

DAFTAR PUSTAKA

- Admaja, Irena Pebrianti Purwa. 2018. *Pengaruh Persepsi dan Sikap Anggota Terhadap Keputusan Pembelian Pembiayaan Mudharabah di Baitul Maal Wat Tamwil Ummatan Wasathan Tulungagung*. IAIN Tulungagung: Skripsi Tidak diterbitkan.
- Anonim, “Perhimpunan BMT Indonesia Peroleh Pembiayaan LPDB”. <https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/17/09/28/owzkpf383-perhimpunan-bmt-indonesia-peroleh-pembiayaan-lpdb>, diakses pada tanggal 21 November 2018.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strateg*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bintoro, et. al. 2016. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Kepercayaan Merek dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Bubur Bayi Promina di Carrefour Wilayah Jakarta Selatan)*, Volume XV, No.1. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media.
- Elita, Chindra Ayu. 2017. *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Penerapan Prinsip-Prinsip Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di PT Prudential Life Assurance Cabang Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Fajri, EM Zul dan Ratu Aprilia Senja, 2008. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia, Edisi Revisi Cet 3*. Semarang: Difa Publishers.
- Fani, Sartika Aprilia. 2016. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha V-Ixion (Studi pada PT. Lautan Teduh Interniaga)*, Bandar Lampung: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Hartono. 2008. *SPSS 16,0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Huda, Nurul et. al. 2017. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana.

- Iskandar. 2009. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: Gaung Persada Press (GP Press).
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenada Group
- Jusmaliani, et. al. 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kementerian Agama RI. 2013. *Al-Quran Terjemah Perkata Asbabun Nuzul dan Tafsir bi Hadis*, Bandung: Semesta Al-Qur'an.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran Cet ke2*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1*. Indonesia: PT Indeks.
- Mardani. 2015. *Aspek Hukum dan Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta : Alim's Publishing.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Muhammad. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Rajawali Pers.
- Ni'mah, Anib Rodhatul. 2018. *Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Komunikasi Pemasaran Islam terhadap Loyalitas Anggota Tabungan Mudharabah di Koperasi Syariah Podo Joyo Sejahtera Srengat Blitar*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Ningsih, Gusti Ratna. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Penerapan Prinsip-Prinsip Syariah Terhadap Minat Konsumen Hotel Syariah (Study Kasus pada Hotel Bandara Syariah Kabupaten Lampung Selatan Kec.Natar)*. Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Qoudarsi, Diana. 2011. *Pengaruh Strategi Pemasaran dan Komunikasi Terhadap Minat Nasabah untuk Menabung di BMT Nur I'annah Plered Cirebon*. Cirebon: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Riduwan dan Akdon. 2007. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*, Bandung: Alfabeta

- Ridwan, Muhammad. 2005. *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil (BMT)*, Yogyakarta: UII Press
- Rivai, Veithzal. et. al. 2012. *Islamic Business and Economic Ethics*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sakti, Ali. *Pemetaan Kondisi dan Potensi BMT: Kemitraan dalam rangka Memperluas Pasar & Jangkauan Pelayanan Bank Syariah Kepada Usaha Mikro*. Bank Indonesia. <http://download.portalgaruda.org>. hal.5 diakses pada tanggal 21 November 2018.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariat; Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Siregar, Syofian. 2016. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, Jakarta: Prestasi Pustaka.
- _____. 2011. *Performance Appraisal Koperasi Pondok Pesantren*. Yogyakarta: Teras
- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Kencana.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosydakarya.
- Suwiknyo, Dwi. 2010. *Analisis Laporan Keuangan Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Shofwa, Yois. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Tingkat Religiusitas Nasabah Terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan di BSM Cabang Purwokerto*, Vol.4, No.1. IAIN Purwokerto. Jurnal Ekonomi Islam.
- Umar, Husein. 2014. *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Thesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian*. 1992. Jakarta.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah. 2008. Jakarta.

Poerwanto dan Zakaria L. Sukirno. 2014. *Komunikasi Bisnis Perspektif Konseptual dan Kultural.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Zamroni dan Wahibur Rokhman. 2016. *Pengaruh Marketing Mix Dan Syariah Compliance Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Umum Syariah Di Kudus,* Volume 4, Nomor 1, Jawa Tengah: Jurnal Ekonomi Syariah.