

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Lembar Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
<i>Abstract</i>	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7

D. Batasan Masalah.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan.....	12

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Manajemen Pemasaran	14
B. Kualitas Layanan	18
C. Persepsi	19
D. Risiko	20
E. Keputusan Pembelian.....	21
F. <i>Mobile Banking</i> (M-Banking)	23
G. Kajian Penelitian Terdahulu.....	25
H. Kerangka Konseptual.....	32
I. Hipotesis Penelitian	34

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
B. Populasi, Sampel Penelitian dan Teknik <i>Sampling</i>	36
C. Data, Jenis Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	39
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	41
E. Teknik Analisis Data	45

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
B. Profil Responden	51

C. Definisi Responden.....	52
D. Deskripsi Variabel Penelitian.....	54
E. Pengujian Hipotesis	57

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Tulungagung Menggunakan Sistem Pembayaran <i>Mobile Banking</i>	73
B. Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Tulungagung Menggunakan Sistem Pembayaran <i>Mobile Banking</i>	74
C. Pengaruh Risiko Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Tulungagung Menggunakan Sistem Pembayaran <i>Mobile Banking</i>	76
D. Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi, dan Risiko Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Tulungagung Menggunakan Sistem Pembayaran <i>Mobile Banking</i>	77

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	79
B. Saran	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN