

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi Abu. 1998. *Psikologi Umum*. Jakarta : Rieneka Cipta.
- Akdon dan Ridwan. 2007. *Rumus dan Data Dalam Statistik*. Bandung : Alfabeta.
- Anggota Ikapi. 2012. *Perilaku Organisasi*, Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Anggota Ikapi. 2015. *Menejemen Pemasaran* Yogyakarta : Ombak.
- Anoroga Pandji. 2004. *Menjemen Bisnis* Jakarta : PT Asdi Mahasatya.
- Antonio Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syari'ah : Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arbi Armawati. 2012. *Psikologi Komunikasi dan Tabligh*. Jakarta : Imprint Bumi Akasara.
- Arifin Zaenul. 2000. *Memahami Bank Syariah (Lingkup, Peluang, Tantangan Dan Prospek)*. Jakarta Selatan: Alvabet.
- Arwani Agus. 2015. *Pengaruh Sikap Mahasiswa Muslim Terhadap Minat Pada Bank Syariah*. Jurnal Penelitian Vol. 12.
- Atmadja Karnaen Perwata dkk.1992. *Apa dan Bagaimana Bank Islam*. Yogyakarta : Dana Bakti Wakaf.
- Atmaja Karnaen Perwata dkk. 1992. *Apa Dan Bagaimana Bank Islam*. Yongyakarta : Dana Bakti Wakaf.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. 2016. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Kemendikbud.
- Departemen Agama RI. 2017. *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemahan*. Bandung; CV Penerbit Diponegoro.
- Djaali. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Ghozali Imam. 2017. *Pengaruh Persepsi dan Nilai Nasabah terhadap Tingkat Kepercayaan Bank*. Jurnal: Media Ekonomi dan Manajemen.
- Hamidi Jazim. *Persepsi dan Sikap Masyarakat Santri Jawa Timur terhadap Bank Syariah*. Jurnal.
- Hanurawan Fattah.2012. *Psikologi Sosial*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Husain Umar. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2014. *Memahami Bisnis Bank Syariah*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

- Indrianto Nur dan Supomo Bambang.2009. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Isnaini Nur Latifah.2016. *Pengaruh Persepsi, Sikap dan Perspektif Pengambilan Keputusan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada Bank Syariah*. Skripsi: Perbankan Syariah IAIN Salatiga.
- JS Badudu dan Zain. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.
- Kotler, Philip. Keller Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Translation copyrynght by Penerbit Erlangga.
- M.M Sukanto.1985. *Nafsiologi*. Jakarta : Integritas Press.
- Mahotra Nasreh K. 2009. *Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan*. Jakarta : PT Indeks.
- Mappiare Andi. 1997. *Psikologi Remaja*. Surabaya : Usaha Nasional.
- Mauludi Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta : Alim's Publishing.
- Misbahudin dan Hasan Iqbal. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik Ed, ke-2, cet 2*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Muhaimin.1994. *Korelasi minat belajar pendidikan jasmani terhadap hasil belajar pendidikan jasmani*. Semarang : IKIP.
- Nisa'Khoirun. 2018. *Pengaruh Imbal Jasa Pembiayaan Bai' Bi' Tsaman Ajil, Murabahah dan Syirkah Terhadap Keputusan Menjadi Anggota di BMT Istiqomah Tulungagung*. Skripsi : Perbankan Syariah IAIN Tulungagung.
- Prabu Anwar Mangkunegara. 2012. *Perilaku Konsumen*, Bandung : PT Refika Utama.
- Pusat Bahasa. 2005. *Kamu Besar Bahasa Indonesia* . Jakarta : Balai Pustaka.
- Rahayu Sri. 2010. *Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan corporate responbility dan good governace sebagai variabel pemoderasi*. Skripsi : Fakultas Ekonomi Universitas Diponegori.
- Rahmat Jalaludin . 1996. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Kosda Karya.
- Rahmawaty Anita. 2014. *Pengaruh Persepsi tentang Bank Syariah terhadap Minat menggunakan Produk di BNI Syariah Semarang*. Jurnal: ADDIN. vol. 8.
- Ramona Suci. 2017. *Pengaruh Corporate Social Responblity terhadap nilai Perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel Moderating*. Artikel Ilmiah : Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengairan Rokan Hulu.

- Riduwan. 2005. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, Cetakan Ke-3. Bandung : Alfabeta.
- Rivai Veithzal. 2007. *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- Rivai Veithzal. Arifin Arviyan. 2010. *Islamic Banking* Jakarta : Bumi Aksara.
- Saleh Abdul Rahman dan Wahab Muhibbul Abdul. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Kencana.
- Sandria Achmad Feri. 2017. *Pengaruh Aksebilitas dan Perilaku konsumen terhadap minat menabung di Perbankan Syariah : Studi komperatif antara masyarakat pedesaan dan masyarakat perkotaan di D.I Yogyakarta*. Skripsi : Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kali Jaga Yogyakarta.
- Sangadji Etta Mamang. Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai : Himpunan Jurnal Penelitian* Yogyakarta : CV ANDI OFFSET.
- Sarwono Sarlito dan Meinarno Eko. 2015. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sarwono Sarlito W. 2015. Meinarno Eko A. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Schiffman Leon dan Kanuk Leslie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen*. Indonesia : PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Siregar Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Subagiyo Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publising.
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sujianto Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sumarwan Ujang. 2002. *Perilaku Komsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Supomo dan Indrianto. 2002. *Metode Penelitian untuk bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Sutopo Sugiyono (ed). 2016. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.

Tarwiayatun Niza. 2016. *Pengaruh Persepsi, Citra Merek dan Periklanan terhadap Minat Nasabah di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Ngunut Tulungagung*. Tulungagung : Skripsi Tidak diterbitkan.

Thoha Miftha. 2010. *Kepemimpinan dan Menejemen Devisi Buku Perguruan tinggi*. Jakarta : PT. Grafindo Persada.

Usman Husain & Purnomo Setyadi.2008. *Metodologi Penetilitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.

Utami Dwi Ana. 2017. *Pengaruh Persepsi Masyarakat tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*. Skripsi: Manajemen Dakwah UIN Sunan Kalijaga.

Wibowo Edy– Widodo Untung Hendy. 2005. *Mengapa Memilih Bank Syariah ?*. Bogor : Galia Indonesia.

Wibowo. 2013. *Perilaku dalam Organisasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Widarjono Agus. 2005. *Ekonomika Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta : Ekonisia.

Wirawan. 2014. *Kepemimpinan: Teori,Psikologi, Aplikasi, dan Penelitian*. Jakarta: Rajawali Press.

www: // syadzilah.web.id/sejarah/pondok-peta-tulungagung diakses pada 30 desember 2018 pukul 22.00