

Daftar Pustaka

Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Astuti, Rini Dwi, dkk. 2012. *Ilmu Perilaku Kosumen*. Malang:UB Press.

Bagus Aditya dan Yessy Artanti. 2014. *Pengaruh Citra merek dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Nasabah Mimilih Tabungan Bank Syariah Mandiri*, Surabaya:FE UNESA, Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 2, Nomor 4.

Budianto, Apri. 2015. *ManajemenPemasaran*. Yogyakarta:Ombak

Darmawan dan Setyaningsih. 2004. Pengaruh Citra merek terhadap Efektifitas Iklan, *Jurnal Media Mahardika*. vol 2 No. 3

Dharmesta, Basu Swastha dan Handoko. 1982. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.

Fahrudin, Fajar dan emma yulianti. 2015. Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya, *Journal of Business and Banking*, Volume 5, Nomor 1.

Ghozali Imam. 2012, *Aplikasi Analisis Mltivatiatie Dengan Program SPSS Edisi Keempat*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.

Hadad, Muliaman D. 2008. *Pentingnya Edukasi Nasabah Perbankan untuk Pembangunan Ekonomi yang berkelanjutan*, Jurnal Volume 5, No 2.

Harikunto, Suharsini, 1993. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Idris. 2010. *Aplikasi Model Analisis Data Kuantitatif dengan Program SPSS*, Padang:FE-UNP.

Ismiyati, Neni Sri. 2010. *Aspek-Aspek Hukum BMT*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Jasfar, Farida Jasfar. 2009. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Kasmir. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT. Raja Grafindo persada.

Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, dan Implementasi dan Kontrol*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga

- , 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Laporan Rapat Anggota Tahunan (RAT) BMT Pahlawan Tulungagung tahun 2017
- Mangkunegara, A.A Anwar Prabu. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Revika Aditama.
- Maulana, Adam. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah BPR Hasamitra Makassar*. FEBI Universitas Hassanudding Makassar.
- Moenir. 2002. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia, Cetakan:6*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mowen. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta:Erlangga
- Mugin, Burhan. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: KENCANA.
- Nasution. 2011. *Metode Research*. Jakarta:Bumi Aksara.
- Prasetyo, Bambang dan Lina M.J. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Purwanto. 2011. *Statistik Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rahayu, Ervina. *Analisis Pengaruh brand image dan Word Of Mouth (WOW) terhadap keputusan pembelian produk dalam prespektif ekonomi islam*. Skripsi Jurusan Ekonomi Islam Fak. FEBI UIN Raden Intan Lampung.
- Rainse, Usman dan Abdi. 2012. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta
- Rambat Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, Freddy. 2017. *Customer Care Excellence: Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ratminto dan Shabrina. 2017. *Pelayanan Prima:Pedoman Penerapan Momen Kritis Pelayanan dari A sampai Z*. Yogyakarta: IKAPI.
- Ridwan. 2010. *Belajar Mudah Penelitian (Untuk Guru, Karyawan, dan Peneliti Pemula*. Bandung : Alfabeta.

S. Margono. 2002. *Metodologi Penelitian Pendidikan* cetakan 2. Jakarta : Rineka Cipta.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta, ANDI.

Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.INDEKS.

Sedermayanti, Hidayat, Syarifudin. 2002. *Metodologi Penelitian*. Bandung : Manjar Maju.

Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media.

Shinta, Agustina. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Malang:UB Press.

Situmorang, Helmi. 2010. *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan, USU Press.

Siyoto, Sandu dan Ali sodik. 2015. *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Soemitra, Andri. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Subagiyo, Rokhmat *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan di BMT Sahara Tulungagung*, FEBI IAIN Tulungagung, Vol 8 No 1.

Sudarsono, Heri. 2007. *Bank Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonosia.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujianto, Agus Eko. 2007. *Aplikasi statistik dengan SPSS untuk Pemula*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.

Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Sunyoto, Danang. 2013. *Teori kuesioner dan Analisis Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Sutisna dan Pawitra. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Jakarta : Remaja Rosdakarya.

Tanzeh,Ahmad. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta:Teras.

Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta : Bumi Askara.

Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Sleman:IKAPI.

----- . 2000. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: ANDI.

Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis Panduan Mahasiswa Untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akutansi*, Cetakan Kedua, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Yuliawan, Eko.2011. *Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung*, Jurnal Wira Ekonomi Microskil, STIE Microskil, Volume 1, Nomor 01

Anonim, “*BMT Sulit Berkembang di Jatim*”, <http://www.merdeka.com>, diakses pada tanggal 21 Agustus 2018

Anonim, *Aset BMT Indonesia capai Rp. 4,7 triliun* diakses melalui <http://www.republika.co.id/> , pada tanggal 21 Agustus 2018.

Cetak Biru Edukasi Masyarakat di Bidang Perbankan yang dirbitkan oleh BI [http://www.bi.go.id/perbankan/arsitektur/dokuments/CetakBiruEdukasiMasyaraka tdiBidangKeuangan](http://www.bi.go.id/perbankan/arsitektur/dokuments/CetakBiruEdukasiMasyaraka%20diBidangKeuangan) pada tanggal 20 Agustus 2018

Jaramaya, Rizky. *Perhimpunan BMT Indonesia Peroleh Pembiayaan LPDB* diakses melalui <http://www.republika.co.id/>, pada tanggal 21 Agustus 2018.