

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN**

#### **A. Deskripsi Data**

##### **1. Deskripsi Objek Penelitian**

PT. Rocket Chicken Indonesia didirikan oleh Nurul Atik yang berlokasi di Sleman Yogyakarta pada 21 Februari 2010 dengan pola kemitraan (profit share) bagi para pengusaha baru dengan modal yang terjangkau untuk memiliki suatu usaha bidang makanan yang dapat dikelola oleh perorangan atau berbadan hukum. PT. Rocket Chicken memiliki 416 outlet aktif (sampai dengan Agustus 2018) dengan bisnis yang bergerak dalam bidang fast food restaurant, maka PT. Rocket Chicken mengenakan biaya waralaba Rp. 20.000.000 untuk 5 tahun dengan motto andalan meluncur – melesat – menembus sampai tulang yang ditunjukkan pada gambar logo perusahaan seperti dibawah ini:

**Gambar 4.1**  
**Logo Rocket Chicken**



Sumber: [www.RocketChickenIndonesia.com](http://www.RocketChickenIndonesia.com)

Rocket Chicken Wlingi Blitar merupakan salah satu dari 416 outlet yang tersebar luas di Indonesia yang bergerak dalam bidang *fast food restaurant*. Outlet ini berdiri sejak tahun 2016 dan berlokasi di jalan Urip Sumoharjo Kav 2 Beru Wlingi Blitar yang sekitar 3 km selatan pasar rakyat Kota Wlingi dan 1 km utara rambu lalu lintas Beru. Lokasi tersebut dipilih karena ketersediaan tenaga kerja di area kota yang padat penduduk dengan usia produktif kerja, selain itu kemudahan didapat dari jalan yang baik dan transportasi umum seperti angkutan antar daerah dan kota serta kendaraan pribadi. Karyawan yang dimiliki oleh Rocket Chicken Wlingi Blitar sebanyak 12 orang karyawan dan memiliki bagian masing-masing seperti supervisor, juru masak, kasir, pelayan, cleaning service dengan sistem jam kerja karyawan yang part time.<sup>42</sup>

Rocket Chicken Wlingi Blitar buka mulai pukul 10.00 - 22.00 WIB. *Fast food restaurant* ini banyak sekali menawarkan menu makanan yang menarik konsumen untuk menikmati makanan *fast food* tersebut, seperti *cheesy level*, paket sehat, *chicken roki*, paket geprek, nasi goreng, *hamburger*, es teh, teh hangat, susu milo dst. Harga yang ditawarkan pada setiap menu makanan berbeda-beda berdasarkan paket yang ditawarkan dengan harga mulai Rp. 8.000 – Rp. 18.000. Selain dengan harga yang murah konsumen diberikan fasilitas yang memadai seperti tempat makan yang bersih dan nyaman, toilet yang bersih serta tempat

---

<sup>42</sup>Hasil wawancara dengan Pak Rudi, Pihak Supervisor Rocket Chicken Wlingi Blitar.

cuci tangan yang sangat memadai, serta parkir yang luas membuat para konsumen tertarik untuk berkunjung kembali dan merasa puas dengan harga, kualitas produk dan sertifikasi halal yang di tawarkan pada Raket Chicken Wlingi Blitar.

**Tabel 4.1**

**Daftar Paket Menu Rocket Chicken Wlingi Blitar**

| <b>Nama Paket</b>      | <b>Isi</b>                              | <b>Harga</b> |
|------------------------|-----------------------------------------|--------------|
| Rock Fresh 1           | Nasi, Sayap Ayam, Es Teh                | Rp 8.000     |
| Rock Fresh 2           | Nasi, Chicken Steak, Es Teh             | Rp 8.000     |
| Rock Fresh 3           | Nasi, Chicken Strip, Es Teh             | Rp 8.000     |
| Rock Fresh 4           | Nasi, Dada Ayam, Es Teh                 | Rp 12.000    |
| Rock Fresh 5           | Nasi, Paha Bawah Ayam, Es Teh           | Rp 15.000    |
| Chicken Cheesy Level 1 | Nasi, Chicken Cheesy Sayap, Es Teh      | Rp 11.000    |
| Chicken Cheesy Level 2 | Nasi, Chicken Cheesy Paha Bawah, Es Teh | Rp 12.000    |
| Chicken Cheesy Level 3 | Nasi, Chicken Cheesy Dada/Paha Atas     | Rp 13.000    |
| Sehat 1                | Chicken Burger, Milo                    | Rp 15.000    |
| Sehat 2                | Nasi, Paha Bawah Ayam, Milo             | Rp 16.000    |
| Sehat 3                | Nasi, Chicken Steak, Milo               | Rp 17.000    |
| Sehat 4                | Nasi, Dada/Paha Atas Ayam, Milo         | Rp 18.000    |
| Rocket Kid's 1         | Nasi, Paha Bawah Ayam, Happy Jus        | Rp 16.000    |
| Rocket Kid's 2         | Nasi, Dada Ayam, Happy Jus              | Rp 17.000    |
| Satuan 1               | Nasi                                    | Rp 3.000     |

|          |                       |           |
|----------|-----------------------|-----------|
| Satuan 2 | French Fries          | Rp 8.000  |
| Satuan 3 | Nasi Goreng           | Rp 10.000 |
| Satuan 4 | Chicken Steak         | Rp 10.000 |
| Satuan 5 | Chicken Strips 4 pcs  | Rp 11.000 |
| Satuan 6 | Chicken Burger        | Rp 11.000 |
| Satuan 7 | Chicken Cheese Burger | Rp 13.000 |
| Satuan 8 | Es Teh                | Rp 3.000  |
| Satuan 9 | Milo                  | Rp 4.000  |

Sumber: Data yang telah diolah

## 2. Deskripsi Responden

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung Rocket Chicken Wlingi Blitar. Adapun jumlah sampel yang ditentukan adalah sebanyak 400 responden dengan teknik *acciden sampling*. Setiap responden diberikan kuesioner untuk memberikan jawaban atas pernyataan yang telah dibuat oleh peneliti.

Untuk mempermudah dalam mengidentifikasi responden dalam penelitian ini, maka diperlukan gambaran karakteristik responden sebagai berikut:

### 1. Deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin:

Adapun data mengenai jenis kelamin responden pada konsumen Rocket Chicken Wlingi Blitar adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.2**  
**Jenis Kelamin Responden**

| Jenis Kelamin |       |           |         |               |                    |
|---------------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|               |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid         | 1     | 155       | 38,8    | 38,8          | 38,8               |
|               | 2     | 245       | 61,3    | 61,3          | 100,0              |
|               | Total | 400       | 100,0   | 100,0         |                    |

Berdasarkan tabel 4.2 di atas, dapat diketahui jenis kelamin konsumen Rocket Chicken Wlingi Blitar yang diambil sebagai responden adalah perempuan yaitu sebanyak 245 orang (61,3%) sedangkan sisanya adalah responden laki-laki sebanyak 155 orang (38,8%). Sedangkan dapat disimpulkan bahwa konsumen perempuan sering membeli produk pada Rocket Chicken Wlingi Blitar.

## 2. Deskripsi responden berdasarkan usia

Adapun data mengenai usia responden pada konsumen Rocket Chicken Wlingi Blitar adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.3**  
**Usia Responden**

| Usia       |           |         |               |                    |
|------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|            | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid 1,00 | 45        | 11,3    | 11,3          | 11,3               |
| 2,00       | 174       | 43,5    | 43,5          | 54,8               |
| 3,00       | 84        | 21,0    | 21,0          | 75,8               |
| 4,00       | 55        | 13,8    | 13,8          | 89,5               |
| 5,00       | 42        | 10,5    | 10,5          | 100,0              |
| Total      | 400       | 100,0   | 100,0         |                    |

Sumber: Data primer diolah dengan SPSS 22.0, 2019

Berdasarkan tabel 4.3 di atas, diketahui bahwa konsumen pada Rocket Chicken Wlingi Blitar yang diambil sebagai responden sebagian besar berusia 21 – 30 tahun. Tabel tersebut memberikan informasi bahwa responden yang berusia 10 – 20 tahun sebanyak 45 orang, responden berusia 21 – 30 tahun sebanyak 174 orang, responden berusia 31 – 40 tahun sebanyak 84 orang, responden berusia 41 – 50 tahun sebanyak 55 orang dan responden berusia 51 – 60 tahun sebanyak 42 orang.

### 3. Deskripsi responden berdasarkan pekerjaan

Adapun data mengenai usia responden pada konsumen Rocket Chicken Wlingi Blitar adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.4**  
**Pekerjaan Responden**

|       |   | Pekerjaan |         |               |                    |
|-------|---|-----------|---------|---------------|--------------------|
|       |   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1 | 139       | 34,8    | 34,8          | 34,8               |
|       | 2 | 46        | 11,5    | 11,5          | 46,3               |
|       | 3 | 65        | 16,3    | 16,3          | 62,5               |
|       | 4 | 46        | 11,5    | 11,5          | 74,0               |
|       | 5 | 41        | 10,3    | 10,3          | 84,3               |
|       | 6 | 63        | 15,8    | 15,8          | 100,0              |
| Total |   | 400       | 100,0   | 100,0         |                    |

Sumber: Data primer diolah dengan SPSS 22.0, 2019

Berdasarkan tabel 4.4 di atas, dapat diketahui bahwa konsumen Rocket Chicken Wlingi Blitar yang diambil sebagai responden sebagian besar memiliki pekerjaan sebagai pelajar atau mahasiswa. Tabel tersebut memberikan informasi bahwa responden yang memiliki pekerjaan sebagai pelajar atau mahasiswa sebanyak 139 orang, responden yang memiliki pekerjaan sebagai PNS sebanyak 46 orang, responden yang memiliki pekerjaan sebagai swasta sebanyak 65 orang, responden yang memiliki pekerjaan sebagai wiraswasta sebanyak 46 orang, responden yang memiliki pekerjaan sebagai wiraswasta sebanyak 41 orang, dan responden yang memiliki pekerjaan lainnya sebanyak 63 orang.

## B. Hasil Uji Analisis

### 1. Deskripsi Data Penelitian

Dari angket yang telah peneliti sebarakan kepada responden yang terdiri dari 31 pernyataan dan dibagi dalam 4 kategori yaitu:

- a. 10 soal digunakan untuk mengetahui harga produk Rocket Chicken Wlingi Blitar diukur dari variabel harga ( $X_1$ ).
- b. 6 soal digunakan untuk mengetahui kualitas produk Rocket Chicken Wlingi Blitar diukur dari variabel kualitas produk ( $X_2$ ).
- c. 5 soal digunakan untuk mengetahui kehalalan produk Rocket Chicken Wlingi Blitar diukur dari variabel sertifikasi halal ( $X_3$ ).
- d. 10 soal digunakan untuk mengetahui kepuasan konsumen Rocket Chicken Wlingi Blitar diukur dari variabel kepuasan konsumen ( $Y$ ).

Sedangkan hasil dari jawaban yang peneliti peroleh dari responden sebagaimana dipaparkan pada tabel sebagai berikut:

#### 1) Harga ( $X_1$ )

**Tabel 4.5**  
**Harga ( $X_1$ )**

| Item | Skor Jawaban |       |       |       |        |       |        |      |         |      |        |      | Mean |
|------|--------------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|------|---------|------|--------|------|------|
|      | 5 (SS)       |       | 4 (S) |       | 3 (KS) |       | 2 (TS) |      | 1 (STS) |      | Jumlah |      |      |
|      | F            | %     | F     | %     | F      | %     | F      | %    | F       | %    | F      | %    |      |
| X1.1 | 114          | 28,5% | 235   | 58,8% | 43     | 10,8% | 6      | 1,5% | 2       | 0,5% | 400    | 100% | 4,13 |
| X1.2 | 108          | 27%   | 224   | 56%   | 57     | 14,3% | 6      | 1,5% | 5       | 1,3% | 400    | 100% | 4,06 |



|                   |     |       |     |       |    |       |    |      |   |      |     |      |       |
|-------------------|-----|-------|-----|-------|----|-------|----|------|---|------|-----|------|-------|
| <b>X1.3</b>       | 94  | 23,5% | 225 | 56,3% | 72 | 18%   | 5  | 1,3% | 4 | 1%   | 400 | 100% | 3,99  |
| <b>X1.4</b>       | 87  | 21,6% | 208 | 52%   | 90 | 22,5% | 10 | 2,5% | 5 | 1,5% | 400 | 100% | 3,92  |
| <b>X1.5</b>       | 99  | 24,8% | 217 | 54,3% | 74 | 18,5% | 8  | 2%   | 2 | 0,5% | 400 | 100% | 3,85  |
| <b>X1.6</b>       | 110 | 27,5% | 226 | 56,5% | 59 | 14,8% | 4  | 1%   | 1 | 0,3% | 400 | 100% | 4,1   |
| <b>X1.7</b>       | 114 | 28,5% | 207 | 51,8% | 66 | 16,5% | 7  | 1,8% | 6 | 1,5% | 400 | 100% | 4,04  |
| <b>X1.8</b>       | 79  | 19,8% | 233 | 58,3% | 78 | 19,5% | 7  | 1,8% | 3 | 0,8% | 400 | 100% | 3,98  |
| <b>X1.9</b>       | 92  | 23%   | 228 | 57%   | 72 | 18%   | 4  | 1%   | 4 | 1%   | 400 | 100% | 3,92  |
| <b>X1.10</b>      | 97  | 24,3% | 216 | 54%   | 77 | 19,3% | 7  | 1,8% | 3 | 0,8% | 400 | 100% | 3,86  |
| <b>Total Mean</b> |     |       |     |       |    |       |    |      |   |      |     |      | 39,85 |

Sumber: Data primer yang telah diolah

Berdasarkan tabel 4.5 dapat diketahui bahwa untuk item (X1.1) yaitu harga makanan yang ditetapkan Rocket Chicken Wlingi Blitar terjangkau untuk konsumen, dari 400 responden terdapat 114 responden atau 28,5% responden menyatakan sangat setuju, 235 responden atau 58,8% responden menyatakan setuju, 43 responden atau 10,8% responden menyatakan kurang setuju, 6 responden atau 1,5% menyatakan tidak setuju dan 2 responden atau 0,5% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item (X1.2) yaitu harga minuman yang dijual pada Rocket Chicken Wlingi Blitar tergolong murah, dari 400 responden terdapat 108 responden atau 27% responden menyatakan sangat setuju, 224 responden atau 56% responden menyatakan setuju, 57 responden atau 14,3% responden menyatakan kurang setuju, 6 responden atau 1,5%

menyatakan tidak setuju dan 5 responden atau 1,3% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item (X1.3) yaitu harga yang ditetapkan oleh Rocket Chicken Wlingi Blitar lebih murah dibandingkan dengan tempat kuliner lain yang sejenis, dari 400 responden terdapat 94 responden atau 23,5% responden menyatakan sangat setuju, 225 responden atau 56,3% responden menyatakan setuju, 72 responden atau 18% responden menyatakan kurang setuju, 5 responden atau 1,3% menyatakan tidak setuju dan 4 responden atau 1% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item (X1.4) yaitu harga yang ditetapkan oleh Rocket Chicken Wlingi Blitar lebih mahal dibandingkan dengan tempat kuliner yang menjual produk sejenis, dari 400 responden terdapat 87 responden atau 21,6% responden menyatakan sangat setuju, 208 responden atau 52% responden menyatakan setuju, 90 responden atau 22,5% responden menyatakan kurang setuju, 10 responden atau 2,5% menyatakan tidak setuju dan 5 responden atau 1,5% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item (X1.5) yaitu harga yang ditawarkan oleh Rocket Chicken Wlingi Blitar sesuai dengan kemampuan masyarakat, dari 400 responden terdapat 99 responden atau 24,8% responden menyatakan sangat setuju, 217 responden atau 54,3% responden menyatakan

setuju, 74 responden atau 18,5% responden menyatakan kurang setuju, 8 responden atau 2% menyatakan tidak setuju dan 2 responden atau 0,5% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item (X1.6) yaitu harga yang murah mampu memberikan permintaan yang seimbang dengan keinginan konsumen, dari 400 responden terdapat 110 responden atau 27,5% responden menyatakan sangat setuju, 226 responden atau 56,5% responden menyatakan setuju, 59 responden atau 14,8% responden menyatakan kurang setuju, 4 responden atau 1% menyatakan tidak setuju dan 1 responden atau 0,3% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item (X1.7) yaitu harga yang ditetapkan memberikan manfaat bagi konsumen sebagai daya ukur konsumsi, dari 400 responden terdapat 114 responden atau 28,5% responden menyatakan sangat setuju, 207 responden atau 51,8% responden menyatakan setuju, 66 responden atau 16,5% responden menyatakan kurang setuju, 7 responden atau 1,8% menyatakan tidak setuju dan 6 responden atau 1,5% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item (X1.8) yaitu harga yang ditetapkan sesuai dengan kualitas produk, dari 400 responden terdapat 79 responden atau 19,8% responden menyatakan sangat setuju, 233 responden atau 58,3% responden menyatakan setuju, 78 responden atau 19,5% responden

menyatakan kurang setuju, 7 responden atau 1,8% menyatakan tidak setuju dan 3 responden atau 0,8% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item (X1.9) yaitu harga yang sesuai dengan kualitas produk yang dihasilkan merupakan alasan konsumen untuk melakukan pembelian, dari 400 responden terdapat 92 responden atau 23% responden menyatakan sangat setuju, 228 responden atau 57% responden menyatakan setuju, 72 responden atau 18% responden menyatakan kurang setuju, 4 responden atau 1% menyatakan tidak setuju dan 4 responden atau 1% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item (X1.10) yaitu porsi makanan sebanding dengan harga yang ditawarkan, dari 400 responden terdapat 97 responden atau 24,3% responden menyatakan sangat setuju, 216 responden atau 54% responden menyatakan setuju, 77 responden atau 19,3% responden menyatakan kurang setuju, 7 responden atau 1,8% menyatakan tidak setuju dan 3 responden atau 0,8% menyatakan sangat tidak setuju.

2) Kualitas Produk ( $X_2$ )

**Tabel 4.6**  
**Kualitas Produk ( $X_2$ )**

| Item       | Skor Jawaban |       |       |       |        |       |        |      |         |      |        |      | Mean  |
|------------|--------------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|------|---------|------|--------|------|-------|
|            | 5 (SS)       |       | 4 (S) |       | 3 (KS) |       | 2 (TS) |      | 1 (STS) |      | Jumlah |      |       |
|            | F            | %     | F     | %     | F      | %     | F      | %    | F       | %    | F      | %    |       |
| X2.1       | 101          | 25,3% | 219   | 54,8% | 72     | 18%   | 3      | 0,6% | 5       | 1,3% | 400    | 100% | 4,02  |
| X2.2       | 108          | 27%   | 230   | 58%   | 55     | 13,8% | 6      | 1,5% | 1       | 0,3% | 400    | 100% | 4,1   |
| X2.3       | 105          | 26,3% | 228   | 57%   | 53     | 13%   | 10     | 2,5% | 4       | 1%   | 400    | 100% | 4,18  |
| X2.4       | 105          | 26,3% | 222   | 56%   | 71     | 17,8% | 1      | 0,3% | 1       | 0,3% | 400    | 100% | 4,26  |
| X2.5       | 86           | 21,5% | 214   | 53,5% | 89     | 22,3% | 9      | 2%   | 2       | 0,5% | 400    | 100% | 4,34  |
| X2.6       | 86           | 21,5% | 210   | 52,5% | 94     | 23,5% | 8      | 2%   | 2       | 0,5% | 400    | 100% | 4,42  |
| Total Mean |              |       |       |       |        |       |        |      |         |      |        |      | 25,32 |

Sumber: Data primer yang telah diolah

Berdasarkan tabel 4.6 dapat diketahui bahwa untuk item (X2.1) yaitu citra rasa yang disajikan di Rocket Chicken Wlingi Blitar sesuai dengan selera konsumen, dari 400 responden terdapat 101 responden atau 25,3% responden menyatakan sangat setuju, 219 responden atau 54,8% responden menyatakan setuju, 72 responden atau 18% responden menyatakan kurang setuju, 3 responden atau 0,6% menyatakan tidak setuju dan 5 responden atau 1,3% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item (X2.2) yaitu tampilan yang menarik dari kemasan Rocket Chicken Wlingi Blitar memberikan nilai lebih untuk mudah dikenali konsumen, dari 400 responden terdapat 108 responden atau 27% responden menyatakan sangat setuju, 230 responden atau 58% responden menyatakan setuju, 55 responden atau 13,8% responden menyatakan kurang setuju, 6 responden atau 1,5% menyatakan tidak setuju dan 1 responden atau 0,3% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item (X2.3) yaitu bahan-bahan yang digunakan dalam pembuatan makanan dan minuman bersertifikasi halal dan menggunakan bahan baku yang berkualitas, dari 400 responden terdapat 105 responden atau 26,3% responden menyatakan sangat setuju, 228 responden atau 57% responden menyatakan setuju, 53 responden atau 13% responden menyatakan kurang setuju, 10 responden atau 2,5% menyatakan tidak setuju dan 4 responden atau 1% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item (X2.4) yaitu makanan dan minuman yang dijual pada Rocket Chicken Wlingi Blitar bersih dan fresh, dari 400 responden terdapat 105 responden atau 26,3% responden menyatakan sangat setuju, 222 responden atau 56% responden menyatakan setuju, 71 responden atau 17,8% responden menyatakan kurang setuju, 1 responden atau 0,3% menyatakan tidak setuju dan 1 responden atau 0,3% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item (X2.5) yaitu menu yang disajikan di Rocket Chicken Wlingi Blitar dengan banyak pilihan variasi makanan dan minuman, dari 400 responden terdapat 86 responden atau 21,5% responden menyatakan sangat setuju, 214 responden atau 53,5% responden menyatakan setuju, 89 responden atau 22,3% responden menyatakan kurang setuju, 9 responden atau 2% menyatakan tidak setuju dan 2 responden atau 0,5% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item (X2.6) yaitu penyajian makanan dan minuman Rocket Chicken Wlingi Blitar memiliki tampilan yang menarik, dari 400 responden terdapat 86 responden atau 21,5% responden menyatakan sangat setuju, 210 responden atau 52,5% responden menyatakan setuju, 94 responden atau 23,5% responden menyatakan kurang setuju, 8 responden atau 2% menyatakan tidak setuju dan 2 responden atau 0,5% menyatakan sangat tidak setuju.

### 3) Sertifikasi Halal (X<sub>3</sub>)

**Tabel 4.7**  
**Sertifikasi Halal (X<sub>3</sub>)**

| Item        | Skor Jawaban |     |       |       |        |       |        |      |         |      |        |      |      |
|-------------|--------------|-----|-------|-------|--------|-------|--------|------|---------|------|--------|------|------|
|             | 5 (SS)       |     | 4 (S) |       | 3 (KS) |       | 2 (TS) |      | 1 (STS) |      | Jumlah |      | Mean |
|             | F            | %   | F     | %     | F      | %     | F      | %    | F       | %    | F      | %    |      |
| <b>X3.1</b> | 108          | 27% | 225   | 56,3% | 61     | 15,3% | 5      | 1,3% | 1       | 0,3% | 400    | 100% | 4,08 |
| <b>X3.2</b> | 127          | 32% | 218   | 55%   | 46     | 11,5% | 4      | 1%   | 5       | 1,3% | 400    | 100% | 4,14 |

|                   |     |       |     |     |    |     |    |      |   |      |     |      |      |
|-------------------|-----|-------|-----|-----|----|-----|----|------|---|------|-----|------|------|
| <b>X3.3</b>       | 128 | 32%   | 204 | 51% | 55 | 14% | 12 | 3%   | 1 | 0,3% | 400 | 100% | 4,2  |
| <b>X3.4</b>       | 101 | 25,3% | 238 | 6%  | 55 | 14% | 6  | 1,5% | 0 | 0%   | 400 | 100% | 4,26 |
| <b>X3.5</b>       | 107 | 26,8% | 224 | 56% | 60 | 15% | 8  | 2%   | 1 | 0,3% | 400 | 100% | 4,32 |
| <b>Total Mean</b> |     |       |     |     |    |     |    |      |   |      |     |      | 21   |

Sumber: Data primer yang telah diolah

Berdasarkan tabel 4.7 dapat diketahui bahwa untuk item (X3.1) yaitu label halal pada Rocket Chicken Wlingi Blitar menjamin bahan baku yang digunakan sesuai dengan syari'at Islam, dari 400 responden terdapat 108 responden atau 27% responden menyatakan sangat setuju, 225 responden atau 56,3% responden menyatakan setuju, 61 responden atau 15,3% responden menyatakan kurang setuju, 5 responden atau 1,3% menyatakan tidak setuju dan 1 responden atau 0,3% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item (X3.2) yaitu gambar label halal sudah terdaftar pada LPPOM MUI, dari 400 responden terdapat 127 responden atau 32% responden menyatakan sangat setuju, 218 responden atau 55% responden menyatakan setuju, 46 responden atau 11,5% responden menyatakan kurang setuju, 4 responden atau 1% menyatakan tidak setuju dan 5 responden atau 1,3% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item (X3.3) yaitu tulisan pada label halal terlihat untuk dibaca dan dipahami, dari 400 responden terdapat 128 responden atau 32% responden menyatakan sangat setuju, 204 responden atau 51%



responden menyatakan setuju, 55 responden atau 14% responden menyatakan kurang setuju, 12 responden atau 3% menyatakan tidak setuju dan 1 responden atau 0,3% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item (X4.3) yaitu pada gambar dan tulisan yang ada pada Rocket Chicken Wlingi Blitar sebagai penanda sertifikasi halal yang sesuai dengan LPPOM MUI, dari 400 responden terdapat 101 responden atau 25,3% responden menyatakan sangat setuju, 238 responden atau 60% responden menyatakan setuju, 55 responden atau 14% responden menyatakan kurang setuju, 6 responden atau 1,5% menyatakan tidak setuju dan 0 responden atau 0% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item (X5.3) yaitu informasi label halal ada pada setiap kemasan Rocket Chicken Wlingi Blitar memperkuat bahwa produk aman dikonsumsi, dari 400 responden terdapat 107 responden atau 26,8% responden menyatakan sangat setuju, 224 responden atau 56% responden menyatakan setuju, 60 responden atau 15% responden menyatakan kurang setuju, 8 responden atau 2% menyatakan tidak setuju dan 1 responden atau 0,3% menyatakan sangat tidak setuju.

## 4) Kepuasan Konsumen (Y)

**Tabel 4.8**  
**Kepuasan Konsumen (Y)**

| Item       | Skor Jawaban |       |       |       |        |       |        |      |         |      |        |      | Mean |
|------------|--------------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|------|---------|------|--------|------|------|
|            | 5 (SS)       |       | 4 (S) |       | 3 (KS) |       | 2 (TS) |      | 1 (STS) |      | Jumlah |      |      |
|            | F            | %     | F     | %     | F      | %     | F      | %    | F       | %    | F      | %    |      |
| Y.1        | 75           | 18,8% | 214   | 53,5% | 94     | 23,5% | 12     | 3%   | 5       | 1,3% | 400    | 100% | 3,85 |
| Y.2        | 86           | 22%   | 208   | 52%   | 94     | 23,5% | 9      | 2,3% | 3       | 0,8% | 400    | 100% | 3,91 |
| Y.3        | 78           | 9,5%  | 215   | 53,8% | 91     | 23%   | 15     | 3,8% | 1       | 0,3% | 400    | 100% | 3,97 |
| Y.4        | 93           | 23,3% | 220   | 55%   | 80     | 20%   | 5      | 1,3% | 2       | 0,5% | 400    | 100% | 4,03 |
| Y.5        | 111          | 27,8% | 212   | 53%   | 66     | 16,5% | 8      | 2%   | 3       | 0,8% | 400    | 100% | 4,09 |
| Y.6        | 84           | 21%   | 209   | 52,3% | 87     | 21,8% | 19     | 5%   | 1       | 0,3% | 400    | 100% | 4,15 |
| Y.7        | 81           | 20,3% | 220   | 55%   | 87     | 21,8% | 10     | 2,5% | 2       | 0,5% | 400    | 100% | 4,21 |
| Y.8        | 67           | 16,8% | 204   | 51%   | 112    | 28%   | 11     | 2,8% | 6       | 1,5% | 400    | 100% | 4,27 |
| Y.9        | 71           | 18%   | 213   | 53%   | 99     | 25%   | 15     | 4%   | 2       | 0,5% | 400    | 100% | 4,33 |
| Y.10       | 56           | 14%   | 182   | 46%   | 137    | 34,3% | 24     | 6%   | 1       | 0,3% | 400    | 100% | 4,39 |
| Total Mean |              |       |       |       |        |       |        |      |         |      |        |      | 41,2 |

Sumber: Data primer yang telah diolah

Berdasarkan tabel 4.8 dapat diketahui bahwa untuk item (Y.1) yaitu konsumen merasa puas dengan harga yang ditetapkan oleh Rocket Chicken Wlingi Blitar, dari 400 responden terdapat 75 responden atau 18,8% responden menyatakan sangat setuju, 214 responden atau 53,5% responden menyatakan setuju, 94 responden atau 23,5% responden menyatakan kurang setuju, 12 responden atau

3% menyatakan tidak setuju dan 5 responden atau 1,3% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item (Y.2) yaitu konsumen merasa puas dengan harga yang terjangkau dan kualitas produk yang memuaskan di Rocket Chicken Wlingi Blitar, dari 400 responden terdapat 86 responden atau 22% responden menyatakan sangat setuju, 208 responden atau 52% responden menyatakan setuju, 94 responden atau 23,5% responden menyatakan kurang setuju, 9 responden atau 2,3% menyatakan tidak setuju dan 3 responden atau 0,8% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item (Y.3) yaitu makanan dan minuman yang disediakan sesuai dengan selera konsumen, dari 400 responden terdapat 78 responden atau 9,5% responden menyatakan sangat setuju, 215 responden atau 53,8% responden menyatakan setuju, 91 responden atau 23% responden menyatakan kurang setuju, 15 responden atau 3,8% menyatakan tidak setuju dan 1 responden atau 0,3% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item (Y.4) yaitu konsumen merasa puas menikmati makanan dan minuman di Rocket Chicken Wlingi Blitar, dari 400 responden terdapat 93 responden atau 23,3% responden menyatakan sangat setuju, 220 responden atau 55% responden menyatakan setuju, 80 responden atau 20% responden menyatakan kurang setuju, 5

responden atau 1,3% menyatakan tidak setuju dan 2 responden atau 0,5% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item (Y.5) yaitu label halal yang ada semakin meyakinkan saya untuk membeli makanan atau minuman dari Rocket Chicken Wlingi Blitar, dari 400 responden terdapat 111 responden atau 27,8% responden menyatakan sangat setuju, 212 responden atau 53% responden menyatakan setuju, 66 responden atau 16,5% responden menyatakan kurang setuju, 8 responden atau 2% menyatakan tidak setuju dan 3 responden atau 0,8% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item (Y.6) yaitu konsumen tertarik mengunjungi Rocket Chicken Wlingi Blitar karena kualitas makanan dan minuman sesuai dengan syari'at dan kebersihannya terjamin, dari 400 responden terdapat 84 responden atau 21% responden menyatakan sangat setuju, 209 responden atau 52,3% responden menyatakan setuju, 87 responden atau 21,8% responden menyatakan kurang setuju, 19 responden atau 5% menyatakan tidak setuju dan 1 responden atau 0,3% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item (Y.7) yaitu tempat yang nyaman sesuai dengan harga dan kualitas yang ditawarkan Rocket Chicken Wlingi Blitar, dari 400 responden terdapat 81 responden atau 20,3% responden menyatakan sangat setuju, 220 responden atau 55% responden menyatakan setuju, 87 responden atau 21,8% responden menyatakan kurang setuju, 10

responden atau 2,5% menyatakan tidak setuju dan 2 responden atau 0,5% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item (Y.8) yaitu fasilitas penunjang yang diberikan sangat memadai, dari 400 responden terdapat 67 responden atau 16,8% responden menyatakan sangat setuju, 204 responden atau 51% responden menyatakan setuju, 112 responden atau 28% responden menyatakan kurang setuju, 11 responden atau 2,8% menyatakan tidak setuju dan 6 responden atau 1,5% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item (Y.9) yaitu konsumen berminat untuk berkunjung kembali ke Rocket Chicken Wlingi Blitar karena harga, kualitas produk yang memuaskan dan sertifikasi halal yang jelas, dari 400 responden terdapat 71 responden atau 18% responden menyatakan sangat setuju, 213 responden atau 53% responden menyatakan setuju, 99 responden atau 25% responden menyatakan kurang setuju, 15 responden atau 4% menyatakan tidak setuju dan 2 responden atau 0,5% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item (Y.10) yaitu Rocket Chicken Wlingi Blitar selalu cepat tanggap dalam mengatasi keluhan konsumen, dari 400 responden terdapat 56 responden atau 14% responden menyatakan sangat setuju, 182 responden atau 46% responden menyatakan setuju, 137 responden atau 34,3% responden menyatakan kurang setuju, 24 responden atau

6% menyatakan tidak setuju dan 1 responden atau 0,3% menyatakan sangat tidak setuju.

## 2. Uji Instrumen Data

### a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk menguji masing-masing variabel dalam penelitian yang diwakili oleh 31 item pernyataan yang dijawab responden. Keterkaitan antara butir pernyataan yang satu dengan lainnya dicerminkan oleh korelasi jawaban antar pernyataan. Pernyataan tidak valid jika korelasi antar butir pernyataan rendah. Metode yang sering digunakan untuk memberikan penilaian tentang validitas kuesioner adalah korelasi produk momen (*moment product Corrected Item-Total Correlation* dengan hasil uji  $r_{\text{tabel}}$  sebesar 0,098.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, maka hasil pengujian validitas harga adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.9**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Harga**

| Item-Total Statistics |                            |                                |                                  |                                  |
|-----------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
|                       | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
| Harga 1               | 37,19                      | 19,549                         | ,718                             | ,871                             |
| Harga 2               | 37,24                      | 19,014                         | ,744                             | ,869                             |
| Harga 3               | 37,29                      | 18,772                         | ,766                             | ,867                             |
| Harga 4               | 37,30                      | 20,933                         | ,380                             | ,895                             |
| Harga 5               | 37,31                      | 20,715                         | ,412                             | ,893                             |

|          |       |        |      |      |
|----------|-------|--------|------|------|
| Harga 6  | 37,24 | 21,885 | ,302 | ,899 |
| Harga 7  | 37,29 | 18,772 | ,766 | ,867 |
| Harga 8  | 37,19 | 19,549 | ,718 | ,871 |
| Harga 9  | 37,24 | 19,014 | ,744 | ,869 |
| Harga 10 | 37,29 | 18,772 | ,766 | ,867 |

Sumber: Data primer diolah dengan SPSS 22.0, 2019

Berdasarkan tabel 4.9 diatas, seluruh item adalah valid karena nilai *Corrected Item-Total Correlation* lebih besar dibanding 0,098.

**Tabel 4.10**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk**

| Item-Total Statistics |                               |                                      |                                         |                                        |
|-----------------------|-------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
|                       | Scale Mean if<br>Item Deleted | Scale<br>Variance if<br>Item Deleted | Corrected Item-<br>Total<br>Correlation | Cronbach's<br>Alpha if Item<br>Deleted |
| Kualitas Produk 1     | 20,61                         | 5,332                                | ,606                                    | ,665                                   |
| Kualitas Produk 2     | 20,65                         | 5,120                                | ,611                                    | ,659                                   |
| Kualitas Produk 3     | 20,70                         | 5,247                                | ,543                                    | ,679                                   |
| Kualitas Produk 4     | 20,72                         | 5,717                                | ,364                                    | ,732                                   |
| Kualitas Produk 5     | 20,72                         | 5,524                                | ,422                                    | ,716                                   |
| Kualitas Produk 6     | 20,66                         | 6,090                                | ,319                                    | ,740                                   |

Sumber: Data primer diolah dengan SPSS 22.0, 2019

Berdasarkan tabel 4.10 diatas, seluruh item adalah valid karena nilai *Corrected Item-Total Correlation* lebih besar dibanding 0,098.

**Tabel 4.11**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Sertifikasi Halal**

| Item-Total Statistics |                               |                                      |                                        |                                        |
|-----------------------|-------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|
|                       | Scale Mean if<br>Item Deleted | Scale<br>Variance if<br>Item Deleted | Corrected<br>Item-Total<br>Correlation | Cronbach's<br>Alpha if Item<br>Deleted |
| Sertifikasi Halal 1   | 16,51                         | 3,759                                | ,625                                   | ,639                                   |
| Sertifikasi Halal 2   | 16,56                         | 3,566                                | ,633                                   | ,630                                   |
| Sertifikasi Halal 3   | 16,61                         | 3,818                                | ,498                                   | ,684                                   |
| Sertifikasi Halal 4   | 16,63                         | 3,944                                | ,420                                   | ,717                                   |
| Sertifikasi Halal 5   | 16,57                         | 4,432                                | ,317                                   | ,748                                   |

Sumber: Data primer diolah dengan SPSS 22.0, 2019

Berdasarkan tabel 4.11 diatas, seluruh item adalah valid karena nilai *Corrected Item-Total Correlation* lebih besar dibanding 0,098.

**Tabel 4.12**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Konsumen**

| Item-Total Statistics  |                               |                                      |                                        |                                        |
|------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|
|                        | Scale Mean if<br>Item Deleted | Scale<br>Variance if<br>Item Deleted | Corrected<br>Item-Total<br>Correlation | Cronbach's<br>Alpha if Item<br>Deleted |
| Kepuasan<br>Konsumen 1 | 37,38                         | 26,536                               | ,813                                   | ,945                                   |
| Kepuasan<br>Konsumen 2 | 37,42                         | 26,380                               | ,760                                   | ,948                                   |
| Kepuasan<br>Konsumen 3 | 37,47                         | 26,044                               | ,790                                   | ,946                                   |
| Kepuasan<br>Konsumen 4 | 37,38                         | 26,536                               | ,813                                   | ,945                                   |
| Kepuasan<br>Konsumen 5 | 37,42                         | 26,380                               | ,760                                   | ,948                                   |



|                         |       |        |      |      |
|-------------------------|-------|--------|------|------|
| Kepuasan<br>Konsumen 6  | 37,47 | 26,044 | ,790 | ,946 |
| Kepuasan<br>Konsumen 7  | 37,47 | 26,044 | ,790 | ,946 |
| Kepuasan<br>Konsumen 8  | 37,38 | 26,536 | ,813 | ,945 |
| Kepuasan<br>Konsumen 9  | 37,47 | 26,044 | ,790 | ,946 |
| Kepuasan<br>Konsumen 10 | 37,38 | 26,536 | ,813 | ,945 |

Sumber: Data primer diolah dengan SPSS 22.0, 2019

Berdasarkan tabel 4.12 diatas, seluruh item adalah valid karena nilai *Corrected Item-Total Correlation* lebih besar dibanding 0,098.

#### b. Uji Reliabilitas

Pengujian reliabilitas instrumen dalam suatu penelitian dilakukan karena keterandalan instrumen berkaitan dengan skala keajekan dan taraf kepercayaan terhadap instrumen penelitian yang dilakukan.

Metode yang digunakan untuk menguji reliabilitas instrumen menggunakan metode *Alpha Cronbach's* diukur berdasarkan skala *Alpha Cronbach's* 0 sampai 1 yang dikelompokkan kedalam lima kelas dengan reng yang sama, yaitu:

- 1) Nilai alpha Cronbach 0,00 s.d 0,20, berarti kurang reliable.
- 2) Nilai alpha Cronbach 0,21 s.d 0,40, berarti agak reliable.
- 3) Nilai alpha Cronbach 0,41 s.d 0,60, berarti cukup reliable.
- 4) Nilai alpha Cronbach 0,61 s.d 0,80, berarti reliable.

5) Nilai alpha Cronbach 0,81 s.d 1,00, berarti sangat reliable.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, maka hasil pengujian reliabilitas data adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.13**  
**Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga**

| Reliability Statistics |            |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | N of Items |
| ,888                   | 10         |

Sumber: Data primer diolah dengan SPSS 22.0, 2019

Berdasarkan tabel 4.13 diatas, nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,888 yang berarti bahwa pernyataan dari variabel harga ( $X_1$ ) adalah sangat reliabel karena angka *Cronbach's Alpha*  $0,888 > 0,80$ .

**Tabel 4.14**  
**Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk**

| Reliability Statistics |            |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | N of Items |
| ,737                   | 6          |

Sumber: Data primer diolah dengan SPSS 22.0, 2019

Berdasarkan tabel 4.14 diatas, nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,737 yang berarti bahwa pernyataan dari variabel kualitas produk ( $X_2$ ) adalah reliabel karena angka *Cronbach's Alpha*  $0,737 > 0,60$ .

**Tabel 4.15**  
**Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sertifikasi Halal**

| Reliability Statistics |            |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | N of Items |
| ,732                   | 5          |

Sumber: Data primer diolah dengan SPSS 22.0, 2019

Berdasarkan tabel 4.15 diatas, nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,732 yang berarti bahwa pernyataan dari variabel sertifikasi halal ( $X_3$ ) adalah reliabel karena angka *Cronbach's Alpha*  $0,732 > 0,60$ .

**Tabel 4.16**  
**Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen**

| Reliability Statistics |            |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | N of Items |
| ,951                   | 10         |

Sumber: Data primer diolah dengan SPSS 22.0, 2019

Berdasarkan tabel 4.16 diatas, nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,951 yang berarti bahwa pernyataan dari variabel kepuasan konsumen (Y) adalah sangat reliabel karena angka *Cronbach's Alpha*  $0,951 > 0,80$ .

### c. Uji Asumsi Klasik

#### 1) Uji Normalitas

Uji normalitas data dengan *Kolmogorov-Smirnov*, asumsinya data dikatakan normal apabila setiap variabel memiliki nilai

signifikansi lebih dari 0,05. Berikut ini adalah hasil pengujian dengan menggunakan pendekatan *Kolmogorov-Smirnov*:

**Tabel 4.17**  
**Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov**

| One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test |                |                         |
|------------------------------------|----------------|-------------------------|
|                                    |                | Unstandardized Residual |
| N                                  |                | 400                     |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup>   | Mean           | ,0000000                |
| Most Extreme Differences           | Std. Deviation | 3,36461736              |
|                                    | Absolute       | ,036                    |
|                                    | Positive       | ,025                    |
|                                    | Negative       | -,036                   |
| Test Statistic                     |                | ,036                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed)             |                | ,200 <sup>c,d</sup>     |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber: Data primer diolah dengan SPSS 22.0, 2019

Dari tabel One-Sample *Kolmogorov-Smirnov Test* diperoleh angka probabilitas atau *Asymp.Sig (2-tailed)*. Dengan menggunakan taraf signifikansi  $\alpha = 0,05$ . Terima  $H_1$  jika nilai signifikansi  $> 0,05$  dan tolak  $H_0$  jika nilai signifikansi  $< 0,05$ .

$H_0$  = Data tidak berdistribusi normal

$H_1$  = Data berdistribusi normal

Nilai sig pada tabel *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test* untuk harga, kualitas produk dan sertifikasi halal adalah 0,200 maka lebih besar dari 0,05 ( $0,200 > 0,05$ ) sehingga berdistribusi normal.

## 2) Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk mendeteksi adanya multikolinieritas, dikatakan adanya multikolinieritas jika nilai *Variance Inflation* (VIF) tidak lebih dari 10 maka model terbebas dari adanya multikolinieritas.

**Tabel 4.18**  
**Hasil Uji Multikolinieritas**

| Model            | Coefficients <sup>a</sup> |       |
|------------------|---------------------------|-------|
|                  | Collinearity Statistics   |       |
|                  | Tolerance                 | VIF   |
| (Constant)       |                           |       |
| Harga            | ,826                      | 1,211 |
| KualitasProduk   | ,772                      | 1,296 |
| SertifikasiHalal | ,897                      | 1,115 |

a. Dependent Variable: KepuasanKonsumen  
Sumber: Data primer diolah dengan SPSS 22.0, 2019

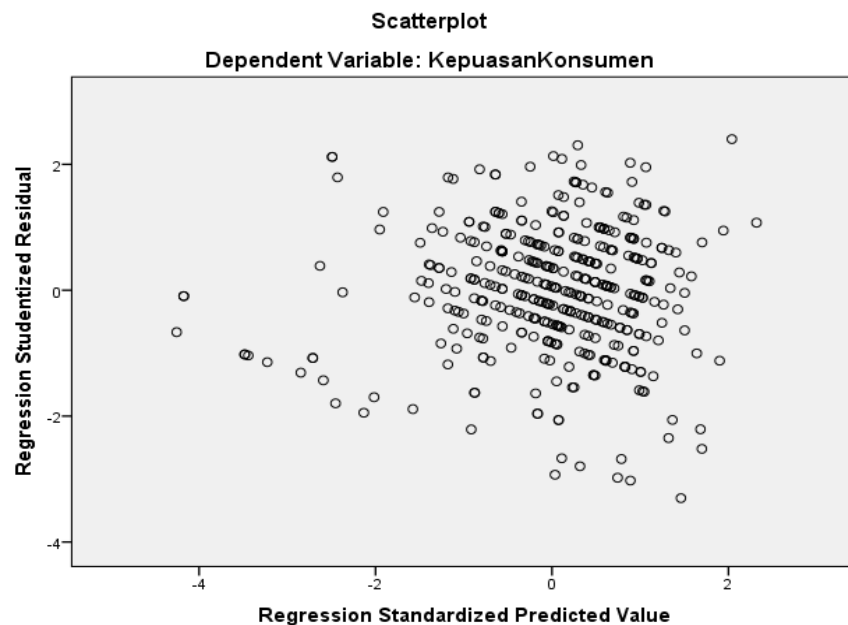
Berdasarkan tabel 4.17, diketahui bahwa nilai VIF variabel harga ( $X_1$ ) adalah 1,211, variabel kualitas produk ( $X_2$ ) adalah 1,296, dan variabel sertifikasi halal ( $X_3$ ) adalah 1,115. Hasil ini berarti setiap variabel terbebas dari asumsi klasik multikolinieritas, karena hasilnya lebih kecil dari 10.

### 3) Uji Heteroskedastisitas

Untuk mendeteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas pada suatu model dapat dilihat dari pola gambar *Scatterplot*. Model tersebut tidak terdapat heteroskedastisitas jika:

- Penyebaran titik-titik data sebaiknya tidak berpola.
- Titik-titik data menyebar di atas dan di bawah atau sekitar angka 0.
- Titik-titik data tidak mengumpul hanya di atas atau di bawah saja.

**Gambar 4.2**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas**



Sumber: Data primer diolah dengan SPSS 22.0, 2019

Dari *Scatterplot* di atas dapat diketahui bahwa titik-titik menyebar dengan pola yang tidak jelas dan titik-titik menyebar diatas dan dibawah angka 0 (nol) pada sumbu Y, maka model regresi tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

### 3. Analisis Data

Pengujian pengaruh variabel independen harga, kualitas produk dan sertifikasi halal terhadap variabel dependen kepuasan konsumen dengan menggunakan uji regresi linier berganda. Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Perhitungan statistik yang digunakan dalam uji regresi linier berganda ini adalah *SPSS for Windows* versi 22.0. Berikut hasil dari pengolahan data menggunakan SPSS 22.0:

#### 1) Uji Regresi Linier Berganda

**Tabel 4.19**  
**Hasil Uji Regresi Linier Berganda**

| Coefficients <sup>a</sup> |                             |            |                           |        |      |
|---------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| Model                     | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|                           | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1 (Constant)              | 17,891                      | 2,386      |                           | 7,498  | ,000 |
| Harga                     | ,278                        | ,048       | ,293                      | 5,828  | ,000 |
| KualitasProduk            | ,529                        | ,041       | ,486                      | 12,874 | ,000 |
| SertifikasiHalal          | ,401                        | ,086       | ,223                      | 4,634  | ,000 |

a. Dependent Variable: KepuasanKonsumen

Sumber: Data primer diolah dengan SPSS 22.0, 2019

Dari tabel coefficient diperoleh persamaan regresi linier berganda dengan hasil sebagai berikut:

$$Y = 17,891 + 0,278 X_1 + 0,529 X_2 + 0,401 X_3 + e$$

Hasil persamaan regresi berganda tersebut diatas, maka dapat diuraikan sebagai berikut:

- a. Apabila variabel harga ( $X_1$ ), kualitas produk ( $X_2$ ), dan sertifikasi halal ( $X_3$ ) berada dalam keadaan konstan atau tetap maka variabel kepuasan konsumen ( $Y$ ) akan meningkat sebesar 17,891.
- b. Apabila variabel harga ( $X_1$ ) meningkat satu satuan maka variabel kepuasan konsumen ( $Y$ ) akan meningkat sebesar 0,278.
- c. Apabila variabel kualitas produk ( $X_2$ ) meningkat satu satuan maka variabel kepuasan konsumen ( $Y$ ) akan meningkat sebesar 0,529.
- d. Apabila variabel sertifikasi halal ( $X_3$ ) meningkat satu satuan maka variabel kepuasan konsumen ( $Y$ ) akan meningkat sebesar 0,401.

## 2) Uji Hipotesis

### a. Uji Secara Parsial (Uji t)

Uji t-test digunakan untuk mengetahui apakah masing-masing variabel independen mempengaruhi variabel dependen secara signifikan. Dalam penelitian ini, uji t-test untuk melihat pengaruh secara parsial antara harga terhadap kepuasan



konsumen, kualitas produk terhadap kepuasan konsumen dan sertifikasi halal terhadap kepuasan konsumen.

**Tabel 4.20**  
**Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)**

| Coefficients <sup>a</sup> |                             |            |                           |        |      |
|---------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| Model                     | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | T      | Sig. |
|                           | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1 (Constant)              | 17,891                      | 2,386      |                           | 7,498  | ,000 |
| Harga                     | ,278                        | ,048       | ,293                      | 5,828  | ,000 |
| KualitasProduk            | ,529                        | ,041       | ,486                      | 12,874 | ,000 |
| SertifikasiHalal          | ,401                        | ,086       | ,223                      | 4,634  | ,000 |

a. Dependent Variable: KepuasanKonsumen  
Sumber: Data primer diolah dengan SPSS 22.0, 2019

Berdasarkan tabel 4.19 dapat diketahui bahwa uji t untuk variabel  $X_1$  (harga) pada tabel *Coefficients* diperoleh t hitung 5,828. Nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ) dan t tabel sebesar 1,965. Jadi t hitung  $>$  t tabel ( $5,828 > 1,965$ ) sehingga menolak  $H_0$  dan menerima  $H_1$ . Maka secara parsial variabel harga signifikan terhadap kepuasan konsumen.

Diketahui bahwa uji t untuk variabel  $X_2$  (kualitas produk) pada tabel *Coefficients* diperoleh t hitung 12,874. Nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ) dan t tabel sebesar 1,965. Jadi t hitung  $>$  t tabel ( $12,874 > 1,965$ ) sehingga menolak

$H_0$  dan menerima  $H_1$ . Maka secara parsial variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen.

Hasil uji t untuk variabel  $X_3$  (sertifikasi halal) pada tabel *Coefficients* diperoleh t hitung 4,634. Nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ) dan t tabel sebesar 1,965. Jadi t hitung > t tabel ( $4,634 > 1,985$ ) sehingga menolak  $H_0$  dan menerima  $H_1$ . Maka secara parsial variabel sertifikasi halal berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen.

#### b. Uji Secara Simultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk mengetahui apakah semua variabel independen yang dimasukkan dalam model regresi mempunyai pengaruh secara simultan terhadap variabel dependen. Dalam penelitian ini, uji F digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel harga, kualitas produk dan sertifikasi halal terhadap kepuasan konsumen.

**Tabel 4.21**  
**Hasil Uji Secara Simultan (Uji F)**

| ANOVA <sup>a</sup> |            |                |     |             |        |                   |
|--------------------|------------|----------------|-----|-------------|--------|-------------------|
| Model              |            | Sum of Squares | Df  | Mean Square | F      | Sig.              |
| 1                  | Regression | 966,458        | 3   | 322,153     | 28,243 | ,000 <sup>b</sup> |
|                    | Residual   | 4516,939       | 396 | 11,406      |        |                   |
|                    | Total      | 5483,397       | 399 |             |        |                   |

a. Dependent Variable: KepuasanKonsumen

b. Predictors: (Constant), SertifikasiHalal, Harga, KualitasProduk  
 Sumber: Data primer diolah dengan SPSS 22.0, 2019

Dari tabel Anova uji F menghasilkan F hitung sebesar 28,243 dengan nilai signifikansi (sig.) 0,000 dan F tabel sebesar 3,018 dengan nilai sigifikansi 0,05. Karena nilai F hitung > F tabel ( $28,243 > 3,018$ ) maka menolak  $H_0$  dan menerima  $H_1$ . Sehingga dapat diketahui bahwa secara simultan ada pengaruh signifikan antara variabel harga ( $X_1$ ), kualitas produk ( $X_2$ ) dan sertifikasi halal ( $X_3$ ) terhadap kepuasan konsumen (Y). Berdasarkan nilai signifikansinya,  $0,000 < 0,05$ , maka dapat disimpulkan bahwa variabel harga ( $X_1$ ), kualitas produk ( $X_2$ ) dan sertifikasi halal ( $X_3$ ) secara simultan berpengaruh terhadap keputusan berkunjung (Y).

### c. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara 0 dan 1. Nilai koefisien determinasi dapat dilihat tabel 4.21 dibawah ini:

**Tabel 4.22****Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )****Model Summary<sup>b</sup>**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,961 <sup>a</sup> | ,924     | ,923              | 1,576                      |

a. Predictors: (Constant), SertifikasiHalal, Harga, KualitasProduk

b. Dependent Variable: KepuasanKonsumen

Sumber: Data primer diolah dengan SPSS 22.0, 2019

Dari hasil tabel 4.22 dapat diketahui bahwa *R Square* atau koefisien determinasi adalah 0,923 dan *Adjusted R Square* sebesar 0,923. Hal ini berarti 92,3% kepuasan konsumen bisa dijelaskan oleh variabel harga, kualitas produk dan sertifikasi halal. Sedangkan sisanya yaitu sebesar 7,7% dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang belum dimasukkan dalam penelitian ini.