

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Arzena, Deby Meigy. 2012. *Pengaruh Kepuasan Atas Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pt. Bank Mandiri Tbk Cabang Muaro Padang*. Padang: Universitas Negeri Padang
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak Dua.
- Departemen Agama RI. 2002. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Surabaya: Duta Ilmu.
- Djodjobo, Cynthia Vanessa. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan bersaing terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado*. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Exmawati, Septiana Dwi. 2014. *Skripsi Pengaruh Pelayanan dan Keunggulan Produk terhadap Kepuasan Nasabah*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Ghulam, Zainil. 2016. *Implementasi Muqashid Syariah dalam Koperasi Syariah*. Lumajang: IAIN Syarifuddin Lumajang
- Hasanah, Ulfa. 2010. *Persepsi Nasabah Terhadap Kualitas Pelayanan Jasa pada BMT Ar Rahman Udanawu Blitar*. Tulungagung: Skripsi STAIN Tulungagung
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Irwanto. 2002. *Psikologi Umum*. Jakarta : Prenhallindo.
- Kasmir. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Indonesia. Jakarta: Indeks.
- Limbong, Lady Octavia. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kinerja Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Danamon Bogor*. dalam <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/52239>, diakses 30 Oktober 2018
- Lolo, Irwinda N.T. Andi. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen Yang Menabung ada PT. Bank Mandiri (PERSERO) Cabang Makassar Kartini*. Dalam <http://unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/1687/Skripsi.pdf?sequence=2>, diakses 30 Oktober 2018

- Moleong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pt. Remaja Rosda Karya.
- Mowen, J.C. dan Michael M. 2002. *Perilaku Konsumen. Jilid 2. Edisi kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Rahmasari, Deviana. 2012. *Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Citra Perbankan dan Sikap Nasabah Sebagai Variabel Intervening*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rahmasari, Lisda. 2011. *Pengaruh Supply Chain Management terhadap Kinerja Perusahaan dan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Industri Kreatif di Provinsi Jawa Tengah)*. Semarang: Universitas AKI.
- Rangkuti, Fredy. 2000. *Pengukuran Kepuasan Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Rivai, Veithzal dan Arviyan Arifin. 2010. *Islamic Banking*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sitio, Arifin. 2001. *Koperasi: Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiyarti, Gita. 2015. *Membangun Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pembelajaran, Orientasi Pasar dan Inovasi Produk (Studi Empiris pada Industri Pakaian Jadi Skala Kecil dan Menengah di Kota Semarang)*. Semarang: UNTAG.
- Sukardi. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi Dan Prakteknya*. Jakarta: Pt Bumi Aksara.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjipto F. dkk. 2008. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Wahyudhi, Riza Helmawan. 2015. *Pengaruh Penanganan Keluhan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bprs Tanmiya Artha Kediri*. Tulungagung : Skripsi IAIN Tulungagung.
- Youlandha, Erike. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Pasuruan dalam <http://karya ilmiah.um.ac.id/index.php/manajemen/article/view/9808> , diakses 30 Oktober 2018*.