

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius P. 1999. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arijanto, Agus. 2012. Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Arifin, Johan. 2009. Etika Bisnis Islami. Semarang: Walisongo Press; Cetakan 1.
- Assauri, Sofjan. 2013. Strategic Marketing, Edisi 1 Cet ke 2. Jakarta: Raja Grafindo.
- Assauri, Sofjan. 1999. Manajemen Pemasaran Dasar konsep dan Strategi. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Bungin, Burhan. 2015. Metodologi Penelitian Sosial: Format Kuantitatif dan Kualitatif. Surabaya: Airlangga University.
- Choliq, Rizal Abdul. 2017. "Marketing Plan sebagai Upaya Pencapaian Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan pada Konveksi Zacky's Collection". Kudus: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus.
- Hantoro, Sirod. Februari 2005. Kiat Sukses Berwirausaha. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa.
- HC, R. Heru Kristanto. 2009. Kewirausahaan (Entrepreneurship): Pendekatan Manajemen, dan Praktik. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kasmir. 2007. Kewirausahaan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kementrian Agama RI. 2015. Al-Qur'an Surat Al-Maidah ayat 35 dan Terjemahannya. Solo: PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- Kotler, Phillip. 2002. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Prenhallindo.

- Kuncoro, Mudrajad. 2005. Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif. Jakarta: Erlangga.
- Machfudz, Masyhuri. 2004. Metodologi Penelitian Ekonomi Aplikasi pada Manajemen Sumberdaya Manusia, Keuangan (Perbankan), dan Manajemen Pemasaran, serta Integrasi Keislaman. Malang: Genius Media.
- Makrifah, Siti Anni dan Yuanita Rindang Risdiana. 2018. Statistik Daerah Kabupaten Tulungagung. Tulungagung: BPS Kabupaten Tulungagung.
- Mashudi, M. 2003. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Bumi Aksara.
- Moleong, Lexy J. 2005. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Munisu, Musran. 2010. Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil di Sulawesi Selatan. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 12 No. 2.
- Nikmah, Silvana Nurun. 2017. "Analisis Bauran Pemasaran Dalam Strategi Bersaing Di Konveksi Oscar Bandungrejo Kalinyamatan Jepara". Kudus: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus.
- PB, Triton. 2007. Manajemen Strategis Terapan Perusahaan Dan Bisnis,. Yogyakarta: Tugu Publisher.
- Prayogi, Muhammad Danang Eko. 2018. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada UD. Barokah Demuk Pucanglaban Tulungagung Di Tinjau Dari Perspektif Pemasaran Islam, Tulungagung: Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Ranida, Prisinsia. 2018. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Home Industri Hanger "Ayam Jago" Tulungagung Perspektif Etika Bisnis Islam. Tulungagung: Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Sanusi. Maret 2015. "Faktor Penentu Keberhasilan Umkm Pada Klaster Bordir Dan Konveksi Kudus". (Iqtishadia, Vol 8, No. 1).
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan. Jakarta: Alim's Publishing.

Subagyo, P. Joko. 1997. "Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek". Jakarta: Rineka Cipta.

Sudarman, Ari. 1995. Teori Ekonomi Mikro Buku 2. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Sugiyono. 2015. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: CV. Alfabeta.

Swasta, Basu dan Irawan. 2005. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Wawancara dengan Ibu Hj. Atik Ustadza pemilik perusahaan UD. Larasati tanggal 1 Desember 2018.

Wawancara dengan Hj. Atik Ustadza Pemilik UD. Larasati, tanggal 20 Februari 2019.

Wawancara dengan Ratna karyawan UD. Larasati, tanggal 20 Februari 2019.

Wawancara dengan Umran karyawan UD. Larasati, tanggal 20 Februari 2019.

Wawancara dengan Dwi konsumen UD. Larasati, tanggal 21 Februari 2019.

Wawancara dengan Ifa konsumen UD. Larasati, tanggal 21 Februari 2019

Wawancara dengan Supini karyawan UD. Larasati, tanggal 20 Februari 2019.

Wawancara dengan Ratna karyawan UD. Larasati, tanggal 20 Februari 2019.

Wawancara dengan Tutik konsumen UD. Larasati, tanggal 21 Februari 2019.

Yusanto. M. Ismail dan M. Karebat Widjajakusuma. 2002. Menggagas Bisnis Islami. Jakarta: Gema Insani Press.