

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Moto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	13
G. Penegasan Istilah	14
H. Sistematika Penulisan Skripsi	15

BAB II LANDASAN TEORI

A. Perilaku Konsumen	18
----------------------------	----

1. Pengertian Perilaku Konsumen	18
2. Faktor-Faktor Perilaku Konsumen	18
B. Harga	20
1. Pengertian Harga.....	20
2. Faktor Penentuan Harga.....	21
3. Tujuan Penentuan Harga	22
C. Kualitas Produk.....	23
1. Pengertian Kualitas Produk.....	23
2. Dimensi Dasar Dari Kualitas	24
D. Sertifikasi Halal.....	26
1. Pengertian Sertifikasi Halal.....	26
2. Tujuan dan Kegunaan Sertifikasi Halal.....	26
3. Hal-Hal yang Berkaitan dengan Sertifikasi Halal.....	27
4. Ketentuan LPPOM MUI Memberikan Sertifikasi Halal Bagi Perusahaan.....	29
5. Jenis-Jenis Labelisasi Halal.....	30
6. Ayat Menjelaskan Tentang Sertifikasi Halal.....	31
E. Kepuasan Konsumen.....	33
1. Pengertian Kepuasan Konsumen.....	33
2. Teori Tentang Kepuasan Konsumen.....	34
F. Kajian Penelitian Terdahulu	36
G. Kerangka Konseptual	45
H. Hipotesis Penelitian.....	46

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	48
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	49
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya	52
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	55

E. Analisis Data	61
1. Uji Validitas	61
2. Uji Reliabilitas	61
3. Uji Asumsi Klasik.....	62
4. Uji Heteroskedastisitas.....	63
5. Uji Analisis Regresi Berganda.....	65
6. Uji Hipotesis	65
7. Koefisien Determinasi.....	68

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data.....	69
1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	69
2. Deskripsi Responden.....	72
B. Hasil Uji Analisis	76
1. Deskripsi Data Penelitian.....	75
2. Uji Instrumen Data.....	88
a. Uji Validitas.....	90
b. Uji Reliabilitas.....	93
c. Uji Asumsi Klasik.....	95
3. Analisis Data.....	99
a. Uji Regresi Linier Berganda.....	99
b. Uji Hipotesis.....	100

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Harga terhadpa Kepuasan Konsumen	105
B. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen.....	108
C. Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Kepuasan Konsumen	110
D. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Sertifikasi Halal terhadap Kepuasan Konsumen.....	113

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	115
B. Saran.....	116

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN-LAMPIRAN**