada perumahan taman indah *regency 1 Plosokandang* ?. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh signifikansi harga, fasilitas dan *word of mouth* terhadap keputusan konsumen dalam memilih jasa rumah kos pada perumahan taman indah *regency 1 Plosokandang*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dan jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Sedangkan Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 95 responden. Pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala likert. Analisis data yang digunakan meliputi: uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji multikolinieritas dan uji heterokedastisitas, Uji regresi linier berganda, uji hipotesis yaitu uji t, uji f dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga, fasilitas dan *word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen secara parsial. Sedangkan dari hasil pengujian secara simultan terdapat pengaruh secara signifikan variabel harga, fasilitas dan *Word of mouth* terhadap keputusan konsumen. Dari hasil uji determinasi diketahui nilai adjusted R square keputusan konsumen dalam memilih jasa rumah kos dipengaruhi oleh variabel independen, yaitu harga, fasilitas dan *Word of mouth* sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian.

Kata kunci : Harga, Fasilitas, *Word of mouth*, Keputusan pembelian.

ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of Price, Facilities and Word of mouth Against Consumer Decision in Choosing a Boarding House Services in Housing beautiful garden Regency 1 Plosokandang" was written by Annisa, NIM. 17402153290, Department of Islamic Economics tutors Dr. Syafrudin Arif, MM, MSI

Currently the boarding house services business experienced a significant development in particular areas of campus with a variety of facilities and prices offered. Consumers are faced with a wide choice of boarding houses, so that consumer purchasing decisions at this time is preferred. Purchasing decisions can be influenced by several things such as price, amenities and word of mouth. Given the competition in the business world is very tight, the researchers tested the effect of these three variables on consumer decisions.

The problem of empirically is whether the price significantly influence consumer decision in choosing the services of boarding houses in residential gardens are lovely regency 1 Plosokandang? Whether factors facilities significantly influence consumer decision in choosing the services of boarding houses in residential gardens are lovely regency 1 Plosokandang?, Whether factor word of mouth significantly influence consumer decision in choosing the services of boarding houses in residential gardens are lovely regency 1 Plosokandang?, whether the price factor, amenities and word of mouth significantly influence consumer decision in choosing the services of boarding houses in residential gardens are lovely regency 1 Plosokandang? , This study aims to examine the influence of the significance of the price,

The method used in this research is quantitative and the type of research is associative research. The data used in this study are primary data. While the techniques used in the sampling in this research is purposive sampling. Number of samples used in this study were 95 respondents. Measurements in this study using a Likert scale. Analysis of the data used include: validity and reliability test, the classic assumption test including normality test, test and test multikolinieritas heterokedastisitas, multiple linear regression, hypothesis testing that the t test, F test and the coefficient of determination.

The results of this study indicate that the variable price, amenities and word of mouth positive and significant impact on consumer decisions partially. While the results of testing simultaneously a significant effect of the variable price, amenities and Word of mouth on consumer decisions. Determination of test results adjusted R-square known consumer decision in choosing a boarding house services are influenced by independent variables, namely price, amenities and Word of mouth and the rest is explained by other variables outside the research.

Keywords: Price, Facilities, Word of mouth, Consumer Decision.