

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan di atas, maka dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Komunikasi pemasaran merupakan interaksi yang dilakukan untuk memperoleh umpan balik dari seseorang, yang ditunjukkan oleh indikator berupa periklanan, promosi penjualan, penjualan personal, hubungan publik dan pemasaran langsung dapat menjadi motivasi seseorang untuk menjadi anggota pembiayaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi pemasaran berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota pembiayaan murabahah di BTM Surya Melati Abadi Jatim Cabang Ngadiluwih. Semakin tinggi tingkat komunikasi pemasaran maka akan semakin tinggi tingkat keputusan anggota pembiayaan murabahah, karena salah satu faktor pengambilan keputusan dipengaruhi oleh bagaimana informasi yang disampaikan oleh pihak internal maupun eksternal kepada seorang anggota atau calon anggota.
2. Lembaga keuangan yang berbasis syariah sangat perlu untuk menerapkan prinsip syariah, agar dalam bisnis atau usahanya selalu mendapatkan berkah dari Allah Swt. Dimana dari indikator tauhid,

maslahat, keadilan, khilafah dan persaudaraan hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan prinsip syariah berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota pembiayaan murabahah di BTM Surya Melati Abadi Jatim Cabang Ngadiluwih. Jika semakin baik penerapan prinsip syariah maka keputusan anggota semakin meningkat. Karena lembaga mampu menciptakan kepercayaan kepada anggota jika transaksi di lembaga tersebut telah sesuai prinsip syariah.

3. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi pemasaran dan penerapan prinsip syariah secara simultan atau bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota pembiayaan murabahah di BTM Surya Melati Abadi Jatim Cabang Ngadiluwih. Hal ini berarti keputusan anggota pembiayaan murabahah sangat dipengaruhi oleh kejelasan dan kebenaran informasi dari suatu lembaga, serta manfaat atau kemudahan yang diterima dikemudian hari dalam memperoleh modal untuk suatu bisnis para anggota atau calon anggota.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan di atas penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga Keuangan Syariah

Temuan ini diharapkan dapat berguna sebagai acuan untuk membuat kebijakan-kebijakan selanjutnya dalam menghadapi masalah komunikasi dalam pemasaran serta untuk meningkatkan penerapan prinsip syariah khususnya di BTM Surya Melati Abadi Jatim Cabang Ngadiluwih.

2. Bagi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk pertimbangan atau referensi dalam karya-karya ilmiah bagi seluruh civitas akademika di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung atau pun pihak lain yang membutuhkan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel lain yang lebih banyak dan lebih variatif dari faktor eksternal yang dapat mempengaruhi keputusan menjadi anggota dalam skala lebih besar seperti di lembaga keuangan bank syariah. Karena secara keseluruhan variabel penelitian ini masih lemah sehingga perlu untuk penambahan variabel atau diganti dengan variabel lain.