

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dikemukakan pada bab sebelumnya mengenai pengaruh *Price*, *Service Excellent* dan *Sharia Compliance* terhadap keputusan anggota, maka dapat diberikan suatu kesimpulan sebagai berikut :

1. Penerapan *Price* yang dilakukan oleh Baitul Maal wa Tamwil Sahara Tulungagung dapat disimpulkan bahwa dari hasil uji t signifikansi menunjukkan penerapan *Price* mempengaruhi keputusan anggota atau terdapat pengaruh positif antara penerapan *Price* terhadap keputusan anggota. Karena setiap penambahan nilai *price* yang dilakukan oleh perusahaan maka tingkat keputusan anggota dalam memilih produk pembiayaan musyarakah di Baitul Maal wa Tamwil Sahara Tulungagung akan meningkat, begitu pula sebaliknya.
2. Penerapan *Service Excellent* yang dilakukan oleh Baitul Maal wa Tamwil Sahara Tulungagung dapat disimpulkan bahwa dari hasil uji t signifikansi menunjukkan penerapan *Service Excellent* mempengaruhi keputusan anggota atau terdapat pengaruh positif antara penerapan *Service Excellent* terhadap keputusan anggota. Karena setiap penambahan nilai untuk *service excellent* atau pelayanan yang diberikan oleh perusahaan maka tingkat keputusan anggota dalam memilih produk

pembiayaan msyarakah di Baitul Maal wa Tamwil Sahara Tulungagung akan meningkat, begitu pula sebaliknya.

3. Penerapan *Sharia Compliance* yang dilakukan oleh Baitul Maal wa Tamwil Sahara Tulungagung dapat disimpulkan bahwa dari hasil uji t signifikansi menunjukkan penerapan *Sharia Compliance* mempengaruhi keputusan anggota atau terdapat pengaruh positif antara penerapan *Sharia Compliance* terhadap keputusan anggota. Karena dari setiap penambahan nilai untuk penerapan prinsip *sharia compliance* oleh perusahaan maka tingkat keputusan anggota dalam memilih produk pembiayaan musyarakah di Baitul Maal wa Tamwil Sahara tulungagung akan meningkat, begitu pula sebaliknya.
4. Penerapan *Price, Service Excellent* dan *Sharia Compliance* secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota Baitul Maal wa Tamwil Sahara Tulungagung. Karena setiap penambahan nilai *price, service excellent* dan *sharia compliance* secara bersama-sama yang dilakukan oleh perusahaan maka tingkat keputusan anggota dalam memilih produk pembiayaan musyarakah di Baitul Maal wa Tamwil akan meningkat, begitu pula sebaliknya.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, maka peneliti menyampaikan saran yang terkait dan dapat memberikan manfaat. Adapun saran-saran yang peneliti sampaikan yaitu :

### 1. Baitul Maal wa Tamwil Sahara Tulungagung

Semoga penelitian ini memberikan manfaat untuk BMT Sahara Tulungagung serta dapat digunakan sebagai bahan masukan guna menyusun strategi dalam mempertahankan para anggota dengan mempertahankan dan meningkatkan *price, service excellent* dan *sharia compliance* sehingga akan berdampak pada bertambahnya anggota.

### 2. Bagi Akademis Institut Agama Islam Negeri Tulungagung

Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu, khususnya mengenai *price, service excellent* dan *sharia compliance* terhadap keputusan memilih produk pembiayaan pada lembaga keuangan syariah, bermanfaat untuk sumbangsih pemikiran, sebagai bahan referensi atau rujukan khususnya pada jurusan Perbankan Syariah dan tambahan pustaka pada perpustakaan IAIN Tulungagung.

### 3. Untuk Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dapat digunakan sebagai acuan untuk penelitian dan dapat menambah variabel-variabel yang lain serta tidak terpaku pada salah satu objek atau tempat penelitian melainkan lebih dari satu objek penelitian.