

## DAFTAR RUJUKAN

- Alfrian Fajri, Detha dkk, *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menabung*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 6 No.2. Desember 2013.
- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT Grasindo. 2007.
- Christina Octaviani, Margaretha. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Nasabah dalam Menabung Pada PT. Bank Mandiri di Surabaya*. Artikel Ilmiah. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas. 2016
- Dudung, Agus. *Merancang Produk*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2012.
- Hadi. *Memahami Akad-Akad Dalam Perbankan Syariah Dan Dasar-Dasar Hukumnya*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2013.
- Hayati, Farah. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tabungan BTN Batara IB Pada Bank BTN Syariah Cabang Pasar Minggu*. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah. 2018.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Karim, Bustanul. *Prinsip Pembangunan Ekonomi Umat*. Yogyakarta: Diandra Kreatif. 2018.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan Cet. Ke-12*. Jakarta: Rajawali Pers. 2014.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2010.
- Keputusan Menteri Negara Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia Kotler, Philip dan Lane Keller, Kevin. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Tjiptono, Fandi. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET. 2014.
- Nomor No. 91/KEP/M.KUKM/IX/2004 Tentang Petunjuk Pelaksanaan Kegiatan Usaha Koperasi Jasa Keuangan Syariah. <http://sumbarprov.go.id>, diakses pada tanggal 01 November 2018
- Mamang Sangadji, Etta dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi. 2013.

- Mangkunegara, Anwar Prabu. *Perilaku Konsume*. Bandung: Refika Aditama. 2012.
- Muchlis, Mustakim. *Faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah Tabungan dalam memilih bank syariah vs konvensional*. *Asset* Vol 3 No 1 Tahun 2013. Diakses 25 Agustus 2018.
- Shafira Maharani, Hella. *Analisis Faktor-faktor Bauran Pemasaran Jasa yang dipertimbangkan pada Kepuasan Nasabah Asuransi Syariah AJB Bumiputera Kantor Unit Operasional Tulungagung*. Skripsi IAIN Tulungagung. 2017.
- Susanto, Herry dan Umam, Khaerul. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka setia. 2013.
- Maski, Ghozali. *Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen dan Model Logistik Studi pada Bank Syariah Di Malang*. *Journal of Indonesian Applied Economics*. Vol. 4 No. 1 Mei 2010.
- Muhammad. *Managemen Bank Syari'ah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN. 2011.
- Kotler, Philip dan Lane Keller, Kevin. *Marketing Management*. Indonesia: Indeks. 2009.
- Al Arif, Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Prasetyo, Ristiyanti dan John J.O.I. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi. 2005.
- Rapat Anggota Tahunan BMT Pahlawan Tulungagung Tahun .2017.
- Santoso, Singgih. *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI Menggunakan SPSS untuk Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2006
- Tri Ratnasari, Ririn dan H. Aksa, Mastuti. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2011.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik*. Jakarta: Prestasi Pustaka. 2009.
- Undang-undang Republik Indonesia No 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah Pasal 1.
- Wijaya, Evelin dan Puspa Ariyanti. *Pengaruh Service Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung pada Bank Mayapada Cabang Pekan baru*. *Jurnal Ekonomi*. Vol 1 No 2. Juni 2018.
- Widarjon, Agus. *Analisis Statistika Multivariant Terapan*. Yogyakarta: STIE YKPN. 2010.

Yulianto K, Firman. *Analisis Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Pertimbangan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah di Kota Medan*. Wacana Vol 13 No 1 Tahun 2010.

Antika, Rindi dkk. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung di Tabungan Masyarakat Desa (Tamasa) Pada PT BPR-LPN Sungai Rumbai Kabupaten Dharmasraya*. Jurnal. STKIP PGRI Sumatera. 2015.