

## ABSTRACT

*Thesis with the title “The Influence of Price, Service Excellent and Sharia Compliance Against the Decision of Members to Choose Musyarakah Financing Products (Case Study in Baitul Maal wa Tamwil Sahara Tulungagung)” was written by Dieta Stamara Maha Putri with NIM. 17401153154, advisor Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.*

*This research is motivated by a phenomenon that musyarakah financing is indispensable for an entrepreneur because of the funding provided is very helpful for entrepreneurs or potential entrepreneur for develop their business. While many factors greatly influence members to make financing. Among them are Product Prices, Service Excellent and application Sharia Compliance in financial institutions.*

*The formulation of the problem in this thesis is (1) Does Price have a significant effect to decision of members choose musyarakah financing product? (2) Is Service Excellent have a significant influence toward the decision of members to choose musyarakah financing product? (3) Does Sharia Compliance have a significant influence to decision of members choose musyarakah financing product? (4) Does Price, Service Excellent and Sharia Compliance have a significant influence to decision of member choose musyarakah financing product in BMT Sahara Tulungagung?. The purpose of this study was to obtain evidence of the relationship of the influence of Price, Service Excellent and Sharia Compliance variables on the decision of members to choose musyarakah financing product in Baitul Maal wa Tamwil Sahara Tulungagung and how was significant the relationship of influence.*

*This research use a quantitative approach with associative type. The data used is primary data. Method of collecting data is a observation method, questionnaire and documentation. As for analytical techniques used multiple linear regression, while the hypothesis test uses a partial test (T Test) and simultaneous test (F Test) with a significant level of 0.05 (5%).*

*Based on the result of the research using the T Test, the result showed that (1) Price variable has a positive and significant influence toward the member decisions. (2) Service Excellent variable have a positive and significant influence to member decisions. (3) Sharia Compliance also has a positive and significant influence of member decisions. Then the result of together test or F-Test for the third independent variables, there are (4) Price, Service Excellent and Sharia Compliance have a positive and significant effect toward the decision member's to choose Musyarakah financing products.*

*Keywords : Price, Service Excellent, Sharia Compliance, Decision Member.*

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Price*, *Service Excellent* dan *Sharia Compliance* Terhadap Keputusan Anggota Memilih Produk Pembiayaan Musyarakah (Studi di Baitul Maal wa Tamwil Sahara Tulungagung)” ditulis oleh Dieta Stamara Maha Putri dengan NIM. 17401153154, dengan pembimbing skripsi Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh sebuah fenomena bahwa pembiayaan musyarakah sangat diperlukan bagi seorang wirausaha karena dana pembiayaan yang diberikan sangatlah membantu para wirausaha atau calon wirausaha untuk mengembangkan usahanya. Sedangkan banyak faktor yang sangat mempengaruhi anggota untuk melakukan pembiayaan. Diantaranya adalah harga produk, pelayanan prima serta penerapan kepatuhan syariah di dalam lembaga keuangan.

Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah (1) Apakah *Price* berpengaruh signifikan terhadap keputusan anggota memilih produk pembiayaan musyarakah? (2) Apakah *Service Excellent* berpengaruh signifikan terhadap keputusan anggota memilih produk pembiayaan? (3) Apakah *Sharia Compliance* berpengaruh signifikan terhadap keputusan anggota memilih produk pembiayaan musyarakah? (4) Apakah *Price*, *Service Excellent* dan *Sharia Compliance* berpengaruh signifikan terhadap keputusan anggota memilih produk pembiayaan musyarakah?. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti hubungan pengaruh variabel *Price*, *Service Excellent* dan *Sharia Compliance* terhadap keputusan anggota memilih produk pembiayaan musyarakah di Baitul Maal wa Tamwil Sahara Tulungagung dan seberapa signifikan keadaan hubungan pengaruh tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data yang digunakan adalah data primer. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode observasi, kuesioner dan dokumentasi. Adapun teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda, sementara uji hipotesis menggunakan uji parsial (uji T) dan uji simultan (uji F) dengan tingkat signifikan sebesar 0,05 (5%).

Berdasarkan pada hasil penelitian dengan menggunakan uji T diperoleh hasil bahwa (1) variabel *Price* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota. (2) Variabel *Service Excellent* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota. (3) *Sharia Compliance* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota. Kemudian hasil uji bersama-sama atau uji F ketiga variabel bebas, yaitu (4) *Price*, *Service Excellent* dan *Sharia Compliance* secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota memilih produk pembiayaan musyarakah.

Kata kunci : *Price*, *Service Excellent*, *Sharia Compliance*, Keputusan anggota.