

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung. Alfabeta
- Ali, Karnila Ali. 2017. *Pengaruh promosi dan atribut produk terhadap keputusan nasabah dalam memilih tabungan ekasave pada bank eka kantor pusat metro*. Jurnal Dinamika Vol. 3 No. 1 – Juni
- Arif, Nur Rianto. 2010. *Al Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung. CV Alfabeta
- Arikunto, Suharsima. 2004. *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktik*. Jakarta. Rineka cipta
- Ascarya. 2013. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta. Rajawali Pers
- Assauri, Sofyan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Rajawali Pers
- Dokumen Koperasi Syariah Al-Mawaddah 2017
- Gautama Siregal, Budi. 2018. *Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap keputusan nasabah tabungan marhamah pada PT. Bank sumut cabang syariah padangsidempuan*. Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman Vol. 4 No. 1 Juni.
- Ghozali, Imam. 2002. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS Edisi 3*. Jakarta: Badan Penerbit-Undip
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*.tt. Bogor. Ghalia Indonesia
- Hasan, Irmayanti. 2011. *Manajemen Operasional*. Malang. UIN-Maliki Press
- Ismail. 2013. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenada Media Group
- Kasmir 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta. kencana
- _____ 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta. Rajawali pers
- Kementrian Agama RI. 2013. *Al-Qur'an Terjemah Perkata Asbabul Nuzul dan Tafsir bi Hadis*. Bandung. Semesta Al-Qur'an
- Kotler, Philipin and Keller, Kevin Lane K. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Indonesia. PT Indeks

- Kotler, Philipin. 2005. *Manajemen Pemasaran jilid 2 edisi kesebelas*. Jakarta. Indeks
- Muhamad. 2017. *Metode peneletian Ekonomi Islam :Pendekatan Kuantitatif*. Depok. Rajawali pers
- Mursid. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Bumi Aksara
- Nirwana. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Malang. DIOMA
- Nurrohmah, Novi Ayu. 2017. *Pengaruh produk dan biaya terhadap keputusan pembiayaan Murabahah Studi pada BMT Surya Madani Ngemplak Boyolali*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Nurwanto, Arif. 2015. *Pengaruh citra lembaga dan promosi terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank BPD DIY Syariah*. Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Nuryadin, Hadin. 2004. *BMT dan Bank Islam: Instrumen Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung. Pustaka Bani Quraisy
- Raharjo, Kornawan dan Budi Santoso, Suryono.2015. *Analisis Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian di T.B Rajawali Kalicilik Demak*. Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Vol. 4 No. 4
- Puspitasari, Eka, Dian dan Nailis, Welly. 2018. *Pengaruh Lokasi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan Tahun XV No 1, April
- Ridwan, Muhamad.2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta.UII Press
- Rivai, Veithzal dan Arifin, Arviyan. 2010. *Islamic Banking sebuah teori, Konsep dan Aplikai*. Jakaarta. PT Bumi Aksara
- Santoso, Sigit. 2006. *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI: Menggunakan SPSS untuk statistika Multivariat*. Indonesia: Elex media komputindo
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *perilaku konsumen*. Jakarta. Kencana
- Sholihin, Ahmad Iflan. 2010. *Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta.Gramedia.

- Siregal, Syofyan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Kencana
- Sugiyono, 2005. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung. Alfabeta
- _____ 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D* . Bandung. Alfabeta
- _____ 2006. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistika Dengan SPSS 16.0* . Jakarta. Prestasi Pustaka Publisitas
- _____ Agus Eko. 2011. *Performance Appraisal Koperasi pondok pesantren*. Yogyakarta. Teras
- Supardi, 2005. *Metodologi Penelitian Ekonom dan Bisnis*. Yogyakarta. UJJ Press.
- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Prenamedia group.
- Suyitno, Ahmad Tanzeh. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Lembaga Kajian Agama dan Filsafat
- Tajudin, Makhdaleva Hanura dan Mulazid, Ade Sofyan. 2017. *Pengaruh Promosi dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mahbur) Bank Syariah Mandiri KCP. Sawangan Kota Depok*. Jakarta. Jurnal Ekonomi Islam UIN Syarif Al- Iqthisad Hidayatullah Vol 8 No 1 januari-juni
- Tyas, Rizqa Ramadhaning dan setiawan, Ari. 2010. *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT sumber Mulia Tuntang*. Jurnal Ilmiah Sekolah tinggi Agama Negeri (STAIN) Salatiga Vol.3 No.2 Desember
- Umar, Husein . 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Ed. 2, Cet. 13*. Jakarta. Rajawali Pers
- _____ *Research Methods in Finance and Banking*, t.t.p
- Usman, Rachamadi. 2009. *Produk dan Akad Perbankan Syariah di Indonesia*. Bandung. Citra Aditnya Bakti
- Wahjono, Imam. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta. Graha
- Wahyudi Salasa Gaman, Agus et. all. 2016. *Pengaruh Lokasi, fasilitas dan pelayanan terhadap keputusan pembelian*. Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Mahasiswa Denpasar Vol. 11 No. 1 28 Februari