

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak Indonesia	xvi
Abstrak Inggris.....	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latarbelakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Batasan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Definisi Istilah.....	8
G. Sistematika Penulisan Skripsi	9

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Teori Strategi Pemasaran	12
B. Simpanan <i>Mudharabah</i>	19

C. <i>Baitul Maal Wat Tamwil</i>	23
D. PenelitianTerdahulu	29
E. Kerangka Konsep	33

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	34
1. Pendekatan Penelitian	43
2. Jenis Penelitian.....	35
B. Lokasi Penelitian.....	36
C. Kehadiran Peneliti.....	36
D. Data dan Sumber Data	37
1. Data Primer	37
2. Data Sekunder	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
1. Observasi.....	38
2. Wawancara.....	39
3. Dokumentasi	40
F. Teknik Analisis Data.....	40
1. Reduksi Data.....	42
2. Penyajian Data	42
3. Penarikan Kesimpulan	43
G. Pengecekan Keabsahan Data	43
1. Keterpercayaan.....	43
2. Kebergantungan	44

3. Kepastian.....	44
4. Triangulasi	45
H. Tahap – Tahap Penelitian.....	45
1. Tahap Pra-Lapangan	45
2. Tahap Pekerjaan Lapangan	46
3. Tahap Analisis Data	46

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data

1. Profil BMT UGT Sidogiri.....	48
2. Lokasi Penelitian.....	51
3. Bidang Kelembagaan	51
4. Susunan Kepengurusan BMT UGT Sidogiri	
Capem Kanigoro.....	54
5. Produk – Produk di BMT UGT Sidogiri.....	55

B. Temuan Penelitian

1. Penerapan Strategi Pemasaran pada Produk Simpanan	
<i>Mudharabah</i> Tabungan Umum Syariah BMT UGT	
Sidogiri Capem kanigoro	62
2. Kendala yang Dihadapi dalam Penerapan Strategi	
Pemasaran Poduk Simpanan <i>Mudharabah</i> Tabungan	
Umum Syariah di BMT UGT Sidogiri	
Capem Kanigoro	71
3. Upaya BMT UGT Sidogiri Capem Kanigoro dalam	

mengatasi kendala yang dihadapi 73

BAB V : PEMBAHASAN

A. Penerapan Strategi Pemasaran Produk Simpanan

Mudharabah di BMT UGT Sidogiri Capem Kanigoro 76

B. Kendala yang Dihadapi BMT UGT Sidogiri Capem

Kanigoro dalam Menerapkan Strategi Pemasaran 79

C. Upaya BMT UGT Sidogiri Capem Kanigoro dalam

Mengatasi Kendala yang Dihadapi 80

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan 83

B. Saran 84

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN