

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| Halaman Sampul Luar..... | i |
| Halaman Sampul Dalam | ii |
| Halaman Persetujuan..... | iii |
| Halaman Pengesahan | iv |
| Surat Pernyataan Keaslian..... | v |
| Halaman Motto..... | vi |
| Halaman Persembahan | vii |
| Kata Pengantar | viii |
| Daftar Isi..... | x |
| Daftar Tabel | xiv |
| Daftar Gambar..... | xv |
| Daftar Lampiran | xvi |
| Abstrak..... | xvii |
| BAB I : PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Fokus Penelitian | 10 |
| C. Tujuan Penelitian | 11 |
| D. Kegunaan Penelitian..... | 11 |
| E. Penegasan Istilah..... | 12 |
| F. Sistematika Penulisan Skripsi | 15 |

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

| | |
|--|----|
| A. Pasar Homogen | 18 |
| 1. Pasar | 18 |
| 2. Homogen..... | 19 |
| B. Wirausaha..... | 20 |
| 1. Macam Tipe Wirausaha | 21 |
| 2. Kendala Wirausaha | 22 |
| C. Jasa Jahit..... | 23 |
| 1. Jasa | 23 |
| 2. Jahit | 25 |
| D. Strategi Pengembangan Kualitas Usaha..... | 27 |
| 1. Strategi | 27 |
| 2. Pengertian Usaha..... | 29 |
| 3. Unsur yang Harus Di Miliki Agar Usaha Dapat Berkembang..... | 29 |
| 4. Usaha yang Diperbolehkan Dalam Islam..... | 35 |
| 5. Kualitas | 36 |
| E. Penelitian Terdahulu | 44 |

BAB III : METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian/Rancangan Penelitian..... | 50 |
| B. Lokasi Penelitian | 51 |
| C. Kehadiran Peneliti | 52 |
| D. Data dan Sumber Data..... | 53 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 54 |

| | |
|--------------------------------------|----|
| F. Teknik Analisis Data..... | 56 |
| G. Pengecekan Keabsahan Temuan | 57 |
| H. Tahap – Tahap Penelitian | 59 |

BAB IV : HASIL PENELITIAN

| | |
|---|-----|
| A. Deskripsi Objek Penelitian..... | 61 |
| 1. Lokasi Penelitian..... | 61 |
| 2. Sejarah..... | 63 |
| 3. Struktur Kepengurusan..... | 66 |
| 4. Peraturan Bagi Penjahit Permak..... | 67 |
| 5. Anggota Penjahit Permak..... | 68 |
| B. Praktek Usaha Jasa Jahit Permak Pakaian di Sepanjang Jalan Adi Sucipto Tulungagung | 70 |
| C. Strategi Pengembangan Kualitas Penjahit Permak Pakaian di Jalan Adi Sucipto Tulungagung | 75 |
| 1. Strategi Pengembangan Kualitas Internal | 76 |
| 2. Strategi Pengembangan Kualitas Eksternal | 79 |
| D. Kendala Yang Dihadapi Pelaku Usaha Jasa Jahit Permak Pakaian di Jalan Adi Sucipto Tulungagung | 93 |
| 1. Kendala Internal | 93 |
| 2. Kendala Eksternal | 98 |
| E. Solusi Untuk Pengembangan Usaha Jasa Jahit Permak Pakaian di Jalan Adi Sucipto Tulungagung | 101 |
| 1. Solusi Untuk Mengatasi Kendala Internal | 101 |

| | |
|--|-----|
| 2. Solusi Untuk Mengatasi Kendala Eksternal..... | 104 |
| F. Analisis Data..... | 107 |

BAB V : PEMBAHASAN

| | |
|---|-----|
| A. Praktek Usaha Jasa Jahit Permak Pakaian di Sepanjang Jalan Adi Sucipto Tulungagung | 113 |
| B. Strategi Pengembangan Kualitas Penjahit Permak Pakaian di Jalan Adi Sucipto Tulungagung | 116 |
| 1. Strategi Pengembangan Kualitas Internal | 116 |
| 2. Strategi Pengembangan Kualitas Eksternal | 117 |
| C. Kendala Yang Dihadapi Pelaku Usaha Jasa Jahit Permak Pakaian di Jalan Adi Sucipto Tulungagung | 123 |
| 1. Kendala Internal | 123 |
| 2. Kendala Eksternal | 124 |
| D. Solusi Untuk Pengembangan Usaha Jasa Jahit Permak Pakaian di Jalan Adi Sucipto Tulungagung | 126 |
| 1. Solusi Untuk Mengatasi Kendala Internal | 126 |
| 2. Solusi Untuk Mengatasi Kendala Eksternal..... | 127 |

BAB VI : PENUTUP

| | |
|---------------------|-----|
| A. Kesimpulan | 128 |
| B. Saran..... | 129 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN