

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dengan hasil penelitian yang telah dibahas mengenai pengaruh strategi bauran pemasaran dan kualitas sumber daya manusia terhadap pengembangan usaha pengolahan ikan di Wisata Pantai Pasir Putih Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis antara strategi bauran pemasaran terhadap pengembangan usaha berpengaruh signifikan karena wirausahawan menerapkan strategi bauran pemasaran dengan baik. Namun sebaiknya lebih ditingkatkan lagi agar usaha yang dilakukan terus berkembang dan juga wirausahawan harus selalu menjaga agar produk yang dijual tetap disukai konsumen.
2. Hasil pengujian hipotesis kualitas sumber daya manusia terhadap pengembangan usaha berpengaruh signifikan karena wirausahawan pengolahan ikan di Wisata Pantai Pasir Putih Kabupaten Trenggalek memiliki kualitas sumber daya manusia yang baik yaitu mempunyai kemampuan fisik yang baik, sikap kreatif, inovatif dan komitmen, tidak mudah putus asa dan mampu memanfaatkan peluang. Pembinaan dari pemerintah sangat diperlukan oleh seorang wirausahawan agar mampu bersaing dengan wirausahawan lainnya.

3. Hasil pengujian hipotesis strategi bauran pemasaran dan kualitas sumber daya manusia berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap pengembangan usaha pengolahan ikan di Wisata Pantai Pasir Putih Kabupaten Trenggalek. Terbukti dengan pengujian yang dilakukan dengan uji simultan.
4. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa variabel kualitas sumber daya manusia merupakan variabel yang paling dominan pengaruhnya terhadap pengembangan usaha pengolahan ikan di wisata Pantai Pasir Putih Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang peneliti sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Akademis

Diharapkan penelitian ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu, khususnya mengenai strategi bauran pemasaran dan kualitas sumber daya manusia terhadap pengembangan usaha pengolahan ikan di Wisata Pantai Pasir Putih Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek, bermanfaat untuk sumbangan teori, sebagai bahan referensi atau rujukan khususnya di jurusan Ekonomi Syariah dan tambahan pokok pada perpustakaan IAIN Tulungagung.

2. Bagi Wirausahawan Pengolahan Ikan di Wisata Pantai Pasir Putih Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek

Bagi para wirausahawan pengolah ikan yang sudah sejak lama mengolah ikan di wisata pantai pasir putih Trenggalek, diharapkan dapat memberikan masukan kepada semua wirausahawan dalam meningkatkan pengembangan usaha yang dilakukan dengan menerapkan strategi bauran pemasaran dan meningkatkan kualitas sumber daya manusia dengan baik dengan cara meningkatkan semangat kerja keras yang didasari dengan kemampuan tinggi untuk berkeaktifitas dan inovasi yang lebih. Selain itu dapat lebih meningkatkan produk yang ada baik kuantitas maupun kualitas agar lebih mampu bersaing dengan hasil produk wirausahawan satu dengan wirausahawan yang lainnya, serta selalu berfikir untuk terus maju.

3. Bagi peneliti yang akan datang

Diharapkan penelitian ini sebagai bahan acuan dan untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel faktor internal maupun eksternal agar dapat diketahui faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi pengembangan usaha pada wirausahawan.