

## **ABSTRAK**

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Kualitas Jasa Jahit Permak Pakaian pada Persaingan Pasar Homogen (Studi Kasus Penjahit Permak Pakaian Pinggir Jalan Adi Sucipto Tulungagung)” yang ditulis oleh Ghufron Yusuf Hariyadi, NIM. 1742143107, jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), IAIN Tulungagung dengan pembimbing skripsi Muhamad Aqim Adlan, M.E.I.

Penelitian ini memilih penjahit permak pakaian pinggir Jalan Adi Sucipto Tulungagung sebagai objek penelitian, hal tersebut dilatar belakangi oleh menariknya lokasi dan strategi pengembangan kualitas jasa, karena jarang ditemui dimana para pelaku usaha menawarkan jasa yang sama dalam satu pasar namun tetap bersaing antar pelaku usaha dan dalam hal ini jasa yang ditawarkan yaitu jahit permak pakaian.

Fokus masalah dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana praktek usaha jasa jahit permak pakaian di sepanjang Jalan Adi Sucipto Tulungagung?, (2) Bagaimana strategi pengembangan kualitas penjahit permak pakaian di Jalan Adi Sucipto Tulungagung?, (3) Bagaimana kendala yang dihadapi pelaku usaha jasa jahit permak pakaian di Jalan Adi Sucipto Tulungagung? dan (4) Bagaimana solusi untuk pengembangan usaha jasa jahit permak pakaian di Jalan Adi Sucipto Tulungagung?. Penelitian yang dilakukan dengan metode kualitatif deskriptif ini menggunakan teknik pengumpulan data primer berupa wawancara kepada beberapa informan dan juga data sekunder yang berupa studi dokumen.

Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa, (1) Dalam praktek usaha jasa jahit, penjahit buka mulai pukul 09.00 WIB menerima permintaan model sesuai konsumen dan waktu tutup penjahit permak sampai pukul 17.00 WIB, (2) Strategi pengembangan kualitas penjahit permak (a) secara internal yaitu pengembangan diri meliputi update dengan model dan teknik menjahit dari berbagai sumber seperti melihat video youtube, membaca buku dan media cetak lainnya, tukar pengalaman dengan penjahit lain, pengembangan bersama dalam kelompok, dan (b) strategi pengembangan eksternal yaitu pengembangan pelayanan jasa, serta kualitas pelayanan jasa jahit, (3) Kendala yang dihadapi penjahit (a) secara internal yaitu lokasi pasar yang jauh dengan rumah penjahit, kesibukan lain yang dapat menganggu jam kerja, kesehatan penjahit dan (b) kendala eksternal yaitu minimnya lokasi untuk tempat penjahit, tidak adanya pengelolaan lanjutan maupun pembaruan, tidak ada pembeda atau ciri dari penyedia jasa yang sejenis (4) Solusi untuk mengatasi kendala (a) secara internal yaitu perlunya konsistensi waktu dan berangkat lebih pagi bagi penjahit, menginformasikan kesibukan kepada penjahit lain, serta pemberian nomor yang bisa dihubungi, dan (b) secara eksternal yaitu pemberian lahan parkir pelanggan, pembaruan dan pemberahan tempat penjahit, dan pemberian pembeda serta kuitansi untuk memudahkan pelanggan.

**Kata Kunci : Pengembangan Kualitas, Pasar Homogen, Jasa Permak**

## **ABSTRACT**

Thesis entitled "The Development Strategy to Modifying Clothes in Homogeneous Market Competition (In Case Study of Roadside Tailor of Adi Sucipto Tulungagung)" was written by Ghufron Yusuf Hariyadi, NIM. 1742143107 majoring in Sharia Economics, Faculty of Economics and Business Islam (FEBI) IAIN Tulungagung with mentor from Muhamad Aqim Adlan, M.E.I.

This study chose a roadside tailor of Adi Sucipto street Tulungagung as an object of research, it was motivated by the attractiveness of the location and service quality development strategy, because it is rarely found where business people offer the same services in one market but still compete between business actors and within this is the service offered, namely modifying clothes.

The focus of the problem in this study is (1) What is the practice of modifying clothing business services roadside Adi Sucipto Tulungagung ?, (2) What is the strategy for developing the quality of clothing apparel tailors on roadside Adi Sucipto Tulungagung ?, (3) What are the obstacles faced by clothing business modifying service business on roadside Adi Sucipto Tulungagung ?, (4) What is the solution for the development of clothing apparel modifying services business on roadside Adi Sucipto Tulungagung ?. Research conducted with this qualitative descriptive method uses primary data collection techniques in the form of interviews with several informants and also secondary data in the form of document studies.

The results of this study found that, (1) In the practice of modifying services, tailors open from 09.00 WIB receive the demand for models according to consumers and tailor closure time until 17.00 WIB, (2) Internal tailor quality development strategy (a) Namely self-development includes updates to modifying models and techniques from various sources such as viewing youtube videos, reading books and other print media, exchanging experiences with other tailors, joint development in groups, and (b) External development strategies namely service development, and quality modifying services, (3) Constraints faced by the tailor (a) Internally, namely the location of the market that is far from the tailor's house, other activities that can disrupt working hours, tailor health and (b) External constraints namely lack of location for the tailor's place, absence advanced management and renewal, there is no differentiator or feature from similar service providers (4) Solution to overcome the constraints (a) Internally, namely the need for consistency of time and leave early for the tailor, inform the busyness of the other tailors, and provide contactable numbers, and (b) Externally that is giving customers parking fixing the tailor's place, and giving differentiators and receipts to facilitate customers.

**Keywords:** Quality Development, Market Homogeneous, Modifying Services