

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2004. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta: Rajawali Pers
- Awami, Shofia Nur Dkk. 2017. *Pengaruh Pinjaman Modal Terhadap Perkembangan Usaha Kecil Di Kota Semarang*, Jurnal Ilmiah Cendekia Eksasta ISSN 2528-5912, 2017 dalam <http://publikasiilmiah.unwahas.ac.id>
- Bisnis UKM. *Potensi Daerah Trenggalek Ramaikan Pasar Internasional*. Diambil dari: <https://bisnisukm.com/potensi-daerah-trenggalek-ramaikan-pasar-internasional.html>
- Budiarta, Kustoro. 2009. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Burhan, Bungin. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Airlangga Universiti Press
- Cristiana, Yully Dkk. 2014. *Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Pembinaan Usaha Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Usaha (Studi Pada Usaha Kecil Dan Menengah Batik Di Sentra Pesindon Kota Pekalongan)*, Jurnal Sosial dan Politik diambil dari <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>, Universitas Pekalongan
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Edisi Terkini. Jakarta: CV. Karya Insan Indonesia
- Dewi, Reni Shinta. 2013. *Pengaruh Faktor Modal Psikologis, Karakteristik Entrepreneur, Inovasi, Manajemen Sumber Daya Manusia, dan Karakteristik UKM Terhadap Perkembangan Usaha Pedagang Di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pada Pedagang Sembako Dan Snack Di Pasar Peterongan)*, Jurnal Administrasi Bisnis, Volume 2, Nomor 1 dalam <http://ejournal.undip.ac.id>, Universitas Diponegoro
- Dinas Perikanan Kabupaten Trenggalek

- Diphayana, Wahono. *Pengembangan Usaha*. diambil dari <http://www.slideshare.net/mobile/wahonodiphayana/pengembangan-usaha-umkm.html?m=1>
- Handoko, Hani. 2000. *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: BPFE
- Irawati, Rina. 2018. *Pengaruh Pelatihan dan Pembinaan Terhadap Pengembangan Usaha Kecil di Lowokwaru Malang*, Jurnal Jibeka Volume 12 No.1, dalam <http://jurnal.stie.asia.ac.id>
- Kadarisman, M. 2013. *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rajawali Pers
- Karendra, Inggar Ariani. 2014. *Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Perkembangan Usaha Pada KPRI Pertaguna Kota Madiun*, Jurnal Ekonomi, Vol.2, No.2 dalam <http://e-journal.unipma.ac.id>. IKIP PGRI Madiun
- Kasmir. 2016. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*, terj. Hendra Teguh dkk., Jakarta: PT. Indeks
- Kristanto HC, R Heru. 2009. *Kewirausahaan (Entrepreneurship) Pendekatan Manajemen dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kusumaningrum, Vivi Diah. 2015. *Analisis Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran terhadap Pengembangan UMKn di Desa Bendungrejo Kecamatan Berbek Kabupaten Nganjuk*, Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol.11, No.1. dalam <http://openjournal.unpam.ac.id>
- Mangkuprawita Sjafrin. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistik 2*. Jakarta: Alim's Publishing
- Muhammad Rakib dan Alyas. 2017. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros)*. Universitas Negeri Makassar

- Nawawi, Hadari. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis Yang Kompetitif*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Nurdin. *Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia dan Besarnya Insentif terhadap Produktivitas Kerja Karyawan PT Hanagraha Abadi* diambil dari <http://www.stiami.ac.id/jurnal/download/109/pengaruh-kualitas-sumber-daya-manusia-dan-besarnya-insentif-terhadap-produktivitas-kerja-karyawan-pt-hanagraha-abadi>
- Pandji Anoraga. 2004. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Pamungkas, Pradono Tri. 2015. *Pengaruh Modal, Kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) dan Promosi terhadap Pengembangan UMKM (Studi Kasus pada Pemilik Usaha di Sekitar Pasar Babadan, Unggaran)*, Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol.11, No.1. diakses dari journal.unpand.ac.id
- Prameswari, Diota Vijaya dan M.Rudi Irwansah. 2017. *Pengaruh Modal Psikologis, Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha UMKM Di Kecamatan Buleleng Tahun 2017*, Jurnal Pendidikan Ekonomi Vol.5 No.1. dalam <https://ejournal.undiksha.ac.id>
- Purwanti, Endang. 2012. *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Desa Dayakan Dan Kalilondo Di Salatiga*, Jurnal Ilmiah Among Makarti, Vol.5 No.9, dalam <http://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/view/65>
- Putri, Kartika Dkk, *Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha Dan Peran Business Development Service Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur)*, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis dalam <https://media.neliti.com/media/publications/58432-ID-none.pdf>
- Saragih, Elfridati dkk. 2016. *Pengaruh Kualitas Sumber Daya Aparatur Sipil Negara Terhadap Sikap Kerja Pegawai di Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika Provinsi Sulawesi Utara* dalam Jurnal Ilmu Sosial & Pengelolaan Sumberdaya Pembangunan Volume 3, Universitas Sam Ratulangi
- Siregar, Syofian. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif ; Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & Spss, Edisi Pertama*. Jakarta : Kencana

- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung:ALFABETA
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16*. Jakarta:Prestasi Pustaka Publisher
- Sumanto. 2014. *Statistika Terapan*. Yogyakarta: PT BUKU SERU
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat
- Tambunan, Tulus T.H. 2002. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia : Beberapa Isu Penting*. Jakarta: Salemba Empat
- Tambunan,Tulus TH. 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Indonesia: Isu-Isu Penting*. Jakarta: LP3ES
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras
- Triady, Muh. Nasri. 2012. *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Promosi terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Produk Jasa*. Skripsi Sarjana Ekonomi, Makassar, Universitas Hasanuddin
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Ed. 2, Cet. 13.,* Jakarta: Rajawali Pers
- Vijaya, Diota Prameswari dan M.Rudi Irwansyah. 2017. *Pengaruh Modal Psikologis, Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha UMKM Di Kecamatan Buleleng Tahun 2017*,Jurnal Pendidikan Ekonomi Vol.5 No.1 dalam <https://ejournal.undiksha.ac.id>
- Wijaya, Dimas Hendika dkk. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Di Jeng Solo)*. Diambil dari <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/1172/1462>
- Winardi. 2008. *Entrepreneur & Entrepreneurship*. Jakarta: Kencana

Yanto, Budhii. 2013. *Kualitas Sumber Daya Manusia*. diambil dari
<http://www.budhii.web.id/2013/07/kualitas-sumber-daya-manusia.html?m=1>