

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak .....	xvi

## BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Masalah .....	13
D. Batasan Masalah .....	13
E. Manfaat Penelitian .....	13
F. Penegasan Istilah .....	14
G. Sistematika Penulisan .....	16

## **BAB II KAJIAN TEORI**

A. Strategi Pemasaran .....	18
1. Pengertian Strategi .....	18
2. Pengertian Pemasaran .....	20
3. Bauran Pemasaran Dalam Bisnis .....	22
B. Persaingan Bisnis .....	37
1. Pengertian Persaingan Bisnis .....	37
2. Unsur Dalam Persaingan Bisnis .....	39
C. Penelitian Terdahulu .....	42
D. Kerangka Berpikir .....	47

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian .....	50
B. Lokasi Penelitian .....	51
C. Kehadiran Peneliti .....	51
D. Sumber Data .....	52

E. Teknik Pengumpulan Data .....	53
F. Teknik Analisis Data .....	55
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	56
H. Tahap-tahap Penelitian .....	57

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data .....	59
1. Sejarah Konveksi UD. Larasati .....	59
2. Letak Geografis .....	63
3. Produk-produk UD. Larasati .....	65
4. Struktur Organisasi Perusahaan .....	65
5. Tenaga Kerja .....	67
6. Prosedur dan Mekanisme Operasional .....	68
7. Data IKM Kerajinan Konveksi .....	71
B. Temuan Penelitian .....	73
1. Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada UD. Larasati .....	73
2. Kendala-kendala yang Dihadapi Konveksi UD. Larasati .....	86
3. Solusi Dalam Strategi Pemasaran pada Konveksi UD. Larasati .....	92

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis pada UD. Larasati .....	101
B. Kendala-Kendala yang Dihadapi Konveksi UD. Larasati .....	109
C. Solusi Dalam Strategi Pemasaran pada Konveksi UD. Larasati .....	114

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	120
B. Saran .....	122

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel

1.1 Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Dan Usaha Besar (UB) di provinsi Jawa Timur Tahun 2012-2017 .....	4
1.2 Jumlah dan Pertumbuhan UMKM di Kabupaten Tulungagung Tahun 2005-2016 .....	5
4.1 Alat Untuk Produksi di Industri Konveksi .....	70
4.2 Data Konveksi di Kel. Botoran Kec. Tulungagung Kab. Tulungagung .....	71
4.3 Daftar Harga UD. Larasati .....	79
4.4 Kendala Internal dan Eksternal .....	91
4.5 Solusi pada Kendala Internal Konveksi UD. Larasati .....	97
4.6 Solusi pada Kendala Eksternal pada Konveksi UD.Larasati .....	97

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar

2.1 Kerangka Berpikir .....	48
4.1 Struktur Organisasi UD. Larasati .....	65
4.2 Proses Kegiatan Produksi .....	69
4.3 Saluran Distribusi Langsung.....	84
4.4 Saluran Distribusi Tidak Langsung .....	84

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Pedoman Observasi

Lampiran 3 : Pedoman Dokumentasi

Lampiran 4 : Surat Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 5 : Kartu Bukti Bimbingan

Lampiran 6 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 7 : Dokumentasi

Lampiran 8 : Daftar Riwayat Hidup