

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran dan Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Pengembangan Usaha Pengolahan Ikan di Wisata Pantai Pasir Putih Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek” ini ditulis oleh Nita Rosita, 17402153059, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, dibimbing oleh Nur Aziz Muslim, M.H.I.

Penelitian ini dilatar belakangi keadaan Desa Tasikmadu khususnya yang mempunyai tempat wisata yang keadaannya masih terjaga seperti Pantai Pasir Putih dan keberadaan pantai tersebut berpengaruh langsung terhadap kegiatan perekonomian masyarakat yang berdampak pada pengembangan usaha yang dijalankan. Pengembangan usaha tersebut dipengaruhi oleh penerapan strategi bauran pemasaran yang baik dan kualitas sumber daya manusia yang mumpuni.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) apakah strategi bauran pemasaran berpengaruh signifikan terhadap pengembangan usaha pengolahan ikan di wisata Pantai Pasir Putih Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek?, (2) apakah kualitas sumber daya manusia pemasaran berpengaruh signifikan terhadap pengembangan usaha pengolahan ikan di wisata Pantai Pasir Putih Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek?, (3) apakah strategi bauran pemasaran dan kualitas sumber daya manusia berpengaruh signifikan terhadap pengembangan usaha pengolahan ikan di wisata Pantai Pasir Putih Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek?.

Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan jenis asosiatif. Teknik pengambilan data menggunakan kuesioner, teknik pengambilan sampel dengan menggunakan sampel jenuh, skala pengukuran yang digunakan yaitu skala likert, teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji regresi linear berganda dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini didapatkan bahwa (1) strategi bauran pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha, (2) kualitas sumber daya manusia berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha, (3) strategi bauran pemasaran dan kualitas sumber daya manusia secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap pengembangan usaha pengolahan ikan di wisata Pantai Pasir Putih Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek.

Kata kunci : Strategi Bauran Pemasaran, Kualitas Sumber Daya Manusia dan Pengembangan Usaha

ABSTRACT

This thesis entitled "The Influence of the Marketing Mix Strategy and the Quality of Human Resources on the Development of Fish Processing Business in White Sand Beach of Watulimo District of Trenggalek District" was written by Nita Rosita, 17402153059, Faculty of Economics and Islamic Business, Department of Shariah Economics, Tulungagung State Islamic Institute, By Nur Aziz Muslim, M.H.I.

This research is based on the situation of Tasikmadu Village, especially for which have still maintained tourist attractions, such as Pasir Putih Beach and its existence that has a direct effect on the economic activities of community which has an impact on the business development being carried out. The business development is influenced by the application of a good marketing mix strategy and the quality of human resources.

The formulation of problems in this study are (1) does the marketing mix strategy have a significant effect on the development of fish processing businesses in Pasir Putih Beach tourism in Watulimo Subdistrict, Trenggalek Regency? Pasir Putih Subdistrict Watulimo Trenggalek Regency ? (3) does the marketing mix strategy and quality of human resources have a significant effect on the development of fish processing business in Pasir Putih Beach tourism, Watulimo Subdistrict, Trenggalek Regency?

The approach used is quantitative with associative types. Technique of collecting data uses questioner, sampling technique using saturated sample, measurement scale used is likert scale, data analysis technique using validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression test, and hypothesis test.

The results of this study found that (1) marketing mix strategy has a positive and significant effect on the business development, (2) the quality of human resources has a positive and significant effect on the business development, (3) marketing mix strategies and the quality of human resources directly influential positive for the development of fish processing businesses in the Pasir Putih Beach tourism in Watulimo Subdistrict, Trenggalek Regency.

Keywords: Marketing Mix Strategy, Quality of Human Resources and Business Development