

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Promosi dan Lokasi Kantor terhadap Keputusan Menjadi Anggota di Koperasi Syariah Al-Mawaddah Ngunut” ini ditulis oleh Dina Kurniawati dengan nomor induk mahasiswa (NIM) 17401153049 jurusan Perbankan Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan pembimbing Dr. Agus Eko Sujianto, SE.,M.M.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh sebuah fenomena bahwa pembiayaan di Koperasi Syariah Al-Mawaddah Ngunut sangat memberikan manfaat bagi masyarakat. Tetapi secara umum masih banyak masyarakat yang belum mengetahui dan tau akan produk-produk yang ada di Koperasi Syariah Al-Mawaddah Ngunut. Maka dari itu lembaga harus mampu meningkatkan jumlah penjualan untuk menarik minat calon anggota. Adapun tujuan dari penelitian adalah 1) untuk menguji pengaruh promosi terhadap keputusan menjadi anggota Pembiayaan murabahah; 2) untuk menguji pengaruh lokasi terhadap keputusan menjadi anggota pembiayaan murabahah; 3) untuk menguji promosi dan lokasi terhadap keputusan menjadi anggota pembiayaan murabahah.

Metode Penelitian skripsi ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan Jenis penelitian asosiatif. Teknik sampel dalam penelitian ini yaitu *Simple Random Sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 67 responden dari anggota pembiayaan murabahah di Koperasi Syariah Al-Mawaddah Ngunut. Tekni pengumpulan data yang digunakan dengan penyebaran angket, Observasi dan Dokumen (data primer). Sedangkan analisis data dalam penelitian ini menggunakan SPSS 16.0 dengan menggunakan uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji normalitas, uji regresi linier berganda, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota pembiayaan murabahah di Koperasi Syariah Al-Mawaddah Ngunut, (2) lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota pembiayaan murabahah di Koperasi Syariah Al-Mawaddah Ngunut, (3) kedua variabel secara simultan atau bersama-sama berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota pembiayaan di Koperasi Syariah Al-Mawaddah Ngunut

Kata Kunci: Promosi, Lokasi dan Keputusan Anggota

ABSTRACT

Thesis entitled "The Effect of Office Promotion and Location on the Decision to Become a Member in the Al-Mawaddah Ngunut Sharia Cooperative" was written by Dina Kurniawati with the student master number (NIM) 17401153049 majoring in Islamic Banking. Islamic Faculty of Economics and Business with Dr. Agus Eko Sujianto, SE., M.M.

This research is motivated by a phenomenon that financing in the Al-Mawaddah Ngunut Sharia Cooperative is very beneficial for the community. But in general there are still many people who do not know and know about the products that are in the Al-Mawaddah Ngunut Syariah Cooperative. So from that the institution must be able to increase the number of sales to attract potential members. The purpose of the study is 1) to examine the effect of promotion on the decision to become a member of Murabahah Financing; 2) to test the effect of location on the decision to become a member of murabahah financing; 3) to test the promotion and location of the decision to become members of murabahah financing.

This scripting research method uses a quantitative approach with associative research types. The sample technique in this study is Simple Random Sampling. The sample used in this study was 67 respondents from members of the murabahah financing at the Al-Mawaddah Ngunut Syariah Cooperative. Techni data collection is used by distributing questionnaires, Obeservation and Documents (primary data). While the data analysis in this study uses SPSS 16.0 using validity test, reliability test, classic assumption test, normality test, multiple linear regression test, hypothesis test and test coefficient of determination.

The results of this study indicate that: (1) promotion has a positive and significant effect on the decision to become a member of murabahah financing at the Al-Mawaddah Ngunut Syariah Cooperative. (2) location has a positive and significant effect on the decision to become a member of murabahah financing at the Al-Mawaddah Ngunut Syariah Cooperative. (3) both variables simultaneously or jointly have a positive and significant influence on the decision to become a member of finance in the Al-Mawaddah Syariah Ngunut Cooperative.

Keywords: Promotion, Location and Member Decisions