

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Variasi Produk dan Jumlah Premi Terhadap Minat Nasabah PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Tulungagung”, ini ditulis oleh Fitria Agustina, NIM. 17402153081, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung yang dibimbing oleh Dr. Hj. Nur Aini Latifah, S.E, M.M.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Seiring dengan perkembangan perekonomian saat ini, tidak dipungkiri bahwa persaingan antara perusahaan semakin kuat. Berbagai macam perusahaan yang ada di Indonesia berlomba-lomba untuk menjadikan daya saing yang tinggi dan unggul dalam dunia bisnis ekonomi. Persaingan tersebut tidak terkecuali dengan perusahaan jasa asuransi. Dan semakin banyaknya lembaga asuransi baik asuransi konvensional ataupun syariah. Hal ini membuat perusahaan asuransi syariah berlomba-lomba untuk mengenalkan dan menawarkan produk asuransi jiwa yang dikembangkan dan sistem yang ditetapkan oleh perusahaan asuransi syariah agar minat untuk menjadi nasabah di PT. Asuransi Jiwa Syariah Tulungagung.

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu (1) Apakah ada pengaruh positif dan signifikan antara variasi produk terhadap minat nasabah PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Tulungagung? (2) Apakah ada pengaruh positif dan signifikan antara jumlah premi terhadap minat nasabah PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Tulungagung? (3) Apakah ada pengaruh positif dan signifikan antara variansi produk dan jumlah premi terhadap minat nasabah PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Tulungagung? (4) Manakah diantara variasi produk dan jumlah premi yang berpengaruh paling dominan terhadap minat nasabah PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Tulungagung?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengambilan data menggunakan angket, teknik pengambilan sampel menggunakan *Simple random Sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 98 responden. Analisis data yang digunakan meliputi : uji validitas dan reabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji heteroskedastisitas, multikolinieritas, dan autokolerasi), uji linier berganda, uji hipotesis (uji t dan uji f), serta uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian dengan menggunakan uji t menunjukkan bahwa variasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Tulungagung. Jumlah premi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Tulungagung. Selanjutnya melalui uji F dapat diketahui bahwa secara siluman menunjukkan bahwa variasi produk dan jumlah premi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Tulungagung. Untuk variabel yang mempunyai pengaruh paling dominan terhadap minat nasabah PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Tulungagung yaitu variabel variasi produk.

Kata Kunci : Variasi Produk, Premi, dan minat nasabah.

ABSTRACT

Thesis with the title "The Effect of Product Variation and Premium Amount on Customer Interests PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Tulungagung" was written by Fitria Agustina, NIM. 17402153081, Faculty of Economics and Business Islam, Department of Islamic Economics, State Islamic Institute Tulungagung, led by Dr. Hj. Nur Aini Latifah, S.E, M.M.

This research is motivated by the current economic development. It is undeniable that competition between companies is getting stronger. Various types of companies in Indonesia are competing to make high competitiveness and excel in the world of business economy. This competition is no exception with insurance companies. It also gives impact to the increasing number of insurance institutions both conventional and sharia insurance. It makes Islamic insurance companies vying to introduce and offer developed life insurance products and systems established by sharia insurance companies so that their interest in becoming customers at PT. Asuransi Jiwa Syariah Tulungagung.

The formulations of the problem in this study are (1) Is there a positive and significant influence between product variations on the interests of customers of PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Tulungagung? (2) Is there a positive and significant influence between the amount of premium on the interest of customers of PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Tulungagung? (3) Is there a positive and significant influence between the variance of the product and the amount of premium on the interest of the customers of PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Tulungagung? (4) Which has the most dominant influence between the product variations and the amount of premiums on the interest of customers of PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Tulungagung?

This study uses a quantitative approach with the type of associative research. While for collecting data, the researcher uses a questionnaire, for the sampling technique it uses Simple random sampling. The number of samples used in this study is 98 respondents. Analysis of the data used included: validity and reliability test, classic assumption test (normality test, heteroscedasticity test, multicollinearity, and autocorrelation), multiple linear tests, hypothesis testing (t test and f test), and test coefficient of determination (R²).

The results of the study using the t test show that product variations have a positive and significant effect on the customer interest of PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Tulungagung. The amount of premium has a positive and significant effect on the interest of customers of PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Tulungagung. Furthermore, through the F test, it can be seen that silmutan shows that product variation and the amount of premium have a positive and significant effect on customer interest in PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Tulungagung. However, the most dominant influence on the interests of customers of PT Bumiputera Tulungagung Syariah Life Insurance is variable product variation.

Keywords: Product Variations, Premiums, and customer interests.