

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Persepsi dan Perilaku *Jamiah* Pondok Pesulukan Tarekat Agung Tulungagung Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah Dengan Sikap Sebagai Variabel *Moderating*” ini ditulis oleh **Akhmad Rifa’i**, NIM. 17401153174, yang dibimbing oleh **Lantip Susilowati**, S.Pd., M.M.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya asumsi banyaknya jumlah jamiah pesulukan tarekat agung yang jumlahnya sekitar 28.200 yang mayoritas jamiahnya masih bingung dalam hal menyalurkan uangnya untuk kebutuhan yang akan datang khususnya menabung di Bank Syariah. Oleh karena, itu ada alasan tersendiri bagi jamiah PETA untuk memberikan pendapat serta pandangannya terkait keadaan dan kondisi perbankan syariah saat ini.

Adapun tujuan penelitian skripsi ini adalah: (1) Untuk Menguji pengaruh persepsi secara parsial terhadap minat jamiah pondok PETA untuk menabung di Perbankan syariah. (2) Untuk Menguji pengaruh perilaku secara parsial terhadap minat jamiah pondok PETA untuk menabung di Perbankan syariah. (3) Untuk Menguji pengaruh sikap secara parsial terhadap minat jamiah pondok PETA untuk menabung di Perbankan syariah. (4) Untuk Menguji pengaruh persepsi, perilaku dan sikap secara simultan terhadap minat jamiah pondok PETA untuk menabung di Perbankan syariah. (5) Untuk Menguji pengaruh sikap memperlemah atau memperkuat persepsi jamiah pondok PETA terhadap minat menabung di Perbankan syariah. (6) Untuk Menguji pengaruh sikap memperlemah atau memperkuat perilaku jamiah pondok PETA terhadap minat menabung di Perbankan syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif jenis penelitian asosiatif. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari Jamiah Pondok Pesulukan Tarekat Agung Tulungagung dengan metode angket dengan jumlah sampel 100 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial (1) Persepsi memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat jamiah pondok PETA menabung di perbankan syariah; (2) Perilaku memberikan pengaruh negatif dan signifikan terhadap minat jamiah pondok PETA menabung di perbankan syariah; (3) Sikap memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat jamiah pondok PETA menabung di perbankan syariah, semakin tinggi sikap jamiah pondok PETA terhadap perbankan syariah ; (4) Secara simultan bersama-sama persepsi perilaku dan sikap mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat menabung jamiah pondok PETA untuk menabung di perbankan syariah; serta dari hasil uji variabel *moderasi* (MRA) (5) Persepsi terhadap minat menabung di perbankan syariah di uji dengan variabel *moderasi* sikap bersifat memperlemah minat menabung jamiah PETA di perbankan syariah; (6) Perilaku terhadap minat menabung di perbankan syariah di uji dengan variabel *moderasi* sikap bersifat memperkuat minat perilaku jamiah PETA menabung di perbankan syariah.

Kata Kunci: Persepsi, Perilaku, Minat Menabung di Perbankan Syariah, Sikap sebagai Variabel *Moderating*.

ABSTRACT

The thesis entitled "Analysis of the Influence of Perception and Behavior of Pondok Pesulukan at the Tulungagung Agung Islamic Boarding School Against Interest in Saving in Islamic Banking with the Attitude as *Moderating Variables*" was written by **Akhmad Rifa'i, NIM. 17401153174**, which was guided by **Lantip Susilowati, S.Pd., M.M.**

This research is motivated by the assumption that there are a large number of large Islamic congregation magicians who number around 28,200 whose majority are still confused in terms of channeling their money to future needs, especially saving in Islamic banks. Therefore, there is a separate reason for the people of PETA to give their opinions and views regarding the current conditions and conditions of Islamic banking.

The purpose of this thesis research are: (1) To examine the effect of partial perceptions of interest in the PETA cottage to save in Islamic Banking. (2) To test the influence of behavior partially on the interest of the boarding house of PETA to save in Islamic Banking. (3) To examine the influence of the attitude partially on the interest of the boarding house of PETA to save in Islamic Banking. (4) To examine the influence of perceptions, behaviors and attitudes simultaneously on the interest of PETA cottage to save in Islamic Banking. (5) To examine the influence of attitudes to weaken or strengthen perceptions of PETA cottage's behavior towards interest in sheltering in Islamic Banking. (6) To examine the influence of attitudes to weaken or strengthen the behavior of the boarding house of PETA towards interest in saving in Islamic Banking.

This study uses a quantitative approach to the type of associative research. The data used are primary data obtained from Jamiah Pondok Pesulukan Tulungagung Agung Tarekat with a questionnaire method with a sample of 100 respondents.

The results of the study show that partially (1) Perception has a positive and significant influence on the interest in the boarding house of PETA to save in Islamic banking; (2) Behavior gives a negative and significant influence on the interest of PETA cottage savings in Islamic banking; (3) The attitude of giving a positive and significant influence on the interest in the cottage area of PETA saves in Islamic banking, the higher the attitude of the PETA cottage to Islamic banking; (4) Simultaneously together behavioral perceptions and attitudes have a positive and significant influence on the interest in saving in the PETA hut to save in Islamic banking; and from the results of the moderating variable test (MRA) (5) The perception of interest in saving in Islamic banking was tested by the moderating variable of attitudes which weakened the interest in saving in the MAP in Islamic banking; (6) Behavior towards mean interest in Islamic banking is tested by moderating variable attitudes that reinforce the behavior interest of PETA savings in Islamic banking.

Keywords: Perception, Behavior, Interest in Saving in Islamic Banking, Attitude as *Moderating Variable*.