

Daftar Pustaka

- Ahmad Tanzeh & Suyitno, *Dasar-Dasar Penelitian* (Surabaya: eLKAF, 2006)
- Ahmad Tanzeh, *Metodologi Penelitian Praktis*, (Yogyakarta: Sukses Offset, 2011)
- Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian*, (Yogyakarta : Sukses Offset, Cetakan 2009)
- Buku Laporan Pertanggung Jawaban Pengurus dan Pengawas Tahun Buku 2017 BMT Dinar Amanu.
- Dedi Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2002)
- Deliyanti Oentoro, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta : Laks Bang PRESS indo, 2012)
- Durianto Darmadi, dkk. *Strategi Menaklukkan Pasar*. (Jakarta: PT. Gramedia. Pustaka Utama: 2004)
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2014)
- Fatkurohim, *Implementasi Strategi Marketing Mix dalam Pencapaian Target Simpanan dan Penyaluran Pembiayaan di BMT Harum Tulungagung*, (Tulungagung: Skripsi tidak diterbitkan, 2015)
- Freddy Rangkuti. *Riset Pemasaran*. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama 2002)
- Gultinan, Joseph P dan Gordon W. Paul. *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlanga. 1994)
- Izzul Muttaqin, *Pelaksanaan marketing mix dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Anggota di BMT Permata Mojokerto*, (Mojokerto: Skripsi Tidak diterbitkan, 2015)
- Karim, Adiwarmanto A, *Bank Islam analisis Fiqih dan Keuangan* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007) Ed.3
- Kartika, Ayundari, *Pelaksanaan Strategi Pemasaran Bank Sumut Syariah Multatuli dalam Upaya Meningkatkan Nasabah*, (Medan, Skripsi tidak diterbitkan, 2018)

- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2001), cet 5
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2010)
- Kasmir, *Pemasaran bank*, (Jakarta : Prenada Media, 2004)
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006)
- Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, (Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2003)
- Musrifah, *Implementas Bauran Pemasaran pada Tabungan Faedah di BRI Syariah KCP Ajibarang Banyumas*, (Purwokerto: Skripsi tidak diterbitkan, 2016)
- Pandji Anoraga, *Pengantar Bisnis : Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*, (Jakarta : PT Rineka Cipta, 2007)
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 13*, (Jakarta : Erlangga, 2008)
- Philip Kotler, *Marketing Insight from A to Z*, (Jakarta: Erlangga, 2003)
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani , *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba Empat, 2006)
- Rancois Vellas & Lionel Becheres, *Pemasaran Pariwisata Internasional*, (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2008)
- Ridwan Muhammad, *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil (BMT)*, (Yogyakarta: UII Press, 2004)
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: CV Alfabeta, 2005)
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik-Edisi Revisi*, (Jakarta : Rineka Cipta, 2010)
- Simamora, Henry, *Manajemen Sumber Daya Manusia* , (Yogyakarta; STIE, 1997)
- Stanton, Wiliam J. *Prinsip Pemasaran*. diterj: Yohannes Lamarto. (Jakarta: Penerbit Erlangga. 1996)