

BAB V

PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

Setelah peneliti melakukan penelitian secara langsung dengan menyebar angket yang diajukan kepada wirausahawan pengolahan ikan di Wisata Pantai Pasir Putih Kabupaten Trenggalek. Kemudian peneliti mengolah data hasil jawaban angket yang telah diisi oleh responden. Dalam penelitian hasil angket tersebut peneliti menggunakan aplikasi SPSS 21, maka tujuan yang akan dikemukakan oleh peneliti adalah untuk menjelaskan :

A. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Pengembangan Usaha Pengolahan Ikan Di Wisata Pantai Pasir Putih Kabupaten Trenggalek.

Dari hasil uji t yang telah dilakukan, diperoleh nilai t hitung lebih besar dari t tabel dengan tingkat signifikansi lebih kecil dari α . Artinya bahwa strategi bauran pemasaran secara parsial berpengaruh positif terhadap pengembangan usaha pengolahan ikan di Wisata Pantai Pasir Putih Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel Strategi Bauran Pemasaran dengan variabel Pengembangan Usaha, hal ini berarti bahwa dengan wirausahawan pengolahan ikan menerapkan strategi bauran pemasaran yang meliputi produk, harga, tempat dan promosi dengan baik akan mempengaruhi pengembangan usaha yang tinggi. Dengan adanya pengaruh yang

signifikan antara strategi bauran pemasaran terhadap pengembangan usaha artinya strategi bauran pemasaran merupakan salah satu faktor penting dalam pengembangan usaha.

Pengaruh strategi bauran pemasaran terhadap pengembangan usaha ditas sesuai dengan penelitian Diota Prameswari Vijaya dan M.Rudi Irwansyah⁷⁹ yang menyatakan bahwa variabel Strategi Bauran Pemasaran berpengaruh signifikan terhadap terhadap perkembangan usaha UMKM di Kecamatan Buleleng tahun 2017.

Bauran pemasaran merupakan hal yang sangat penting dimana terdiri dari segala sesuatu hal yang dapat dilakukan suatu perusahaan untuk mempengaruhi permintaan akan produknya. Bauran pemasaran terdiri dari empat hal yaitu produk, harga, tempat dan promosi.⁸⁰ Begitu pentingnya bauran pemasaran maka diperlukan untuk menyusun strategi bauran pemasaran untuk meningkatkan pengembangan usaha.

B. Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Pengembangan Usaha Pengolahan Ikan di Wisata Pantai Pasir Putih Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek

Dari hasil uji t yang telah dilakukan, diperoleh nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} dengan tingkat signifikansi lebih kecil dari α . Artinya bahwa kualitas sumber daya manusia secara parsial berpengaruh positif

⁷⁹ Diota Prameswari Vijaya dan M.Rudi Irwansyah, *Pengaruh Modal Psikologis, Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha UMKM Di Kecamatan Buleleng Tahun 2017*, Jurnal Pendidikan Ekonomi Vol.5 No.1, 2017 dalam <https://ejournal.undiksha.ac.id>

⁸⁰ Winardi, *Entrepreneur dan Entrepreneurship*, (Jakarta: Kencana, 2008), hal.293

terhadap pengembangan usaha pengolahan ikan di Wisata Pantai Pasir Putih Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek.

Hasil penelitian ini menunjukkan ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel Kualitas Sumber Daya Manusia terhadap Pengembangan Usaha, hal ini menunjukkan dengan wirausahawan pengolahan ikan mempunyai kualitas sumber daya manusia yang baik dan mumpuni maka akan meningkatkan pengembangan usaha yang tinggi. Dengan demikian variabel kualitas sumber daya manusia merupakan faktor penting dalam pengembangan usaha.

Pengaruh kualitas sumber daya manusia terhadap pengembangan usaha diatas sesuai dengan penelitian Inggar Ariani Karendra⁸¹ yang menyatakan ada pengaruh signifikan kualitas sumber daya manusia terhadap perkembangan usaha pada KPRI Pertaguma Kota Madiun.

Sumber Daya Manusia (SDM) adalah potensi yang merupakan asset dan berfungsi sebagai modal (non material/non finansial) di dalam organisasi bisnis, yang dapat diwujudkan menjadi potensi nyata secara fisik dan non fisik dalam mewujudkan eksistensi organisasi.⁸² Pada dasarnya sumber daya manusia adalah sumber daya yang berperan aktif terhadap jalannya suatu kegiatan dan proses pengambilan keputusan. Sumber daya manusia dapat bertahan karena merekamemiliki kompetensi manajerial yaitu kemampuan untuk merumuskan visi dan strategi

⁸¹ Inggar ariani Karendra, *Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Perkembangan Usaha Pada KPRI Pertaguma Kota Madiun*, Jurnal Ekonomi, Vol.2 No.2, 2014 dalam <http://e-journal.unipma.ac.id>

⁸² Hadari Nawawi, *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis Yang Kompetitif*, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2005), hal.40

perusahaan serta kemampuan untuk memperoleh dan mengarahkan sumber daya lainnya.

Kualitas sumber daya manusia merupakan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan seseorang yang dapat digunakan untuk menghasilkan layanan profesional. Kualitas sumber daya manusia tidak akan terlepas dari sebuah kerja profesional. Sehingga sebuah kualitas kerja, haruslah dilibatkan dalam konteks kerja yang merupakan profesi seseorang. Kualitas sumber daya manusia menyangkut dua aspek yaitu aspek fisik (kualitas fisik) dan aspek non fisik (non fisik) yang menyangkut kemampuan bekerja, berfikir dan berketerampilan.

C. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Dan Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Pengembangan Usaha Pengolahan Ikan Di Wisata Pantai Pasir Putih Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek

Dari hasil uji F yang telah dilakukan, diperoleh nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} yaitu sebesar dengan signifikansi F lebih kecil dari nilai α . Artinya bahwa ada pengaruh secara simultan dan signifikan antara strategi bauran pemasaran dan kualitas sumber daya manusia terhadap pengembangan usaha pengolahan ikan di wisata Pantai Pasir Putih Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek.

Dari hasil output pada bab sebelumnya diketahui bahwa F_{hitung} mempunyai nilai diatas F_{tabel} maka menolak H_0 dan menerima H_a yang artinya variabel strategi bauran pemasaran dan kualitas sumber daya manusia berpengaruh simultan atau secara bersama-sama terhadap

pengembangan usaha pengolahan ikan di Wisata Pantai Pasir Putih Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi bauran pemasaran dan kualitas sumber daya manusia berpengaruh simultan atau secara bersama-sama terhadap pengembangan usaha pengolahan ikan di Wisata Pantai Pasir Putih Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. Artinya apabila terjadi peningkatan pada variabel strategi bauran pemasaran dan kualitas sumber daya manusia secara terus menerus dan bersamaan akan memberikan pengaruh positif terhadap pengembangan usaha pengolahan ikan.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Diota Prameswari Vijaya dan M.Rudi Irwansyah⁸³ yang menunjukkan adanya pengaruh positif dan simultan antara variabel modal psikologis, karakteristik wirausaha, modal usaha dan strategi bauran pemasaran terhadap Pengembangan usaha UMKM di Kecamatan Buleleng tahun 2017 dan penelitian Pradono Tri Pamungkas⁸⁴ yang menunjukkan adanya pengaruh positif dan simultan antara variabel modal usaha, kualitas sumber daya manusia dan promosi terhadap pengembangan usaha pada pemilik usaha di sekitar Pasar Babadan Unggaran.

⁸³ Diota Prameswari Vijaya dan M.Rudi Irwansyah, *Pengaruh Modal Psikologis, Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha UMKM Di Kecamatan Buleleng Tahun 2017*, Jurnal Pendidikan Ekonomi Vol.5 No.1, 2017 dalam <https://ejournal.undiksha.ac.id>

⁸⁴ Pradono Tri Pamungkas, *Pengaruh Modal, Kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) dan Promosi terhadap Pengembangan Usaha (Studi Kasus pada Pemilik Usaha di Sekitar Pasar Babadan, Unggaran)*, Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol.11, No.1, 2015, diakses dari journal.unpand.ac.id

D. Variabel Yang Paling Dominan Berpengaruh antara Strategi Bauran Pemasaran dan Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Pengembangan Usaha Pengolahan Ikan di Wisata Pantai Pasir Putih Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek

Berdasarkan pengujian data, diketahui bahwa nilai koefisien Beta pada variabel kualitas sumber daya manusia memiliki nilai lebih besar daripada variabel strategi bauran pemasaran. selain itu dengan melihat nilai koefisien pada nilai t hitung variabel kualitas sumber daya manusia memiliki nilai lebih besar dari variabel strategi bauran pemasaran. sehingga terlihat bahwa variabel kualitas sumber daya manusia memberikan pengaruh yang paling besar terhadap pengembangan usaha pengolahan ikan di wisata Pantai Pasir Putih Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek.

Kualitas sumber daya manusia mempunyai pengaruh yang lebih besar terhadap pengembangan usaha dikarenakan dengan para pelaku usaha memiliki kualitas sumber daya manusia yang mumpuni seperti kesehatan yang baik, kemampuan berfikir yang baik dan mempunyai mental yang bagus akan mampu melakukan usaha nya dengan baik dan akan mempengaruhi perkembangan usaha yang dijalankan.