

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Persembahan	v
Motto	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak Bahasa Indonesia.....	xv
Abstrak Bahasa Inggris	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	13
G. Penegasan Istilah	13

H. Sistematika Penulisan Skripsi	16
--	----

BAB II LANDASAN TEORI

A. Perilaku Konsumen	18
B. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	19
C. Pengetahuan Anggota.....	23
D. Citra Lembaga	27
E. Keputusan menjadi Anggota	30
F. Penelitian Terdahulu	33
G. Kerangka Konseptual	38
H. Hipotesis Penelitian.....	40

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	42
B. Populas, Sampel, dan Teknik Sampling.....	42
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukurannya.....	45
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrument Penelitian.....	47
E. Teknik Analisa Data.....	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	59
B. Deskripsi Responden	59
C. Deskriptif Data Responden	63
D. Pengujian Hipotesis.....	66

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Pengetahuan Anggota terhadap Keputusan menjadi Anggota KSPPS BMT NUsantara UMAT MANDIRI Kalidawir.....	79
B. Pengaruh Citra Lembaga terhadap Keputusan menjadi Anggota KSPPS BMT NUsantara UMAT MANDIRI Kalidawir	82
C. Pengaruh Pengetahuan Anggota dan Citra Lembaga terhadap Keputusan menjadi Anggota KSPPS BMT NUsantara UMAT MANDIRI Kalidawir	84

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	87
B. Saran-saran	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN