

## DAFTAR RUJUKAN

- Ahmadi,Rulan , *Memahami Metodologi Penelitian Kualitatif*,(Malang: Universitas Negeri Malang, 2005)
- Al-Qurr'an, surat Al-Ahzab(33)
- Anam,Andik C., *Implementasi Strategi Pemasaran BMT Pahlawan Tulungagung*, (IAIN Tulungagung,2015)
- Anwar,Saifudi, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar,1999)
- Arikunto,Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*,(cet. XII: Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002)
- Aziz,Muhammad A., *AD/ART BMT (Baitul Maal wa Tamwil)*,(Jakarta: Pinbuk Pres,2005)
- Bungin, Burhan, *Analisis Data Penelitian Kualitatif : Pemahaman Filisofis dan Metologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003)
- Canon,Josep P., *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajemen Global*,(Jakarta: Salemba Empat, 2009)
- Faiqoh,Rida , *Analisis Strategi Pemasaran KPRS di Bank Muamalat Cabang Kudus*,
- Fatkurohim, *Implementasi Strgetategi Marketing dalam Pencapaian Target Dana Simpanan dan Penyaluran Pembiayaan di BMT Harum Tulungagung*, (IAIN Tulungagung, 2015)
- Hafidhudin,Didin dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syariah Dalam Praktik*, (Jakarta : Gema Insani Press 2003)
- Harper,Boyd,dkk. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: Erlangga.1997)
- Ismail, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Prenadamedia Group,Cet III, 2014)
- Karim,Adiwarman , *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, (Jakarta: Pers, 2009)
- ....., *Manajemen Perbankan*,(Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,2003)
- ....., *Pemasaran Bank*. Edisi 1.( Jakarta : Prenada Media, 2004)

- Kolter, Philip, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, Terj. Hendra Teguh dan Ronny A. Rusly, (Jakarta: Prhenallindo, 1997)
- ....., *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, implementasi, dan Pengendalian* alih Bahasa Adi Zakaria Afif, Vol. Ke. 1 (Jakarta: Fakultas Ekonomi. UI. 1993)
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Terjemah oleh Alexander Sindoro, ( Jakarta : Indeks Gramedia, 2003)
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. (Indonesia: PT Macana Jaya Cemerlang. 2009)
- Kotler, Philip, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, ( Jakarta : Erlangga, 2006)
- Kuncoro, Sudrajat, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*,  
....., *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, (Edisi 3; Jakarta: Penerbit Erlangga),
- Lexy J. Meleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002)
- Lupiyoadi, Rambat dan A Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. (Jakarta: Salemba Empat. 2006)
- Muchdanyah, Sinungan, *Manajemen Dana Bank*, Cet. 1. (Jakarta: Bumi Aksara, 1992)
- Muhammad, *Sistim dan Prosedur pendirian BMT (Baitul Maal wa Tamwil)*, (Yogyakarta: Citra Media, 2006)  
....., *tehnik Perhitungan Bagi Hasil dan Profit Margin pada bank Syariah*. (Yogyakarta: UII Pers, 2004)
- Mulyadi, *Akuntansi Manajemen : Konsep, Manfaat dan Rekayasa, Edisi Ketiga*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001)
- Pebruarini, Uki, *Analisis Faktor Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan terhadap keputusan Nasabah Memilih BMT Sahara Tulungagung*. (IAIN Tulungagung, 2015)
- PNBUK, *Pengelola dan Pengelolaan Lembaga Keuangan Mikro Syariah*. (PINBUK Tulungagung, 2015)
- Ramli, Hasbi, *Teori Dasar Akuntansi Syariah*, (Jakarta: PT Rena Insan, 2005)

- Ridwan, *Statistika Untuk Lembaga dan Instansi Pemerintah/Swasta*. (Bandung: Alfabeta, 2004)
- Saed,Abdullah, *Bank Islam dan Bunga*, (Yogyakarta: Pustaka Belajar, Cet II, 2004)
- Satori,Djam'an dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2010)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2011)
- Suhendi,Hendi, *Fiqih Muamalah*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002)
- Sumami,Murti, *Marketing Perbankan*, (Yogyakarta: Liberty, 1997)
- Susanto, Tedi , *Analisis Strategi Pemasaran Syariah di BPRS Mitra Harmoni Semarang*,( UIN Walisongo Semarang, 2015)
- Swasta,Bashu, *Penantar Bisnis Moder*, Edisi ke-3. (Yogyakarta: Liberti. 2002)
- Trisnandi,Dedy dan Ngadino Surip, *Pengaruh Kualitas Produk Tabunagn dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Kembali Di CIM NIAGA*,  
Jurnal MIX Volume 6