

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Apriliani, Fitri. *Pengaruh Relationship Marketing terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah (Studi pada Nasabah Bank Syariah Mandiri KC Bandar Jaya)*. Vol. 17 No. 1.
- Asiyah, Binti Nur. 2014. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Teras.
- Bawono, Anton. 2006. *Multivariate Analysis Dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Press.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Harikunto, Suharsini. 2009. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Hartono. 2011. *SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Irianto, Agus. 2004. *Statistik: Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana.
- Ismiati, Neni Sri. 2010. *Aspek-Aspek Hukum BMT*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Karim, Adiwarmarman A. 2004. *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: RajaGrafinfo Persada.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2017. *Etika Customer Service Excellent: Teori dan Praktis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Kementerian Agama RI. 2013. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Bandung: CV. Nur Alam Semesta.
- Khusumaramdhani, Agus. 2015. *Pengaruh Reputasi Merk dan Kedailan Bagi Hasil terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Mudharabah Bank X Syariah KCP Ciledug*, Vol. 14 No. 1.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, Dian Nurani. 2014. *Pengaruh Relationship Marketing terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan pada PT. Bank Muamalat Indonesia Cabang Palu*. Vol. 2 No. 1.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfudz, Masyhuri. 2014. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Malang: Genius Media.
- Magin, Burhan. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Margono, S. 2000. *Metodelogi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mu'ah dan Masram. 2014. *Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Najmudin. 2011. *Manajemen Keuangan dan Aktualisasi Syariah Modern*. Yogyakarta: Andi.
- Nurudin. 2018. *Pengaruh Relationship Marketing, Citra Perusahaan dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada Bank Rankyat Indonesia Syariah Kantor Cabang Semarang)*. Vol. 10 No. 1.
- Prasetyo, Bambang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi.

- Rapat Anggota Tahunan *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) Pahlawan Tulungagung Tahun 2017.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press.
- Ridwan, Muhammad. 2006. *Sistim dan Prosedur Pendirian BMT (Baitul Mal wat Tamwil)*. Yogyakarta: Citra Media.
- Rivai, Veithzal dan Arviyan Arifin. 2010. *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sefesiyani, Atika. 2015. *Pengaruh Relationship Marketing (Pemasaran Relasional) terhadap Kepuasan Nasabah serta Dampaknya pada Loyalitas Nasabah*. Vol. 28 No. 2.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Sofiah. 2016. *Pengaruh Nisbah Bagi Hasil Deposito Mudharabah terhadap Loyalitas Nasabah*. Vol. 2 No. 2.
- Sugiyono. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2007. *Aplikasi Statistik dengan SPSS untuk Pemula*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sumanto. 2014. *Statistik Terapan*. Yogyakarta: PT. Buku Seru.
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.

Supranto, J. 2016. *Statistik: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.

Susanto, Franky, dan Hatante Samuel. 2013. *Pengaruh Relationship Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan PT Mitra 10 Surabaya*. Vol. 01, No.01.

Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Askara.

Tim Penyusun Kamus. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Tjiptono, Fandi. 2011. *Pemasaran Jasa*. Sleman: Bayumedia Publishing.

Utami, Christina Whidya. 2017. *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

Anonim, *BMT Sulit Berkembang di Jatim*, <http://m.merdeka.com> diakses pada tanggal 24 Oktober 2018.

Anonim. “*Aset BMT Indonesia Capai Rp 4,7 Triliun*”, <http://www.republika.co.id/>, diakses pada tanggal 24 Oktober 2018