

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pelayanan, Lokasi dan Reputasi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota di Baitul Tamwil Muhammadiyah Surya Madinah Tulungagung” yang ditulis oleh Nindia Ayu Widiastari, NIM. 17401153121, pembimbing Jusuf Bhtiar, S.S, M.Pd.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pesatnya perkembangan Lembaga Keuangan Mikro (LKM) sebagai pilihan alternatif selain bank dalam melakukan transaksi keuangan, khususnya didaerah Tulungagung. Dalam rangka untuk meningkatkan anggota, BTM Surya Madinah selalu berusaha untuk melayani kebutuhan masyarakat secara luas dan menyeluruh melalui pelayanan, lokasi dan reputasi yang telah dimilikinya. Pada saat ini banyaknya persaingan antara lembaga keuangan dan kedisiplinan anggota simpanan akan memicu berkembang atau tidaknya lembaga keuangan tersebut.

Permasalahan yang dirumuskan oleh peneliti terdapat 3 pertanyaan : (1) apakah pelayanan berpengaruh terhadap keputusan menjadi anggota di BTM Surya Madinah Tulungagung (2) apakah lokasi berpengaruh terhadap keputusan menjadi anggota di BTM Surya Madinah Tulungagung (3) apakah reputasi berpengaruh terhadap keputusan menjadi anggota di BTM Surya Madinah Tulungagung (4) apakah pelayanan, lokasi dan reputasi berpengaruh terhadap keputusan menjadi anggota di BTM Surya Madinah Tulungagung.

Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan jenis asosiatif. Teknik pengambilan data menggunakan kuesioner, teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling*, skala pengukuran yang digunakan adalah skala *likert*, teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas data, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedasitas), uji regresi linier berganda, dan uji hipotesis (Uji F dan Uji t).

Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 anggota simpanan *wadiah* BTM Surya Madinah. Selanjutnya, data diolah melalui SPSS 16. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial (1) pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota di BTM Surya Madinah Tulungagung (2) lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota di BTM Surya Madinah Tulungagung (3) reputasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota di BTM Surya Madinah Tulungagung (4) pelayanan, lokasi dan reputasi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota di BTM Surya Madinah Tulungagung.

Kata kunci : Pelayanan, Lokasi, Reputasi, dan Keputusan menjadi Anggota.

ABSTRACT

Thesis entitled “The Influence of Service, Location, and Reputation on The Decision to become a member in Baitul Tamwil Muhammadiyah Surya Madinah Tulungagung” written by Nindia Ayu Widiastari, Departement of Islamic Banking ID: 17401153121, Advised : Jusuf Bachtiar, S.S, M.Pd.

The research is motivated by the rapid development of Microfinance Institution (MFIs) as an alternative choice besides banks in conducting financial transactions, especially in the Tulungagung area. In order to increase wadiah deposit members, BTM Surya Madinah always strives to serve the needs of the community broadly and throughly through the service, location and reputation it has. At this time the number of competition between financial institutions and dicipline of deposit members will trigger the development of failure of these financial institutions.

The problems formulated by researchers have 3 questions : (1) Does service affect the members decision to become a member in BTM Surya Madinah Tulungagung (2) Does location affect the members decision to become a member in BTM Surya Madinah Tulungagung (3) Does reputation affect the members decision to become a member in BTM Surya Madinah Tulungagung (4) Does service, location, and reputation affect the members decision to become a member in BTM Surya Madinah Tulungagung

The approach uses quantitative with associative types. Data collection techniques use questionnaires, sampling techniques using purposive random sampling, the measurement scale used is the Likert scale, data analysis techniques using validity test, reliability test, classic assumption test (data normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test), multiple linear regression test, and hypothesis test (F test and t test).

The number of samples used in this study were 100 members of the member BTM Surya Madinah. Then the data processed through SPSS 16. The results of this study indicate that partially (1) service has a positive and significant effect on the decision to become a member in BTM Surya Madinah Tulungagung (2) location has a positive and significant effect on the decision to become a member in BTM Surya Madinah Tulungagung (3) reputation has a positive and significant effect on the decision to become a member in BTM Surya Madinah Tulungagung (4) service, location and reputation together have a positive and significant effect on the decision to become a member in BTM Surya Madinah Tulungagung.

Keywords : Service, Location, Reputation, and Decision of Members to Choose Wadiah Deposits.