

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
<i>Abstract</i>	xviii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Penelitian	14
E. Manfaat Penelitian	14
F. Penegasan Istilah	
1. Definisi Konseptual.....	15
2. Definisi Operasional.....	18

G. Sistematika Pembahasan	18
---------------------------------	----

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Ekonomi Pembangunan	21
B. Strategi	23
C. Kemitraan	26
D. Sektor Peternakan Susu Sapi Perah	38
E. Kesejahteraan Masyarakat	45
F. Badan Usaha Milik Desa (BUMDesa)	49
G. Pemasaran	53
H. Penelitian Terdahulu	58
I. Kerangka Konseptual	68

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian.....	70
B. Lokasi Penelitian.....	72
C. Kehadiran Peneliti.....	72
D. Data dan Sumber Data	73
E. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	75
F. Teknik Analisis Data.....	80
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	82
H. Tahap-tahap Penelitian.....	83

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	85
B. Temuan Hasil Penelitian	93
C. Analisis Temuan Penelitian.....	118

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pelaksanaan Strategi Kemitraan Sektor Peternakan Susu Sapi Perah dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat.....	125
B. Dampak Kesejahteraan dengan adanya Kemitraan Sektor Peternakan Susu Sapi Perah.....	129
C. Kendala yang dihadapi dan Solusi dalam Pelaksanaan Strategi Kemitraan Sektor Peternakan Susu Sapi Perah.....	133

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	137
B. Saran	140

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN