

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Risiko dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Penggunaan Layanan *Internet Banking* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung” ini ditulis oleh Istikomah, NIM. 17401153316, pembimbing Dr. Agus Eko Sujianto, MM. Penelitian ini dilatar belakangi oleh kemajuan teknologi yang berkembang pesat. Saat ini, kemajuan teknologi telah diadopsi dunia perbankan untuk meningkatkan kualitas layanannya dalam penggunaan teknologi internet, terutama pada layanan internet banking. Namun, tetap diperlukan perhatian dari pihak perbankan untuk menerapkan strategi agar mampu menarik minat nasabah mahasiswa dan meningkatkan nilai perusahaan.

Rumusan masalah dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Apakah kemudahan berpengaruh terhadap minat penggunaan *internet banking* pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung? (2) Apakah kepercayaan berpengaruh terhadap minat penggunaan *internet banking* pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung? (3) Apakah risiko berpengaruh terhadap minat penggunaan *internet banking* pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung? (4) Apakah kualitas informasi berpengaruh terhadap minat penggunaan *internet banking* pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung? (5) Apakah kemudahan, kepercayaan, risiko dan kualitas informasi berpengaruh terhadap minat penggunaan *internet banking* pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung? Adapun yang menjadi tujuan peneliti adalah untuk menguji pengaruh signifikan kemudahan, kepercayaan, risiko dan kualitas informasi terhadap minat penggunaan *internet banking* pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan Kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Pengambilan sampel dengan teknik *non probability sampling* dan menggunakan *purpose sampling*. Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data primer. Metode analisis dalam penelitian ini adalah uji validitas dan reliabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji regresi berganda, serta uji hipotesis dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *internet banking* pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung, (2) kepercayaan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap minat penggunaan *internet banking* pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung, (3) risiko berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap minat penggunaan *internet banking* pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung, (4) kualitas informasi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat penggunaan *internet banking* pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung, (5) kemudahan, kepercayaan, risiko dan kualitas informasi bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *internet banking* pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung.

Kata kunci: Kemudahan, kepercayaan, risiko, kualitas informasi, minat penggunaan layanan *internet banking*

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title "The Effect of Ease, Trust, Risk and Quality of Information on the Interest in Using Internet Banking Services for Students of the Faculty of Economics and Business IAIN Tulungagung" was written by Istikomah, NIM. 17401153316, Dr. Agus Eko Sujianto, MM. This research is motivated by rapid technological advancements. At present, technological advances have been adopted by the banking world to improve the quality of its services in the use of internet technology, especially in internet banking services. However, attention still needs attention from the banking sector to implement strategies to be able to attract student customers and increase the value of the company.*

*The formulation of the problem in writing this thesis is (1) Does ease affect the interest in using internet banking for FEBI IAIN Tulungagung students? (2) Does trust affect the interest in using internet banking for FEBI IAIN Tulungagung students? (3) Does the risk affect the interest in using internet banking for FEBI IAIN Tulungagung students? (4) Does the quality of information affect the interest in using internet banking for FEBI IAIN Tulungagung students? (5) Does ease, trust, risk and quality of information affect the interest in using internet banking for FEBI IAIN Tulungagung students? The purpose of the researchers is to examine the significant effect of convenience, trust, risk and quality of information on the interest in internet banking use in FEBI IAIN Tulungagung students.*

*This study uses a quantitative approach with the type of associative research. Sampling using non-probability sampling technique and using purpose sampling. In this study the data used is primary data. The analytical method in this study is validity and reliability test, normality test, classic assumption test, multiple regression test, and hypothesis testing and test coefficient of determination. The results of this study indicate that (1) convenience has a positive and significant effect on interest in internet banking use in FEBI IAIN Tulungagung students, (2) trust has no significant negative effect on interest in internet banking use in FEBI IAIN Tulungagung students, (3) no negative risk significant to the interest of internet banking use in FEBI IAIN Tulungagung students, (4) the quality of information has a positive and insignificant effect on the interest in internet banking use in FEBI IAIN Tulungagung students, (5) ease, trust, risk and quality of information together have a positive effect and significant effect on interest in internet banking use in FEBI IAIN Tulungagung students.*

*Keywords: Ease, trust, risk, quality of information, interest in using internet banking services*