

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pembiayaan Mudarabah dan Biaya Promosi terhadap Laba Bersih Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Di Indonesia” ini ditulis oleh Eka Martiana Widayanti, NIM. 17401153061, dengan dosen pembimbing Dr. Agus Eko Sujianto, SE., MM.

Dalam kegiatan usaha yang menjadi tujuan utamanya adalah perolehan laba. Dengan mengetahui berapa banyak laba yang telah diperoleh maka akan memudahkan suatu perusahaan dalam mengambil keputusan untuk mengambil strategi apa yang harus dilakukan dilakukan agar mendapat perolehan laba yang banyak. Laba didapatkan dari penghimpunan dana dan penyaluran dana yang dikurangi dengan biaya-biaya. Penghimpunan dana perbankan diperoleh dari dana masyarakat, seperti tabungan, giro serta deposito. Penyaluran dana perbankan melalui pembiayaan, seperti pembiayaan bagi hasil dan pembiayaan jual beli. Sedangkan biaya-biaya yang menjadi beban perbankan seperti biaya penjualan serta biaya administrasi dan umum. Dalam hal ini peneliti menggunakan pembiayaan mudarabah dan biaya promosi sebagai faktor untuk melihat seberapa besar pengaruhnya terhadap laba yang diperoleh perbankan syariah.

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah (1) Apakah pembiayaan mudarabah berpengaruh signifikan terhadap laba bersih pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah di Indonesia? (2) Apakah biaya promosi berpengaruh signifikan terhadap laba bersih pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah di Indonesia? (3) Apakah pembiayaan mudarabah dan biaya promosi memiliki pengaruh secara bersama-sama terhadap laba bersih pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah di Indonesia?. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk menguji pengaruh pembiayaan mudarabah terhadap laba bersih pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah di Indonesia; (2) untuk menguji pengaruh biaya promosi terhadap laba bersih pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah di Indonesia; dan (3) untuk menguji pengaruh pembiayaan mudarabah dan biaya promosi terhadap laba bersih pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah di Indonesia.

Pada penelitian ini pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data yang digunakan berupa data sekunder dari laporan keuangan bulanan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah periode penelitian tahun 2015-2017 dengan jumlah sampel sebanyak 36 data. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan adalah uji normalitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis (uji t dan uji F), serta uji koefisien determinasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) pembiayaan mudarabah berpengaruh negatif dan signifikan terhadap laba bersih Bank Pembiayaan Rakyat Syariah; (2) biaya promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih Bank Pembiayaan Rakyat Syariah; dan (3) pembiayaan mudarabah dan biaya promosi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih Bank Pembiayaan Rakyat Syariah.

Kata kunci : laba bersih, pembiayaan mudarabah, dan biaya promosi.

## **ABSTRACT**

*The thesis entitled "The Effectiveness of Mudarabah Financing and Promotion Costs towards Net Profit of Sharia People's Financing Banks in Indonesia" written by Eka Martiana Widayanti, Register Number 17401153061, Advisor: Dr. Agus Eko Sujianto, SE., MM.*

*In business activities, the main objective is profit. By knowing how much profit has been obtained it will make it easier for a company to make a decision to take what strategies to do to get a lot of profit. Profit is obtained from raising funds and channeling funds which are reduced by costs. Collection of banking funds is obtained from public funds, such as savings, current accounts and deposits. Distribution of banking funds through financing, such as profit sharing financing and buying and selling financing. While costs are a burden on banks such as sales costs and general and administrative costs. In this case the researcher uses mudarabah financing and promotion costs as a factor to see how much influence it has on the profits obtained by Islamic banking.*

*The formulation of the problems in this research are (1) Is there any significant effect of mudarabah financing towards net profit at the Islamic People's Financing Bank in Indonesia? (2) Is there any significant effect of promotional costs towards net profit in Sharia People's Financing Banks in Indonesia? (3) Is there any significant effect of mudarabah financing and promotion costs towards net profit at the Sharia People's Financing Bank in Indonesia? The objectives of this research are (1) to examine the effect of mudarabah financing towards net profit in Sharia People's Financing Banks in Indonesia; (2) to examine the effect of promotional costs towards net profit on Sharia People's Financing Banks in Indonesia; and (3) to examine the effect of mudarabah financing and promotion costs towards net profit in Islamic People's Financing Banks in Indonesia.*

*This research used a quantitative approach with the type of associative. The data used is in the form of secondary data from the monthly financial statements of the Islamic People's Financing of the 2015-2017 period with a total sample of 36 data. The sampling technique used purposive sampling technique. Analysis of the data was done by the normality test, classic assumption test, multiple linear regression analysis, hypothesis testing (t test and F test), and test the coefficient of determination.*

*The results of this research showed that (1) mudarabah financing has a negative and significant effect on the net profit of the Islamic People's Financing Bank; (2) promotion costs have a positive and significant effect on net profit of the Sharia People's Financing Bank; and (3) mudarabah financing and promotion costs together have a positive and significant effect on the net profit of the Islamic People's Financing Bank.*

**Keywords:** *Net Profit, Mudarabah Financing, Promotion Costs.*