

## **ABSTRAK**

Skripsi dengan judul “ Strategi Pembiayaan Baitul Maal Wa Tamwil dalam Meningkatkan Usaha Anggota (Studi Kasus di BMT Harapan Umat Tulungagung dan BMT Nusantara Umat Mandiri Tulungagung) ” ini ditulis oleh Maya Nur Laily, Jurusan Perbankan Syariah, NIM 1740115309 dengan dosen Pembimbing Syafrudin Arif, MM, M.Si

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kurangnya pengetahuan masyarakat tentang produk Lembaga Kauangan Syariah terutama produk pembiayaan yang tentunya tidak sama dengan kredit. Dengan adanya strategi pembiayaan diharapkan mampu menarik minat masyarakat untuk menggunakan produk pembiayaan yang ada di BMT Harapan Umat dan BMT Nusantara Umat Mandiri selaku Lembaga Keuangan Mikro Syariah untuk membantu dari segi pendanaan agar dapat meningkatkan suatu usaha atau bisnis yang dimana saat ini semakin berkembang dengan pesat.

Fokus masalah dalam penelitian ini adalah (1) strategi pembiayaan Baitul Maal Wa Tamwil dalam meningkatkan usaha anggota, dan (2) kendala yang dihadapi Baitul Maal Wa Tamwil dalam pemberian pembiayaan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif (*field research*). Data-data yang digunakan dalam penelitian ini adalah primer maupun sekunder, data ini diperoleh peneliti melalui wawancara dan dokumentasi. Data-data yang sudah terkumpul kemudian dianalisis dengan model kualitatif deskriptif.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa strategi pembiayaan yang dilakukan BMT Harapan Umat berupa sosialisasi tatap muka, *word of mouth* dan publikasi. Strategi pembiayaan BMT Nusantara Umat Mandiri yaitu publikasi dan periklanan. Sedangkan peningkatan usaha atau bisnis anggota yaitu meningkatkan pendapatan, perluasan lokasi usaha atau bisnis dan memenuhi kebutuhan usaha atau bisnis. Sedangkan kendala yang dihadapi berupa kurangnya pengetahuan dan pembiayaan macet. Untuk mengatasi kendala tersebut BMT Harapan Umat tidak menggunakan denda, sedangkan BMT Nusantara Umat Mandiri menggunakan denda yang akan dimasukkan kedalam infaq dan sadaqah.

**Kata Kunci:** Strategi Pembiayaan, Peningkatan Usaha

## **ABSTRACT**

*Thesis entiteld “Baitul Maal Wa Tamwil Financing strategy in improving members’ business (case study at BMT Harapan Umat Tulungagung and BMT Nusantara Umat Mandiri Tulungagung)” was written by Maya Nur Laily, Departement of Islamic Banking ID: 17401153096, Advisor: Syafrudin Arif, MM, M.Si*

*This research is motivated by the development and growth of business which certainly requires capital to run its business. Many loan sharks misuse this to take as much profit as possible with the interest system. So that many business are just strarting out but have t go out of business with the existence of BMT Harapan Umat and BMT Nusantara Umat Mandiri are expected to be able to help entrepreneurs, especially members in the using financing to improve their budiness.*

*The focus of the problem in this study were (1) the financing strategy of Baitul Maal Wa Tamwil in increasing members business, (2) the cinstraints faced by Baitul Maal wa Tamwil in providing funding, and (3) the implementation of Bitul Maal wa Tamwil financing based on sharia provisions.*

*This study uses a qualitative method. The data used in this study are primary and secondary data, this data was obtained by researchers through interviews and documentation. The collected data is then analyzed with a descriptive qualitative model.*

*From thr results of this study it was found that the financing strategy was carried out with the aim of financing that was safe, directed, profitable, useful and for the benefit of the people. So that the influence for members is increasing their business from increasing income, improving the place of business carried out by the members. Contraints that are often faced are lack of knowledge of members of the Islamic finance model and bad financing. To overcome these obstacles can educate members directly, as well as provide warnings for financing members who are late in paying installments and looking for joint solutions in overcoming the problems that are occurring. While the financing umplementation is seen from then practice of finanacing products carried out in accordance with the types of contracts, namely murabahah, mudharabah, ijarah and qard by avoiding elements that are prohibited in Islam.*

**Keywords:** *financing strategis, increased business*