

# DAFTAR ISI

Halaman Luar.....	i
Halaman Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi

## **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	13
G. Penegasan Istilah.....	13
H. Sistematika Skripsi.....	15

## **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Manajemen Pemasaran Syariah.....	18
B. Minat Konsumen .....	20
C. <i>Internet Banking</i> .....	21

D. Kemudahan .....	23
E. Kepercayaan .....	26
F. Risiko .....	29
G. Kualitas Informasi .....	31
H. Kajian Penelitian Terdahulu .....	33
1. Pengaruh Kemudahan terhadap Minat .....	33
2. Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat .....	35
3. Pengaruh Risiko terhadap Minat .....	36
4. Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Minat.....	38
5. Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Risiko dan Kualitas Informasi terhadap Minat .....	40
I. Kerangka Konseptual.....	42
J. Hipotesis Penelitian.....	44

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	46
1. Pendekatan Penelitian .....	46
2. Jenis Penelitian.....	47
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	48
1. Populasi.....	48
2. Sampling.....	48
3. Sampel Penelitian.....	49
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....	50

1. Sumber Data.....	50
2. Variabel.....	51
3. Skala Pengukuran.....	52
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	53
1. Teknik Pengumpulan Data.....	53
2. Instrumen Penelitian.....	54
E. Analisis Data.....	56
1. Uji Validitas .....	56
2. Uji Reliabilitas .....	57
3. Uji Normalitas .....	58
4. Uji Asumsi Klasik .....	58
5. Uji Regresi Linear Berganda.....	60
6. Uji Hipotesis .....	61
7. Uji Koefisien Determinasi .....	62

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Data.....	64
1. Gambaran Umum FEBI .....	64
2. Karakteristik Responden .....	65
3. Deskripsi Variabel .....	71
B. Analisis Data.....	84
1. Uji Validitas .....	84
2. Uji Reliabilitas .....	86

3. Uji Normalitas .....	87
4. Uji Asumsi Klasik .....	88
5. Uji Regresi Linear Berganda.....	90
6. Uji Hipotesis .....	93
7. Uji Koefisien Determinasi .....	101

**BAB V PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Kemudahan terhadap Minat .....	103
B. Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat .....	105
C. Pengaruh Risiko terhadap Minat .....	106
D. Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Minat .....	108
E. Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Risiko dan Kualitas Informasi terhadap Minat .....	110

**BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	112
B. Saran.....	114

**DAFTAR PUSTAKA.....115**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN .....119**