

## DAFTAR PUSTAKA

- Achlam, Steffi Melati dkk. 2015. Analisis *Pengaruh Pelayanan Prima terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Menggunakan Structural Equation Modeling*. Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Industri. Vol. 3 No. 1.
- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2005. *BANK SYARIAH: Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- \_\_\_\_\_. 1999. *Bank Syariah Bagi Banker dan Praktisi Keuangan*. Jakarta: Tazkia Institute.
- Arifin, Johar. 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ascarya. 2008. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Asiyah, Binti Nur. 2014. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Teras.
- Assauri, Sofyan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Badri, Sutrisno. 2012. *Metode Statistika Untuk Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Ombak.
- Bank Indonesia, Peraturan Bank Indonesia Nomor 13/2/PBI/2011 Tentang Pelaksanaan Fungsi Kepatuhan Bank Umum, Tanggal 12 Januari 2011.
- Basu, Swastha dan Hani Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen, Edisi pertama*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. 2006.  
Jakarta: CV Pustaka Agung Harapan.
- Dharmmesta, Basu Swasta. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:  
Liberty Yogyakarta.
- Griffin, Ricky W. 2002. *Manajemen Jilid 1 Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga
- Habibah, Ummu dan Sumiati. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 1 No. 1.
- Hakim, Atang Abd. 2011. *Fiqih Perbankan Syariah-transformasi fiqih muamalah ke dalam peraturan perundang-undangan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Hasan, Irmayanti. 2011. *Manajemen Operasional Perspektif Integratif*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2011. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Haykalil Irsyadatul Hikmah, *Pengaruh Word Of Mouth Promotion dan Excellent Service Terhadap Keputusan Anggota Memilih Produk Funding di Baitul Maal Wa Tamwil Istiqomah Karangrejo*.
- Husain, Umar. 1997. *Metodelogi Penelitian (Aplikasi dalam Pemasaran)*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Idris. 2010. *Aplikasi Model Analisis Data Kuantitatif dengan Program SPSS*. Padang: FE-UNP.

- Ismayanti. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Warung Spesial Sambal Pelengkung Gading Jalan Mayjend Sutoyo* Yogyakarta.
- J. Supranto. 2005. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Kasmir. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol, Jilid 1*. Jakarta: Prehalindo.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, cet ke-9, alih bahasa Damos Sihombing, Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Limakrisna, Nandan dan Wilhemus Hary Susilo. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. 2013. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nurhartati, Fitri dan Ika Saniyati Rahmaniayah. 2012. *Koperasi Syariah*. Surakarta: PT. Era Adicitra Intermedia.
- Perwataatmadja, Karnaen dan Muhammad Syafi'i Antonio. 1992. *Apa dan Bagaimana Bank Syariah*. Yogyakarta: Bana Bhakti Wakaf.
- Pindyck, Robert S. dan Daniel L. Rubinfeld. 2009. *Mikroekonomi Edisi Keenam Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Indeks.
- Putri, Siti Sholihah. 2018. *Analisis Pengaruh Lokasi, Brand Image dan Word Of Mouth Terhadap Proses Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Tabungan Haji di Perbankan Syariah*.
- Putri, Syarifah Arifah. 2017. *Pengaruh Promosi Penjualan, Harga dan Citra Merek terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Xtra CIMB Niaga di Surabaya*.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press.
- Sholahuddin, Muhammad. 2014. *Lembaga Keuangan dan Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Ombak.
- Siregar, Sofian. 2014. *STATISTIKA DESKRIPTIF UNTUK PENELITIAN: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Siswanto, Sutojo. 1997. *Manajemen Terapan Bank*, Cetakan Pertama. PT. Pustaka Binaan Presindo.
- Solihin, Ahmad Ifham. 2010. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sunyoto, Danang dan Fathonah Eka Susanti. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuesioner dan Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumiyanto, Ahmad. 2008. *BMT Menuju Koperasi Modern*. Yogyakarta: ISES Publishing.
- Sutedi, Adrian. 2009. *Perbankan Syariah: Tinjauan dan Beberapa Segi Hukum*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Swasta, Basu dan Irvan. 2009. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Terry, George R. 2012. dan Leslie W. Rue, *Dasar-Dasar Manajemen dalam Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Turmudi dan Sri Harini. 2008. *METODE STATISTIKA: Pendekatan Teoritis dan Aplikatif*. Yogyakarta: UIN-MALANG PRESS.

Undang-Undang Perbankan Syariah No. 21 tahun 2008.

Wahjono, Sentot Imam. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Widyaningsih. 2007. *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*. Jakarta: Kencana.

Yaya, Rizal dkk. 2014. *AKUNTANSI PERBANKAN SYARIAH: Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.

Zamroni dan Wahibur Rokhman. 2016. *Pengaruh Marketing Mix, dan Syariah Compliance Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Umum Syariah di Kudus*. Jurnal Vol. 4. No. 1.

[www.bi.go.id](http://www.bi.go.id)