

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohman, Cece, 2014, *Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap pembelian mobil kijang*, Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Agama RI Kementrian, 1987, *Terjemah Al-Qur'an Al-Karim*, Bandung: PT. Alma'arif
- Angipora, Marius P, 1999, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Arikunto, Suharsimi, 2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi V*, Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Bagoes, Mantra Ida, 2004, *Filsafat Penelitian dan Metode Penelitian Sosial*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bungin, Burhan, 2005, *Metode Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu – Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta : Kencana,)
- Eko Sujianto, Agus, 2009, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, Jakarta: Prestasi Pustakarya
- Fandy, Tjiptono dan Singgih Santoso, 2002, *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Griffin, Ricky W, 2006, *Bisnis edisi kedelapan*, Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama
- Hadjar, Ibnu, 1996, *Dasar-dasar Metodologi Kuantitatif Dalam Pendidikan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Hamdi, dan E. Bahrudin Asep Saepul, 2014, cet. 1, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*, Yogyakarta: CV Budi Utama
- Helmi, Situmorang Syafizal, 2010, *Analisis Data*, Medan: USU Press
- Husein, Umar, 2000, *Research Methods in Finance and Banking*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Irawan, dan Basu Swastha, 1985, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: LIBERT

- Kotler, Philip, 2003, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kasmir, 2006, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kasali, Rhenald, dkk, 2010, *Modul Kewirausahaan*, Jakarta : PT Mizan Publika
- Kasiram, Moh, 2010, *Metode Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*, Yogyakarta : Sukses Offset
- Kirbrando, 1990, *Teknik dan Manajemen Penjualan*, Jakarta: Binarupa Aksara
- Kristanto, HC R. Heru, 2009, *Kewirausahaan (Entrepreneurship)*, Yogyakarta : Graha Ilmu
- Lestari, Diajeng, 2013, *Hijupreneur*, Jakarta: Qultummedia
- Manulang, 2008, *Pengantar Bisnis, Edisi Pertama*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Manullang, M, 2008, *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Nurchahyo, 2015, *Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam membeli sepeda motor merk Honda*, Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah,
- P. Angipora, Marius, 1999SE, *Dasar – Dasar Pemasaran*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Rangkuti, Freddy, 2009, *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisi Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Simamora, Bilson, *Riset Pemasaran*, 2004, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Umum
- Simamora, Henry, 2000, *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid II*, Jakarta: Salemba Empat
- Sopiah, & Etta Mamang Sangadji, 2013, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CV. Andi
- Sugiono, 20011 cet, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D*, Bandung : Alfabeta,
- Sunarto, dan Ridwan, 2010, *Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Pendidikan Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*, Bandung: Alfabet

- Sunarti, Leti, 2011, *Analisis pengaruh harga, kualitas produk, merek, promosi terhadap perilaku konsumen dalam membeli helm merk ink*, Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Sunarto, dan Ridwan, 2010, *Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Pendidikan Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Swastha, dan Irawan Basu, 1997, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty Offset
- Syafrizal, Helmi Situmorang, 2010, *Analisis Data: Untuk riset manajemen dan bisnis*, Medan: USU Press
- Tedjakusuma, Ritawati, 2014, *Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian air minum mineral di kotamadya Surabaya*, Surabaya : Universitas Airlangga
- Umar, Husein, 2005, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- William, j, Stanton, 2005, *prinsip pemasaran*, Jakarta : Penerbit Erlangga Cetakan Ketujuh