

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pemberdayaan Koperasi Serba Usaha Credit Union dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Pesisir Pantai Prigi Tasikmadu Watulimo Trenggalek (Perspektif Ekonomi Islam)” ini ditulis oleh Sintia Gita Ariska, NIM 17402153346, pembimbing Dr. Hj. Nur Aini Latifah, S.E.,M.M.

Wilayah Pesisir sudah dikenal sebagai wilayah perlalihan antara daratan dan lautan yang memiliki potensi sumberdaya alam yang melimpah karena kondisi geografisnya tersebut. Dimana laut dan wilayah pesisirnya memiliki kekayaan alam dengan berbagai keunggulan kompetitif sehingga berpotensi untuk pengembangan pembangunan nasional. Untuk dapat memaksimalkan potensi sumberdaya di daerah pesisir pantai tersebut, diperlukan berbagai upaya pemberdayaan masyarakat lokal agar tingkat pendapatan masyarakatnya itu bisa lebih baik seperti daerah-daerah yang lain yang ada di Indonesia.

Fokus penelitian dalam penulisan skripsi ini yaitu : (1) Bagaimana strategi pemberdayaan yang dilakukan oleh koperasi serba usaha *Credit Union* dalam meningkatkan pendapatan masyarakat di pesisir Pantai Prigi (2) Bagaimana dampak strategi pemberdayaan tersebut terhadap peningkatan pendapatan masyarakat di pesisir Pantai Prigi (3) Apakah ada kendala dalam strategi pemberdayaan yang dilakukan oleh koperasi serba usaha *Credit Union* dalam meningkatkan pendapatan masyarakat di pesisir Pantai Prigi dan bagaimana solusinya (4) Bagaimana Strategi Pemberdayaan koperasi serba usaha *Credit Union* menurut Perspektif Ekonomi Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan model interaktif, jenis penelitian menggunakan model deskriptif, lokasi penelitiannya di Koperasi serba usaha Pantai Prigi Credit Union Trenggalek, dimana sumber data dalam penelitian ini yaitu data primer dan sekunder, metode pengumpulan data menggunakan obersrvasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun data yang terkumpul akan di analisis melalui tahapan reduksi, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini adalah strategi pemberdayaan yang dilakukan oleh koperasi Pantai Credit Union dengan mensosialisasikan budaya koperasi, membangun kepercayaan, memberikan fasilitas perbankan, melakukan pelatihan dan pendidikan dasar koperasi, memberikan pinjaman modal, adapun dampak strategi pemberdayaan akan membuka kesempatan kerja, masyarakat dapat mengelola modal secara optimal, masyarakat memiliki wawasan yang luas serta kemandirian. Kendalanya masyarakat masih belum sadar budaya koperasi, pemerintah hanya memberi porsi kecil dalam peningkatan sumber daya manusia, dan bantuan yang diberikan tidak tepat sasaran. Saat ini koperasi serba usaha credit union miliki satu cabang kantor kas koperasi yang berbasis syariah dan menggunakan akad bagi hasil dalam operasionalnya sebagai wujud bahwa koperasi ini juga menggunakan prinsip-prinsip yang sesuai dengan ajaran Islam.

Kata Kunci : Strategi, Pemberdayaan, Koperasi Serba Usaha, Pendapatan Masyarakat

## **ABSTRACT**

*Thesis entitled "Empowerment Strategy for All-Union Credit Union Cooperatives in Increasing the Income of Coastal Communities in Prigi Tasikmadu Coast Watulimo Trenggalek (Islamic Economic Perspective)" was written by Sintia Gita Ariska, NIM 17402153346, Dr. Hj. Nur Aini Latifah, S.E., M.M.*

*The Coastal Region is already known as an area of transition between land and sea which has abundant natural resource potential due to its geographical conditions. Where the sea and its coastal areas have natural wealth with various competitive advantages that have the potential to develop national development. To be able to maximize the potential of the resources in the coastal area, various efforts to empower local communities are needed so that the income level of the community can be better like other regions in Indonesia .*

*The focus of the research in writing this essay is: (1) What is the empowerment strategy carried out by all-credit cooperative business cooperatives in increasing the income of the people on the coast of Prigi Beach? (2) What is the impact of the empowerment strategy on increasing people's income on the coast of Prigi Beach? (3) Are there obstacles in the empowerment strategy carried out by all-credit cooperative business cooperatives in increasing the income of the people on the coast of Prigi Beach and what is the solution? (4) How to Credit Cooperative Union companion strategy party Credit Union according to Islamic economic Perspective?*

*This study uses an interactive qualitative approach with interactive model, the type of research using descriptive model, the location of the research in the Credit Union Trenggalek business corporation, where the data source in this study is primary and secondary, data collection method using observation, interview, and documentation. The data collected will be analyzed through stages of reduction, data presentation, and conclusion.*

*The results of this research are the empowerment strategy conducted by Pior Credit Union cooperative by socializing the culture of cooperatives, build trust, provide banking facilities, conducting basic cooperative facilities and conducting capital, as much impact on the empowerment strategy, it can be able to open the capital opportunity, the community can manage capital optimally, the community can operate capital optimally, the community can have the capital, the community has a wide and insight into the public. Its unknown to the culture of the cooperative, the government only give a small portion in improving human resources, and aid given administration is not right target. Currently cooperation of Credit Union business has a branch of cooperative based and using a double produce acadques as a form of cooperative as a cooperative also used principle in accordance with the teachings of islam.*

**Keywords:** *Strategy, Empowerment, Multipurpose Cooperative, Community Revenue*