

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah ,Thamrin Abdullah.2016.*Manajemen Pemasaran*.Jakarta : Rajawali Pers.
- Ade Sarwita.2007.*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung*,(Majalengka : Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi.Vol.4.
- Agnes, Lisbeth, Jantje.2014.*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa*. Jurnal EMBA, Vol.2 No.3.
- Akdon dan Riduwan.2007.*Rumus dan Data Aplikasi Statistika*.Bandung : Alfabeta.
- Amir, Taufiq. 2005.*Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*.Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Any Widayastari. 2015. *Akad Wadiah dan Mudharabah dalam Penghimpunan Dana Pihak Ketiga Bank Syariah*. Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam,Vol. 3,No.1, 2013.
- Arikunto.2002. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi V.Jakarta:Rineka Cipta.
- Ayun Sekar, et al.2018.*Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank, dan Persepsi Nasabah mengenai Suku Bunga Simpanan terhadap Keputusan Menabung Nasabah* . Jurnal Nominal, Vol. VII No.2.
- Bungin,Burhan. 2005.*Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial lainnya edisi kedua*.Jakarta : KENCANA.
- Chotimah ,Chusnul.2014.*Pengaruh Produk,Pelayanan,Promosi dsn Lokasi Terhadap Masyarakat Memilih Bank Syariah di Surakarta*.Surakarta :Naskah Publikasi
- Dita Pertiwi,et.al.2012.*Analisis Minat Menabung Masyarakat pada Bank Muamalat di Kota Kisaran*.Jurnal Ekonomi dan Keuangan. Vol.1 No. 1.
- Firman Yulianto K.2010.*Analisis Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Pertimbangan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah di Kota Medan*. Jurnal Wacana. Vol. 13 No.4.

- Helmi Haris dan Nur Said Irham T.2012.*Pengaruh kualitas pelayanan dan periklanan terhadap keputusan nasabah dalam menabung pada bank syariah*. IAIN Surakarta:Jurnal Vol.3 No.1.
- Ibdalsyah Huzaimah.2018. *Analisis Etika Bisnis Islam dan Kualitas Pelayanan dalam Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan pada Bank Negara (BTN) Syariah cabang Bogor*. An-Nisbah : Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 04 No 02.
- Imam Ghozali.2006.*Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*.Semarang: BP UNDIP.
- Istianah, M.Kholil Nawawi, Syarifah Gustiawati.2018.*Analisis Sharia Marketing Mix Terhadap Kepercayaan Pelanggan dan Keputusan Pembelian pada Online Shop Tis.Id*. An-Nisbah : Jurnal Ekonomi Syariah, Vol.05 No.01.
- Kasmir.2000.*Manajemen Perbankan*.Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir.2005.*Pemasaran Bank*. Jakarta : Kencana.
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan,Ed. Rev-12*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Kristanto HC , R Heru .2009. *Kewirausahaan Entrepreneurship Pendekatan Manajemen dan Praktik*.Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Monang Ranto Tambunan, et al.2013.*Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung di Bank BCA Kota Medan (Studi Kasus Etnis Cina)*.Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol. 1 No. 3.
- Muhammad Teguh.2005.*Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*.Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Neneng Nelvi.2015.*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam memilih Bank Syariah*.Yogyakarta: Jurnal Vol.6 No.3.
- Purnomo Setiady Akbar ,Husaini Usman.2012.*Pengantar Statistika*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Renny Oktavia.2014.*Peranan Baitul Maal Wa Tamwil (BMT) Terhadap Upaya Perbaikan Moral Masyarakat di Kawasan Dolly Surabaya*. (An-Nisbah,Vol.01 No.01.
- Ridwan , Muhammad.2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*.Yogyakarta:UII Yogyakarta.
- Rizqa Ramadhaning Tyas dan Ari Setiawan. 2012.*Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang*.STAIN Salatiga:Jurnal Vol.3 Nomor 2.

- Siregar ,Syofian .2014.*Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*.Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Siregar ,Sofiyah.2014.*Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*.Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Sudarso, Andriasan.2016.*Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan (Dilengkapi dengan Hasil Riset Pada Hotel Berbintang di Sumatera Utara)*,Ed.1, Cet.1.Yogyakarta:Deepublish.
- Sunyoto, Danang dan Fathonah Eka Susanti.2015.*Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : CAPS.
- Supardi.2005.*Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*.Yogyakarta : UII Press.
- Suryani ,Tatik.2017.*Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*.Jakarta:Kencana.
- Sutojo ,Siswanto.2004.*Membangun Citra Perusahaan*.Jakarta: PT. Dinar Mulya Pustaka.
- Tantri Yanuar Rahmat Syah.2013.*Perbedaan Pengaruh Citra Merek dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kualitas Produk, Nilai Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan di Pasar Bisnis*.Jurnal Ekonomi, Vol.4 No.2.
- Tedjo, N.Reksoatmodjo.2009.*Statistika untuk Psikologi dan Pendidikan*. Bandung : PT Refika Aditama.
- Tim Penyusun.2007.*Modul Praktikum Metode Riset untuk Bisnis dan Manajemen, Program studi Manajemen S1 Fakultas Bisnis dan Manajemen*.Bandung:Tim Penyusun.
- Tri Astuti.2013.*Pengaruh Persepsi Nasabah tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Nasabah*.UNY:Jurnal Nominal Vol. II No.1.
- Umar Husein.2013.*Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*.Jakarta : Rajawali Pers.
- Yudiatmaja , Fridayana.2013.*Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*.Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yuniarto Budi dan Robert Kurniawan .2006.*Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*.Jakarta: K E N C A N A.

Yusuf, Burhanuddin .2015.*Manajemen Sumber Daya Manusia di Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Rajawali Pers.