

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Pernyataan	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstrak	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Batasan Penelitian	11
G. Definisi Istilah	11

BAB II LANDASAN TEORI

A. Tinjauan Tentang Perbankan Syariah	13
1. Prinsip-prinsip bank Syariah	15
2. Perbedaan Bank Syariah dan Konvensional	18
B. Manajemen Keuangan Perbankan Syariah.....	19
C. Konsep Metode Maqashid Syariah	21
D. Pengukuran Kinerja Keuangan Perbankan Syariah	25
E. Penelitian Terdahulu	26
F. Kerangka Konseptual	33
G. Hipotesis Penelitian	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	37
B. Populasi	38
C. Teknik Pengambilan Sampel	39
D. Sampel.....	39
E. Sumber dan Jenis Data	40
F. Teknik Pengumpulan Data	41
G. Analisis Data	42
1. Model Pengukuran Kinerja MSI	42
2. Verifikasi & Pembobotan Model Pengukuran Kineja MSI	44
3. Tahap Pengukuran Kinerja MSI	45
H. Uji Hipotesa.....	49
1. Analisis Deskriptif.....	49

2. Uji Normalitas	49
3. Uji Beda	50

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
1. Perbankan Umum Syariah di Indonesia	52
2. Perbankan Umum Syariah di Singapura	53
B. Rasio Kinerja MSI pada BUS di Indonesia dan Singapura.....	55
1. Tujuan Maqashid kesatu	55
2. Tujuan Maqashid kedua	58
3. Tujuan Maqashid ketiga	59
C. Indikator Kinerja pada BUS di Indonesia dan Singapura	63
1. Indikator BUS Indonesia	63
2. Indikator BUS Singapura	66
D. Nilai MSI BUS di Indonesia dan Singapura	69
E. Analisis Data	71
1. Analisis Deskriptif	71
2. Uji Normalitas	72
3. Uji Beda	73

BAB V PEMBAHASAN

A. Kinerja Perbankan Syariah di Indonesia dan Singapura Berdasarkan MSI	75
1. Tahdzib Al-Fard (Pendidikan).....	75
a. <i>Education Grant</i> (Hibah Pendidikan)	75
b. <i>Research</i> (Penelitian)	76

c. <i>Training</i> (Pelatihan)	77
d. <i>Publicity</i> (Promosi/Publisitas)	77
2. Iqamah Al-Adl (Menegakan Keadilan)	78
a. <i>Fair Retur</i> (Rasio Pengembalian yang Adil)	79
b. <i>Functional Distribution</i> (Fungsi Distribusi).....	80
c. <i>Interest Free Product</i> (<i>Produk non Bunga</i>)	81
3. Jalb Al-Maslahah (Kesejahteraan/Kemaslahatan)	81
a. <i>Profit Rasio</i> (Rasio Laba Bersih)	81
b. <i>Distribution Of Income</i> (Distribusi Pendapatan)	82
c. Investment Rasio in Real Sector	83
B. Komparasi Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Indonesia dan Singapura dalam pelakasaan MSI	84
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN	94