

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRAC	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Keterbasan Masalah	9
G. Penegasan Istilah.....	10
H. Sistematika Penulisan Skripsi	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
A. Perilaku Organisasi	14
B. Persepsi.....	15

1. Pengertian Persepsi.....	15
2. Faktor yang mempengaruhi Persepsi.....	17
3. Proses Persepsi	18
4. Kesalahan Persepsi	19
5. Memperbaiki Persepsi	22
C. Perilaku.....	23
1. Pengertian Perilaku.....	23
2. Ruang Lingkup Perilaku Konsumen.....	24
3. Prespektif Riset Perilaku Konsumen	25
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen	26
5. Perilaku Konsumen Dunia.....	29
D. Sikap.....	31
1. Pengertian Sikap	31
2. Pembentukan Sikap	33
3. Komponen Sikap	33
4. Fungsi Sikap	34
E. Minat	35
1. Pengertian Minat	35
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi minat	38
3. Penentuan Minat.....	39
F. Perbankan syariah	40
1. Landasan hukum Perbankan syariah.....	41
2. Perbedaan pendapat tentang bunga bank	43
3. Pendapat ulama' indonesia tentang bungan bank	44
G. Kajian Peneliti Terdahulu.....	49
H. Kerangka Konseptual	55
I. Hipotesis Penelitian.....	56

BAB III METODE PENELITIAN.....	58
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	58
B. Populasi dan Sampel Penelitian	59
1. Populasi Penelitian.....	59
2. Sampel Penelitian.....	60
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	61
1. Sumber Data.....	61
2. Variabel.....	62
3. Skala Pengukuran.....	63
D. Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	64
1. Metode Pengumpulan Data.....	64
2. Instrumen Penelitian.....	66
E. Teknik Analisis Data.....	68
1. Uji Validitas dan Reabilitas	69
2. Uji Normalitas.....	69
3. Uji Asumsi klasik.....	70
4. Uji Regresi	73
5. Uji Hipotesis	74
6. Uji Koefisien Determinasi.....	75
7. Uji Analisis Regresi Moderasi	76
BAB IV HASIL PENELITIAN	78
A. Gambaran Umum Pondok PETA Tulungagung.....	78
1. Nama dan Alamat Pondok PETA Tulungagung.....	78
2. Sejarah berdirinya Pondok PETA Tulungagung	78
B. Deskriptif Karakteristik Responden	80
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	81
2. Deskripsi Responden Berdasarkan jenis kelamin.....	81

3. Deskripsi Responden berdasarkan jenjang pendidikan	82
4. Deskripsi Responden berdasarkan pekerjaan	83
C. Deskripsi Variabel Penelitian	84
1. Persepsi	84
2. Perilaku	86
3. Sikap	88
4. Minat Menabung	90
D. Hasil Analisis Data	92
1. Uji Validitas dan Reabilitas	92
a. Uji Validitas	92
b. Uji Reabilitas	96
2. Uji Normalitas	98
3. Uji Asumsi Klasik	98
a. Uji Multikoloniaritas	98
b. Uji Autokorelasi	100
c. Uji Heteroskeditas	100
4. Uji Regresi Linear Berganda	101
5. Uji Hipotesis	102
a. Uji T-test (parsial)	102
b. Uji F	105
6. Uji Koefisien Determinasi	106
7. Uji Regresi Variabel Moderasi	107
a. Analisis persepsi terhadap sikap sebagai variabel <i>Moderating</i>	107
b. Analisis perilaku terhadap sikap sebagai variabel <i>Moderating</i>	108

BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	110
A. Pengaruh persepsi secara parsial terhadap minat jamiah pondok PETA menabung di perbankan syariah.....	110
B. Pengaruh perilaku secara parsial terhadap minat jamiah pondok PETA untuk menabung di perbankan syariah	113
C. Pengaruh sikap secara parsial terhadap minat jamiah pondok PETA untuk menabung di perbankan syariah	114
D. Pengaruh persepsi, perilaku dan sikap secara simultan terhadap minat jamiah PETA untuk menabung di perbankan syariah	117
E. Pengaruh sikap memperlemah atau memperkuat persepsi jamiah pondok PETA terhadap minat menabung di perbankan syariah	118
F. Pengaruh sikap memperlemah atau memperkuat perilaku jamiah pondok PETA terhadap minat menabung di perbankan syariah	119
 BAB VI PENUTUP	 121
A. Kesimpulan.....	121
B. Saran.....	122
DAFTAR RUJUKAN	125
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	129